

***Colegio de Postgraduados Campus  
Montecillos***

***Mesa Redonda: reinventando el programa  
de Economía del Colegio de Postgraduados***

*Septiembre 2015*

## *Objetivo de la charla*

***Analizar la pertinencia y alineación del programa de Economía del CP al entorno económico y social actual.***

*!Renovarse o morir! (el Progreso consiste en renovarse)*  
Miguel de Unamuno

No hay buenos vientos para el que no sabe a dónde va  
*Séneca*

# ¿ha cambiado el sector agroalimentario?



- Protección comercial
- Regulación
- Intervencionismo estatal
- Subsidios generalizados

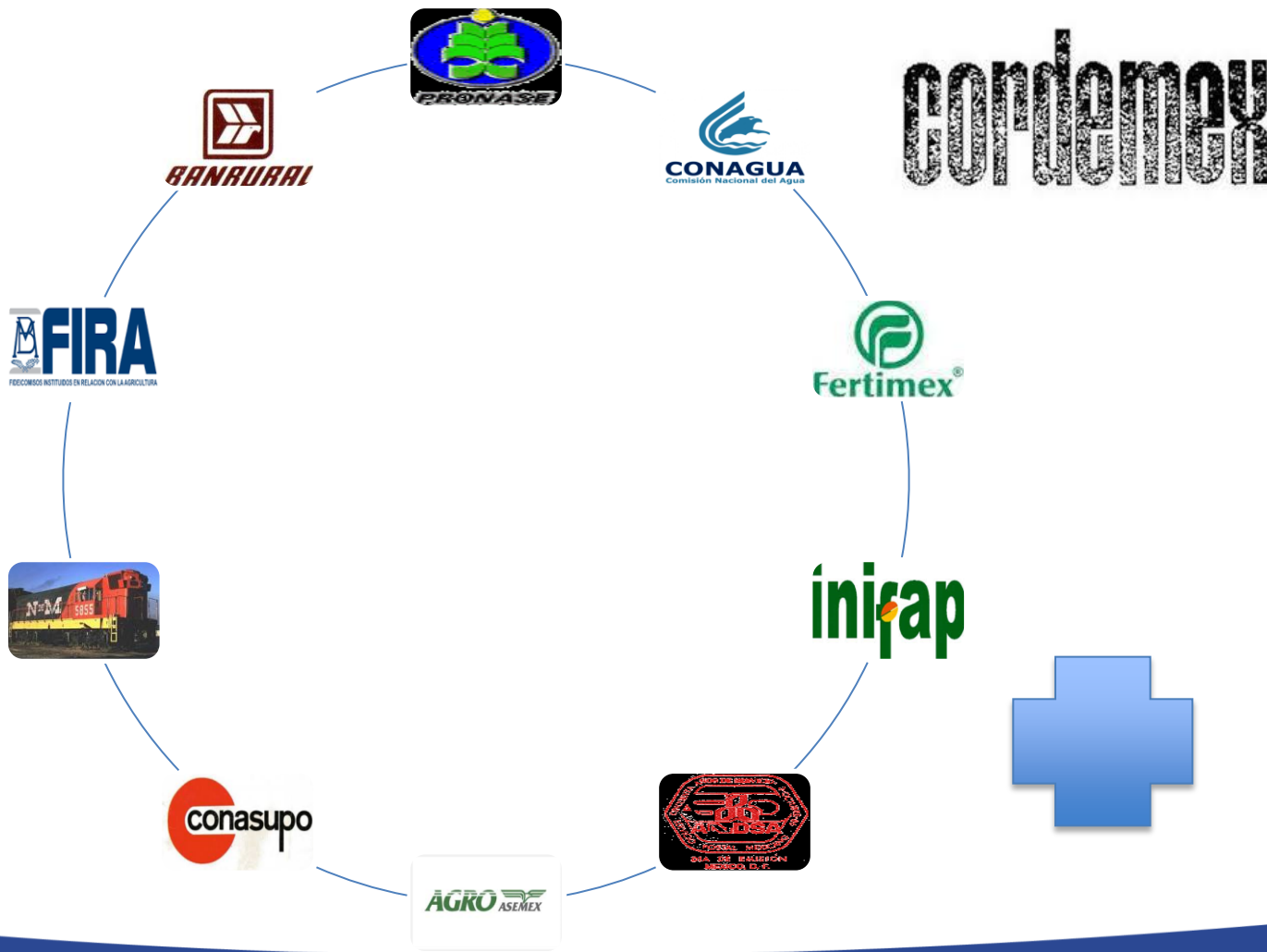
El mayor empleador era el Gobierno



- Apertura Comercial
- Desincorporación
- Desregulación
- Subsidios y apoyos directos

El mayor empleador NO es el Gobierno

# El mayor empleador



# *Entorno de los mercados agroalimentarios*

- 1. Concentración de la oferta y la demanda*
- 2. Mercados globales*
- 3. Inocuidad y Nutrición*
- 4. Trazabilidad*
- 5. Responsabilidad Social Empresarial*
- 6. Cuidado de los recursos naturales*
- 7. Información abundante, disponible y muy veloz*
- 8. El internet de las cosas (poder de conectarse con todo (smart phones))*
- 9. Practicidad de los productos y empaques (no genéricos).*
- 10. Valor agregado en el servicio (Compras del super por internet, entrega con drones)*

El dinero lo tienen los  
consumidores...

## Fully Controlled Vertical Agriculture

- **Unaffected** by weather
- **>90% less water**
- Grown without **pesticides, herbicides, and fungicides**
- **60% less fertilizer**
- **Consistent** product quality
- **Highest** level of **Food Safety**
- Provide **stable pricing** to retailers on par with existing products
- **Ready to eat** – no post-harvest washing



## *Qué investigaciones debería estar haciendo el Programa de Economía*

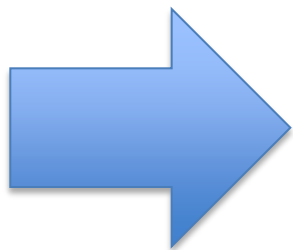
*Coadyuvar al reto de incrementar la producción de alimentos inocuos y nutritivos, sin deteriorar el medio ambiente y generando desarrollo para los hombres del sector.*

En el 2050 el mundo deberá alimentar a 9 mil millones de personas

# *Qué investigaciones debería estar haciendo el Programa de Economía*

## *Política Agropecuaria.*

- 1. Acuerdo Nacional para el Campo*
- 2. Reforma del Campo*
- 3. Negociaciones Comerciales (TPP)*
- 4. Nuevas formas de Financiamiento*
- 5. Zonas Económicas Especiales*
- 6. Análisis de la estructura de subsidios*



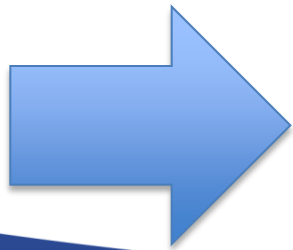
**El CP como referente de temas de política económica**



# *Qué investigaciones debería estar haciendo el Programa de Economía*

## **Comercio Exterior.**

- 1. Desarrollo de una Unidad de Evaluación del Comercio Exterior Agroalimentarios (Prácticas Desleales de Comercio)**
- 2. Unidad de Inteligencia Comercial para promover la producción de lo que se vende, ajustado a las tendencias del mercado**



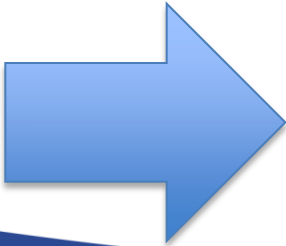
**El CP resolviendo problemas del sector agroalimentario**

# *Qué investigaciones debería estar haciendo el Programa de Economía*

## *Análisis de las cadenas productivas.*

- 1. Ganado de Carne*
- 2. Leche*
- 3. Huevo y Ave*
- 4. Cerdo*
- 5. Otras especies*

Generando  
especialistas  
vinculados

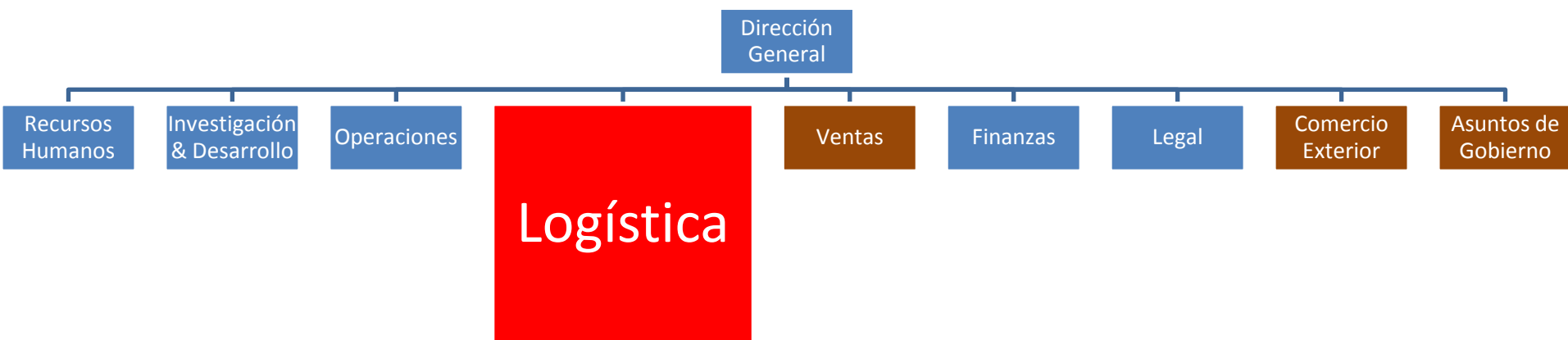


El CP proponiendo estrategias  
de fortalecimiento de la cadena  
productiva

# Áreas de formación de los egresados desde las perspectiva de la empresa



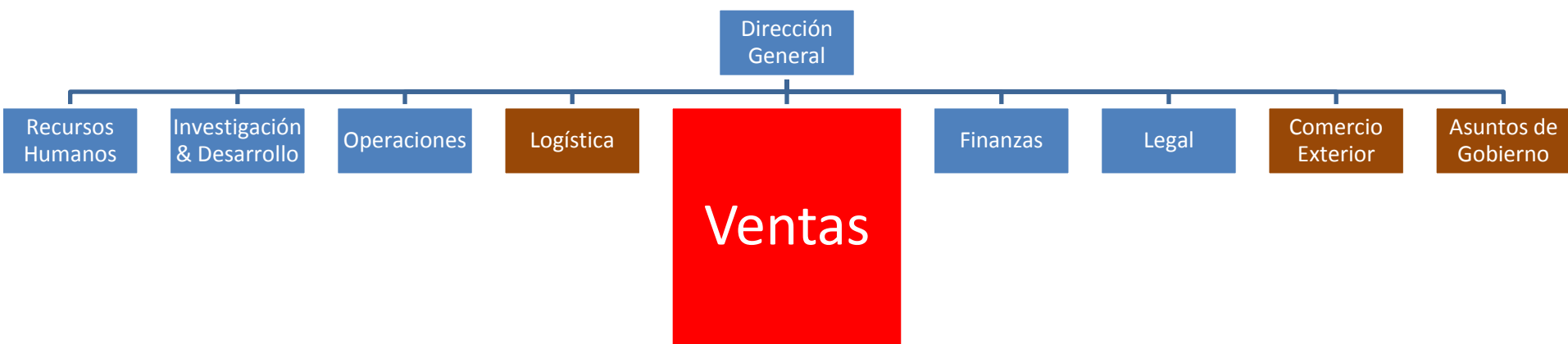
# Áreas de formación de los egresados desde las perspectivas de la empresa



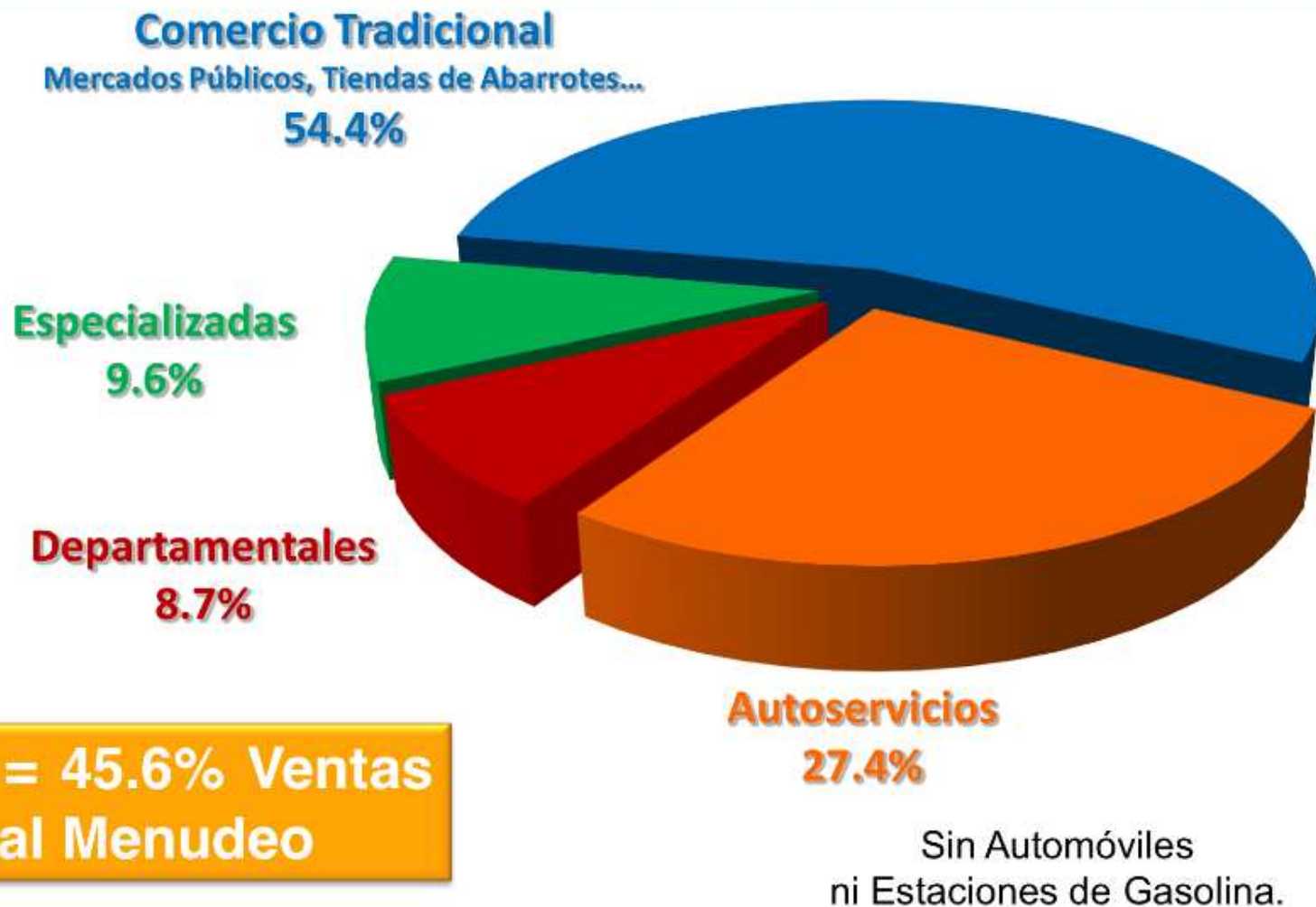


Mover millones de litros diarios de establos a plantas y de ahí a CEDIS para activar las rutas de reparto que atienden los cientos de miles de puntos de venta en todo el país.

# Áreas de formación de los egresados desde las perspectiva de la empresa



# Ventas ANTAD vs Ventas Nacionales al Menudeo 2014



**ANTAD = 45.6% Ventas Totales al Menudeo**

Nota: Ventas al Menudeo con base en el Censo Económico 2009 y actualizadas con la encuesta mensual de establecimientos comerciales.

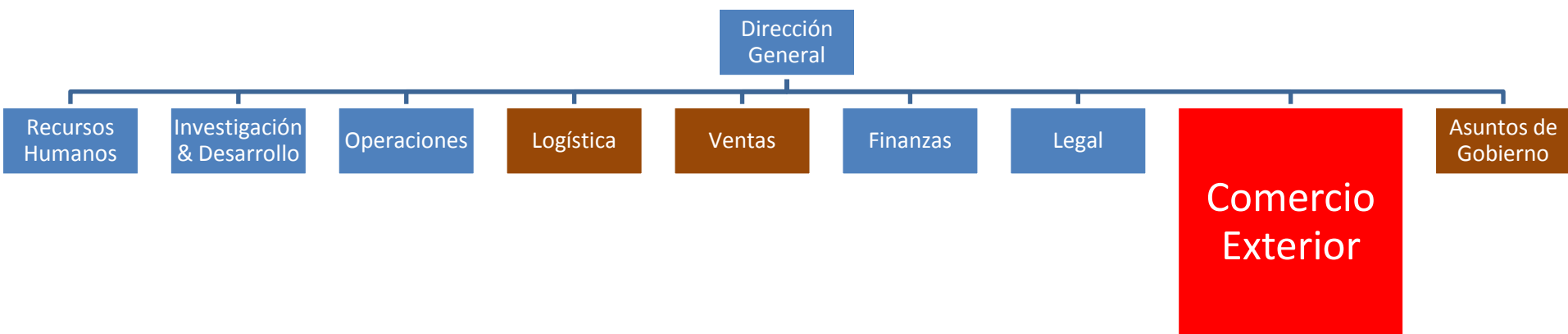


# *Convenio de buenas prácticas*

- 1. Pagos*
- 2. Descuentos*
- 3. Devoluciones y rechazos*
- 4. Ventas debajo de costo*
- 5. Listas de precios*
- 6. Especificaciones de calidad*
- 7. Marcas propias*
- 8. Compras / ventas  
condicionadas*
- 9. Medios de Presión*
- 10. Entregas completas y a tiempo*
- 11. Márgenes de utilidad*



# Áreas de formación de los egresados desde las perspectiva de la empresa



*En un mundo en el que el comercio está globalizado :*

*Cuasi libre flujo de importación de insumos y de exportación de productos.*

*Múltiples Tratados Comerciales, diferentes tarifas y tratamientos no arancelarios.*

*Operaciones aduaneras complejas.*

*Adecuación de productos de exportación a mercados de Destino*