

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE LA
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
DE TULIPÁN HOLANDÉS (*TULIPA*) EN
LA ZONA ORIENTE DEL MUNICIPIO DE
TEXCOCO**

SITUACIÓN ACTUAL PRODUCCIÓN DE FLORES DE CORTE

NACIONAL



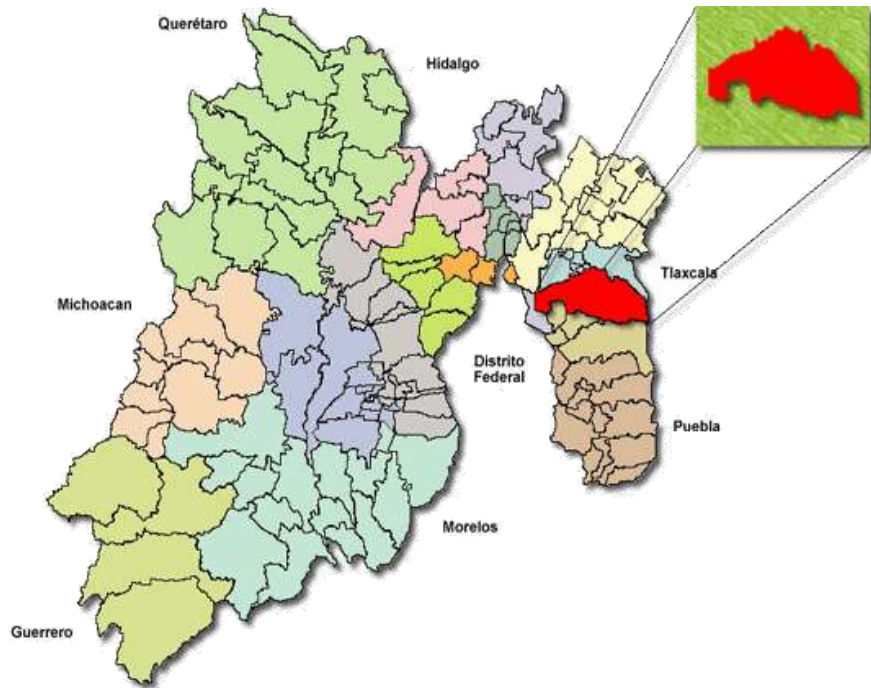
- ▶ 21,000 Hectáreas.
- ▶ 25% bajo condiciones protegidas
- ▶ 13ro. Exportador a E.U. y Canadá
- ▶ 63.5 millones de dólares por exportaciones (2011).
- ▶ 10% Producción total es de exportación

ESTATAL (ESTADO DE MÉXICO)



- ▶ 1er. Lugar a nivel nacional en producción de plantas de ornato.
- ▶ Segundo lugar en importancia con relación al valor de la producción.
- ▶ 6,264 hectáreas, 80% a campo abierto.
- ▶ 37% de la producción nacional total de flores.

LOCAL (Municipio Texcoco de Mora)



- Ocupa el tercer lugar de producción de flores de ornato a nivel estado.



PRINCIPALES CULTIVOS

Crisantemos
Lillies
Girasol
Follajes

FORMAS DE PRODUCCIÓN

Más del 65% bajo sistemas protegidos

PRINCIPALES ACTIVIDADES

ENERO		
Taxico	Lilium (gruesa)	27,625.00
	Maiz grano	26,403.05
	Avena forrajera en verde	18,564.03
	Alfalfa verde	14,774.00
	Maiz forrajero en verde	14,058.00

LOCALIZACIÓN

Central de Abastos Iztapalapa

Mercado de Flores de Jamaica

CLIMA

Templado en la zona baja de la montaña

Húmedo la mayor parte del año

TULIPÁN



ORIGEN

- Planta del género *Tulipa* familia *Liliácea*
- Área mediterránea y nordeste asiático
- XVI se introdujo a Europa
mejoramiento genético

TAXONOMÍA Y MORFOLOGÍA

- Planta bulbosa, herbácea y vivaz
- Corto periodo de floración



REQUERIMIENTOS CLIMÁTICOS

- Temperatura
- Humedad ambiental

**ANÁLISIS FODA DE LA
PRODUCCIÓN DE
TULIPAN EN LA ZONA
ORIENTE DEL
MUNICIPIO DE
TEXCOCO**



FORTALEZAS

- Clima
- 9 meses del año en la zona existe humedad requerida por el cultivo.
- Disponibilidad de agua
- Contar con infraestructura de producción protegida

DEBILIDADES

- Resistencia a producción de nuevos cultivos
- Baja especialización de cultivos
- No contar con los conocimientos de la producción de Tulipán
- Para la tecnificación de la producción se requiere altas cantidades de energía eléctrica

OPORTUNIDADES

- Alta demanda actual del producto
- Cercanía con los 2dos. Mayores consumidores de flores de corte a nivel internacional.
- Apoyos al campo por parte de SAGARPA

AMENAZAS

Alta dependencia de insumos extranjeros.

Alta volatilidad del Euro.

No es un producto de primera necesidad.

Gran diversificación en el mercado de flores

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- ▶ Identificación de vacío económico por parte de los productores de flores.
- ▶ Desconocimiento del mercado=Sobreproducción de variedades con baja rentabilidad.
- ▶ El Tulipán a ganado gran parte del mercado en el que se desenvuelve por su versatilidad, sin embargo, está enfocado a un mercado muy específico, pero muy redituable económicamente.
- ▶ Producciones de baja calidad debido a la baja rotación de cultivos.
- ▶ Identificación por parte de los vendedores finales que el tulipán en un producto con altos rendimientos económicos.

JUSTIFICACIÓN

- ▶ Detección de una demanda importante de Tulipán Holandés de corte durante todo el año.
- ▶ En el Estado de México sólo se cuenta con 2 productores importantes de Tulipán que no cubren la demanda total nacional, por lo que se incurre a la importación de tulipán.
- ▶ Es por todo lo anterior que se pretende realizar el estudio de factibilidad de producción y comercialización de tulipán Holandés (*Tulipa*), para determinar su rentabilidad con esquemas financieros y de producción bajo ambientes controlados, para así generar nuevas alternativas de negocios a los productores de la zona y propiciar nuevas inversiones que conlleven no sólo a más autoempleos si no a cubrir parte de la demanda existente de éste producto.

OBJETIVO GENERAL

- ▶ Determinar la rentabilidad de la producción de tulipán holandés de corte, bajo ambientes controlados durante todo el año, mediante indicadores de evaluación financiera, así también como el mercado al que será dirigida dicha producción y conocer la viabilidad bajo los métodos actuales de producción y los nuevos métodos sustentables de producción, para la generación de nuevas alternativas económicas para los floricultores de la zona oriente del municipio de Texcoco.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ▶ Analizar la demanda actual nacional de tulipán Holandés de corte mediante las importaciones y exportaciones del producto.
- ▶ Calcular los costos de producción y comercialización para determinar y evaluar la rentabilidad que genera tal producto, mediante indicadores de evaluación financiera.
- ▶ Describir los métodos tradicionales de producción de tulipán de corte, con los que se cuenta actualmente, bajo ambientes controlados.
- ▶ Analizar una nueva alternativa de producción bajo ambientes controlados y autosustentables.
- ▶ Conocer el proceso de comercialización de productor a mayorista de tulipán holandés de corte.

HIPÓTESIS GENERAL

- ▶ La producción de tulipán holandés bajo ambientes controlados en la zona oriente del municipio de Texcoco, es rentable para los productores de la zona, mediante sistemas actuales de producción y bajo nuevos sistemas sustentables.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- ▶ El análisis de la demanda nacional nos dará un panorama del consumo actual de tulipán holandés de corte.
- ▶ El conocer los costos de producción y comercialización serán suficientes para determinar si la producción de tulipán es económicamente rentable.
- ▶ El conocimiento del mercado potencial nos dará la pauta para aseguramiento de la comercialización del producto.
- ▶ El determinar los métodos de producción ayudará a los productores a la obtención de mayor productividad en sus cosechas.
- ▶ La generación de alternativas sustentables para producción de tulipán bajo ambientes controlados es viable y rentable.
- ▶ La ubicación de los agentes de comercialización y los costos que conlleva la misma nos darán la pauta para asegurar la venta del producto al mejor precio.

METODOLOGÍA GENERAL

FASE 1

- Búsqueda exhaustiva de información

FASE 2

- Realización de censo a productores
- Aplicación de encuestas a vendedores mayoristas

FASE 3

- Evaluación financiera: VAN, TIR, Relación Beneficio-Costo, Relación Beneficio-Inversión Neta y Análisis de sensibilidad.

FASE 4

- Análisis y obtención de resultados.
Elaboración de documento final