

***Colegio de Postgraduados Campus
Montecillos***

***Mesa Redonda: reinventando el programa
de Economía del Colegio de Postgraduados***

Septiembre 2015

Objetivo de la charla

Analizar la pertinencia y alineación del programa de Economía del CP al entorno económico y social actual.

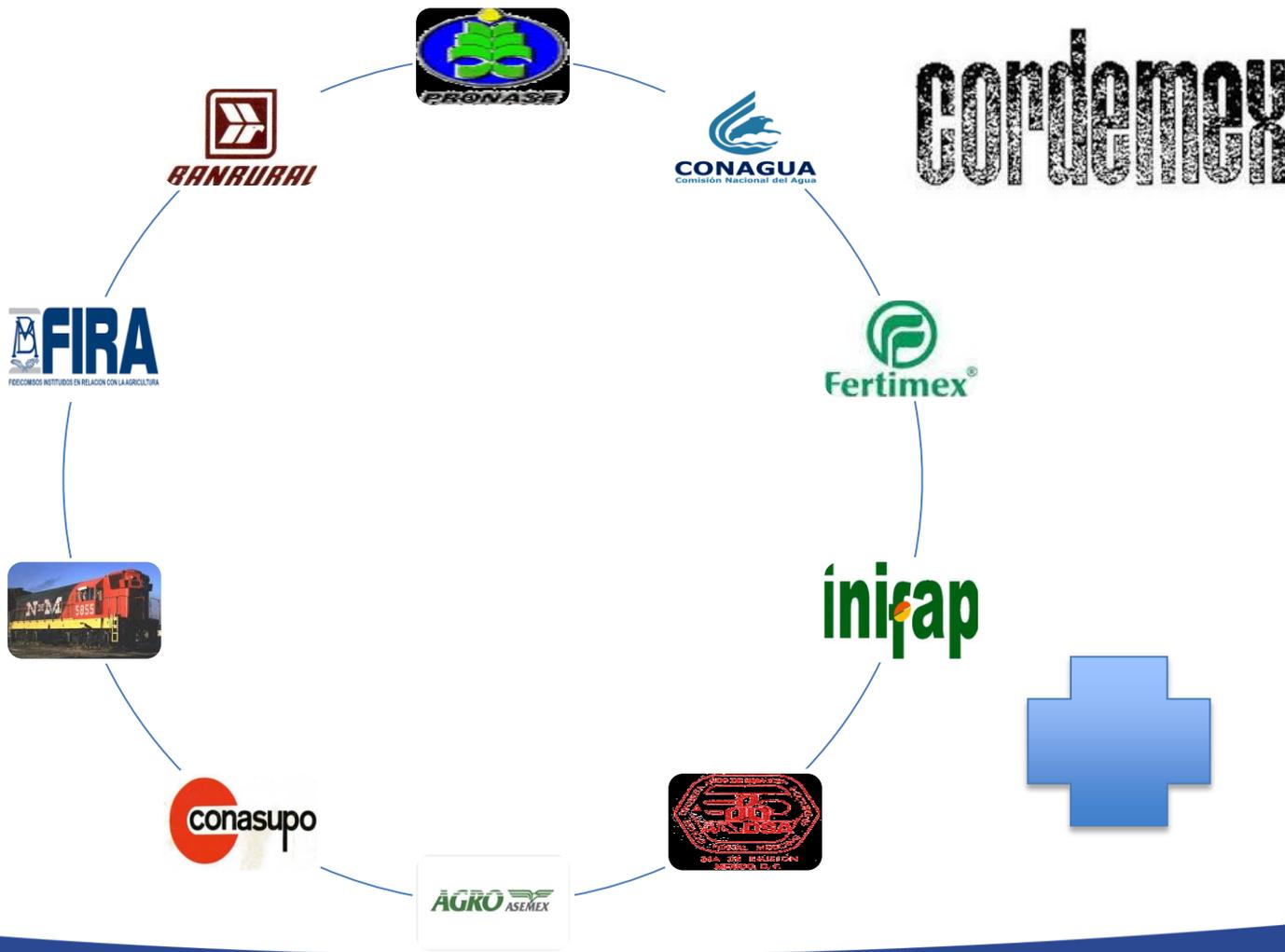
!Renovarse o morir! (el Progreso consiste en renovarse)
Miguel de Unamuno

No hay buenos vientos para el que no sabe a dónde va
Séneca

¿ha cambiado el sector agroalimentario?



El mayor empleador



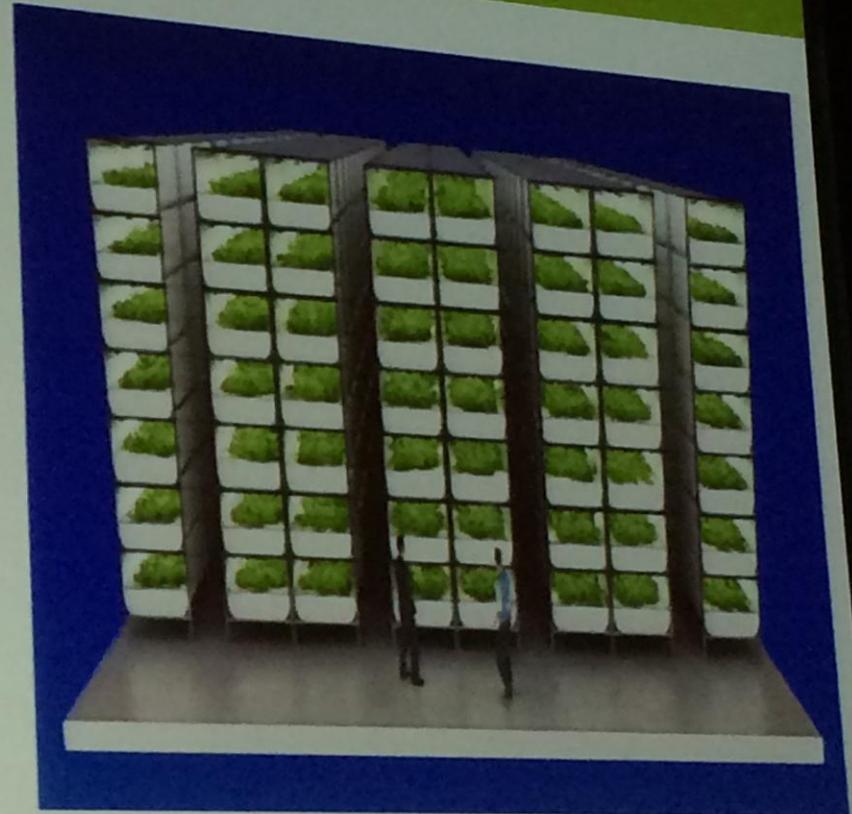
Entorno de los mercados agroalimentarios

- 1. Concentración de la oferta y la demanda*
- 2. Mercados globales*
- 3. Inocuidad y Nutrición*
- 4. Trazabilidad*
- 5. Responsabilidad Social Empresarial*
- 6. Cuidado de los recursos naturales*
- 7. Información abundante, disponible y muy veloz*
- 8. El internet de las cosas (poder de conectarse con todo (smart phones))*
- 9. Practicidad de los productos y empaques (no genéricos).*
- 10. Valor agregado en el servicio (Compras del super por internet, entrega con drones)*

El dinero lo tienen los
consumidores...

Fully Controlled Vertical Agriculture

- **Unaffected** by weather
- **>90% less water**
- Grown without **pesticides, herbicides, and fungicides**
- **60% less fertilizer**
- **Consistent** product quality
- **Highest** level of **Food Safety**
- Provide **stable pricing** to retailers on par with existing products
- **Ready to eat** – no post-harvest washing



Qué investigaciones debería estar haciendo el Programa de Economía

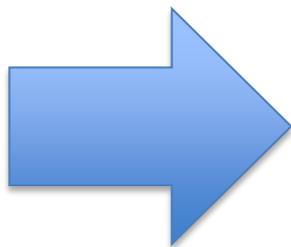
Coadyuvar al reto de incrementar la producción de alimentos inocuos y nutritivos, sin deteriorar el medio ambiente y generando desarrollo para los hombres del sector.

En el 2050 el mundo deberá alimentar a 9 mil millones de personas

Qué investigaciones debería estar haciendo el Programa de Economía

Política Agropecuaria.

- 1. Acuerdo Nacional para el Campo*
- 2. Reforma del Campo*
- 3. Negociaciones Comerciales (TPP)*
- 4. Nuevas formas de Financiamiento*
- 5. Zonas Económicas Especiales*
- 6. Análisis de la estructura de subsidios*

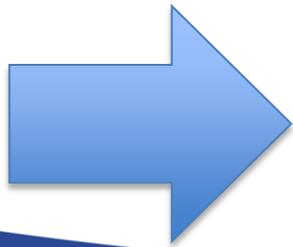


El CP como referente de temas de política económica

Qué investigaciones debería estar haciendo el Programa de Economía

Comercio Exterior.

- 1. Desarrollo de una Unidad de Evaluación del Comercio Exterior Agroalimentarios (Prácticas Desleales de Comercio)***
- 2. Unidad de Inteligencia Comercial para promover la producción de lo que se vende, ajustado a las tendencias del mercado***



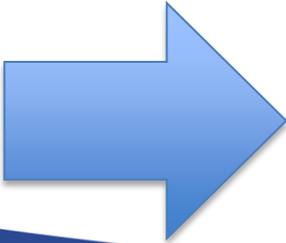
El CP resolviendo problemas del sector agroalimentario

Qué investigaciones debería estar haciendo el Programa de Economía

Análisis de las cadenas productivas.

- 1. Ganado de Carne*
- 2. Leche*
- 3. Huevo y Ave*
- 4. Cerdo*
- 5. Otras especies*

Generando
especialistas
vinculados

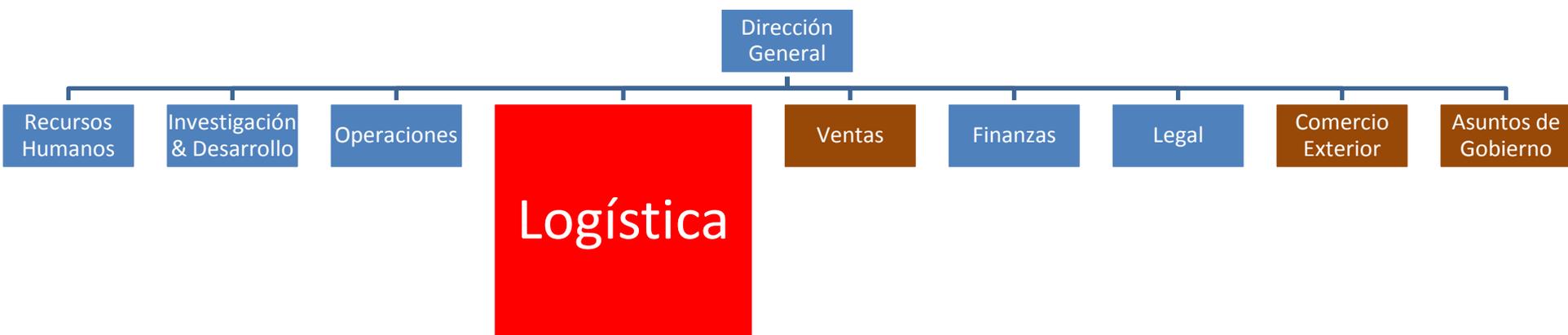


El CP proponiendo estrategias
de fortalecimiento de la cadena
productiva

Áreas de formación de los egresados desde las perspectiva de la empresa



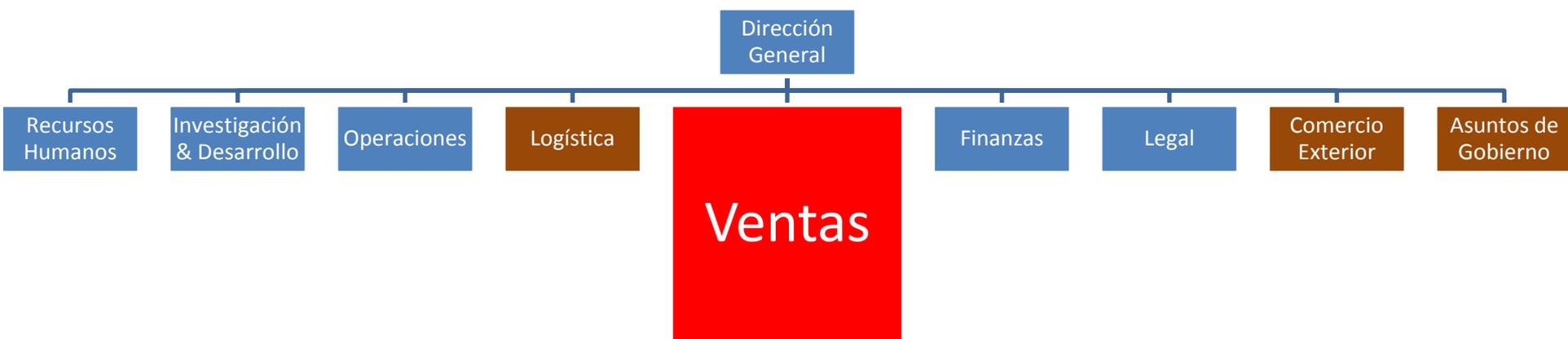
Áreas de formación de los egresados desde las perspectiva de la empresa



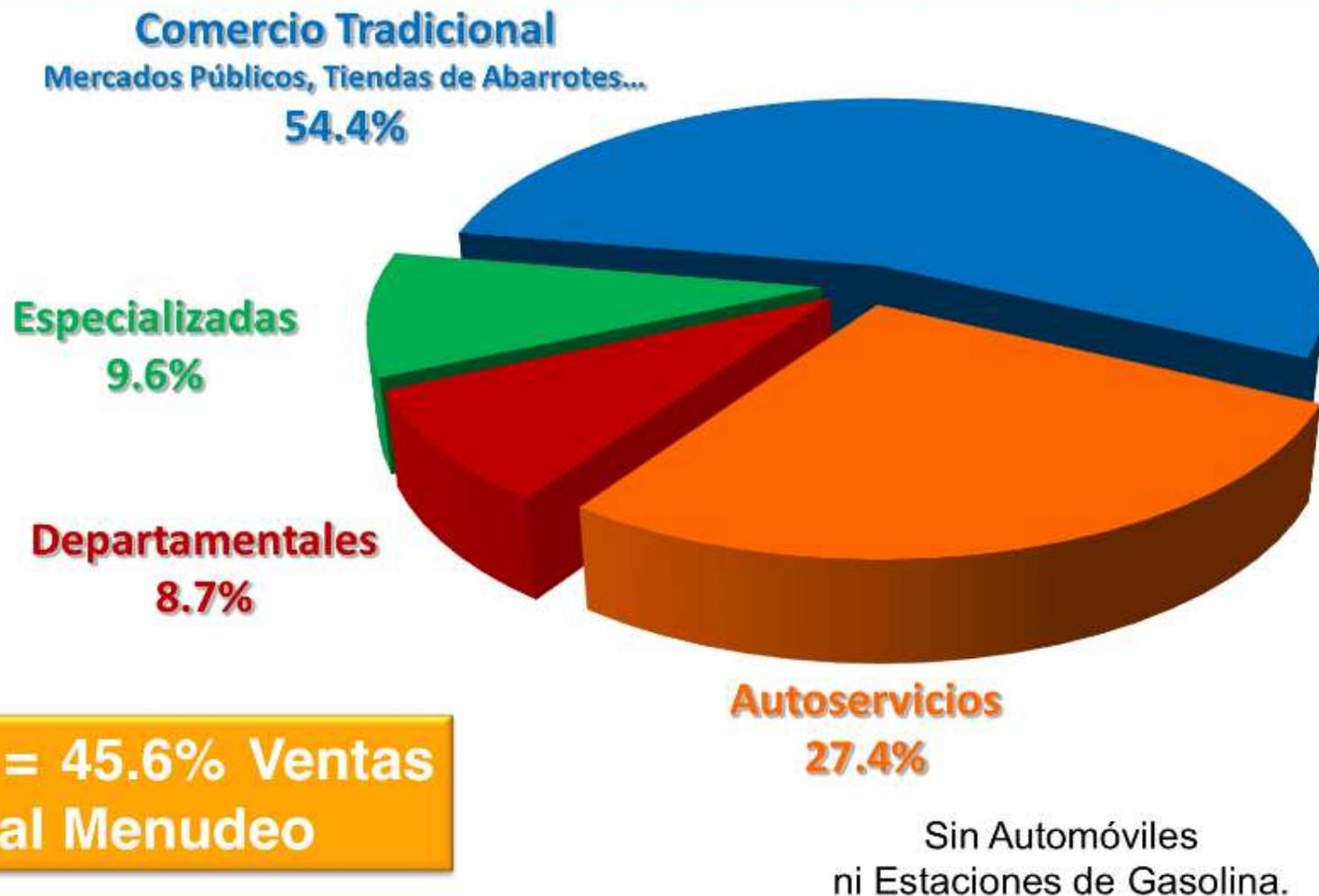


Mover millones de litros diarios de establos a plantas y de ahí a CEDIS para activar las rutas de reparto que atienden los cientos de miles de puntos de venta en todo el país.

Áreas de formación de los egresados desde las perspectiva de la empresa



Ventas ANTAD vs Ventas Nacionales al Menudeo 2014



ANTAD = 45.6% Ventas Totales al Menudeo

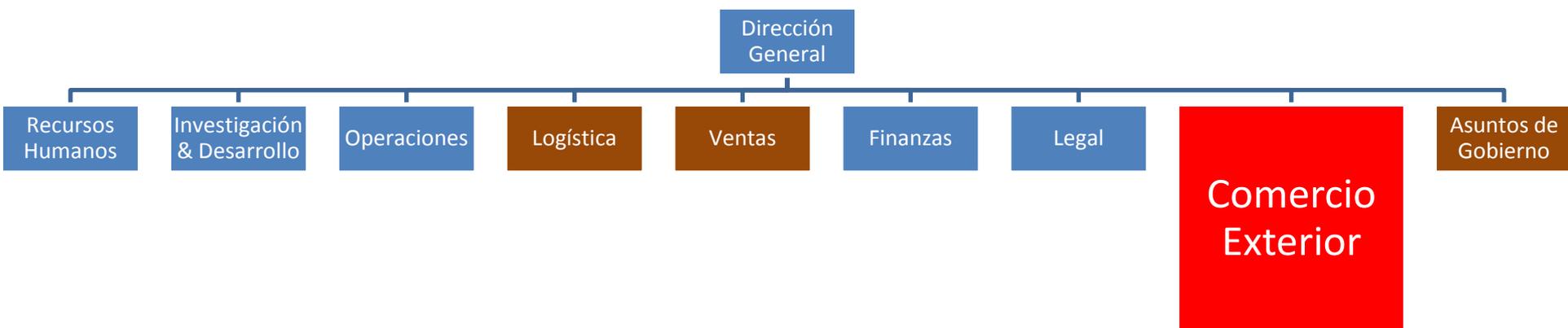
Nota: Ventas al Menudeo con base en el Censo Económico 2009 y actualizadas con la encuesta mensual de establecimientos comerciales.



Convenio de buenas prácticas

- 1. Pagos*
- 2. Descuentos*
- 3. Devoluciones y rechazos*
- 4. Ventas debajo de costo*
- 5. Listas de precios*
- 6. Especificaciones de calidad*
- 7. Marcas propias*
- 8. Compras / ventas
condicionadas*
- 9. Medios de Presión*
- 10. Entregas completas y a tiempo*
- 11. Márgenes de utilidad*

Áreas de formación de los egresados desde las perspectiva de la empresa



En un mundo en el que el comercio está globalizado :

Cuasi libre flujo de importación de insumos y de exportación de productos.

Múltiples Tratados Comerciales, diferentes tarifas y tratamientos no arancelarios.

Operaciones aduaneras complejas.

Adecuación de productos de exportación a mercados de Destino