



# COLEGIO DE POSTGRADUADOS

## PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

“LA COMPETITIVIDAD DEL LIMÓN PERSA (*Citrus latifolia* Tanaka) EN LA REGIÓN DE LA CUENCA DEL PAPALOAPAN, BAJO UN ENFOQUE DE CADENA AGROALIMENTARIA”

PONENTE

LIC. WILMA ADRIANA LOPEZ HERNANDEZ

JULIO, 2015



# INTRODUCCION

- a) Globalización (Mercados abiertos y competitivos)
- b) Nuevo entorno (Desafío desarrollo de ventajas competitivas dinámicas)
- c) Competitividad (no solo basada en costos)

El crecimiento sostenido de la competitividad es ahora un requisito indispensable para el crecimiento y la viabilidad de las unidades productivas.

Se considera importante centrar la atención en el sector primario.

- Según datos del BM (2014)

70 %



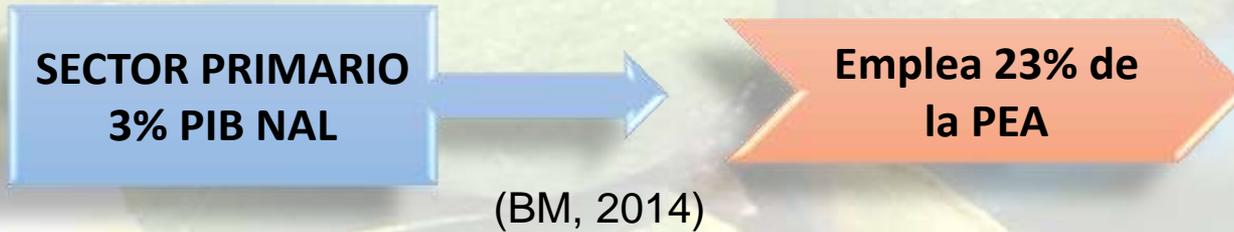
Fuente de  
ingresos



# ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Adecuación al nuevo entorno involucra a todos los sectores de la economía:

Particular → “Sector Agropecuario”



El campo



Sector estratégico

↓  
Pobreza

↑  
Desarrollo Regional

Competitividad del sector agroalimentario → enfoque de cadenas  
(Productividad, rentabilidad y competitividad).



## ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

La producción agrícola tiene diferentes niveles de competitividad y es el principal componente del conjunto de actividades agropecuarias. Las frutas y hortalizas representan una rama muy importante y contribuyen con cerca de la mitad del valor de la producción. Estos productos son los más competitivos y los que muestran el mayor dinamismo en el campo mexicano (Pat V, Caamal I., y Ávila J., 2009).



Cítricos papel importante en la fruticultura nacional



# IMPORTANCIA DE LA CITRICULTURA

**Fuente importante de ingresos.**

Se estima



**67,000 familias dependen de esta actividad en nuestro país**

(Claridades agropecuarias, 2010).

## **CITRICOS (CULTIVADOS EN MEXICO)**

**Limón persa**

Veracruz, Oaxaca, Tabasco y Chiapas.

**México, exportador importante**

2010 : X 413 mil toneladas de limón fresco:

- 80% limón persa
- 13% limón mexicano
- 7 % los demás

Aprox. El 70% de su producción se destina al mercado externo

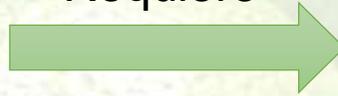
Principal mercado EE.UU



## JUSTIFICACION

**Competitividad de  
cadenas  
agroalimentarias**

Requiere



Nuevas alianzas  
Estrategias comerciales  
Mercado de factores  
productivos  
Mayores oportunidades

No se conocen suficientes estudios que evalúen la competitividad en las cadenas agroalimentarias, específicamente (Limón)

Ante este panorama, la presente investigación busca abordar el caso específico de la competitividad del Limón Persa (*Citrus latifolia Tanaka*) en la región de la Cuenca del Papaloapan, del estado de Oaxaca, dado que representa uno de los cultivos priorizados en territorio nacional y una actividad de gran importancia dentro de la fruticultura nacional.



## DELIMITACION TERRITORIAL

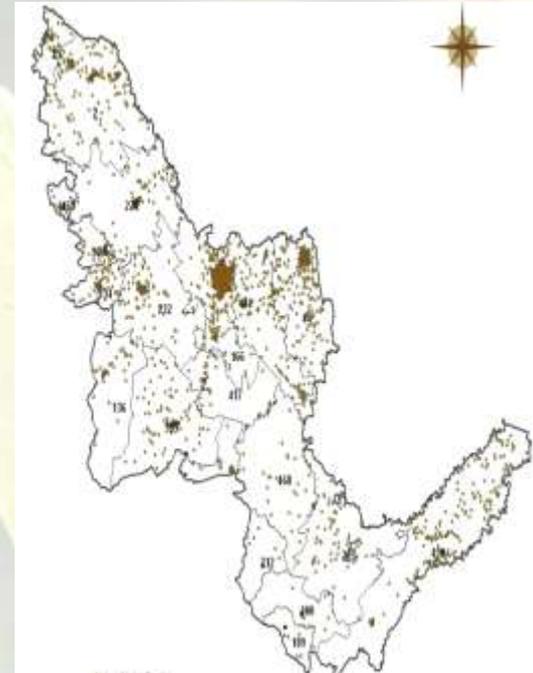
La presente investigación se desarrollara en la Región de la Cuenca del Papaloapan, en el Estado de Oaxaca.

La región de estudio comprende los municipios de:

San Juan Bautista Tuxtepec

Santiago Yaveo

San Juan Cotzocon



# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## Caso Limón persa



### **VERACRUZ**

(Martínez de la Torre)

Exporta:

- 89 % EE.UU
- 8.2 % U.E.
- 2.3 % Japón

### **OAXACA**

(Cuenca del Papaloapan)

Exporta de manera directa

Menos del 10% de la producción.

Gran parte de la producción se traslada a Martínez de la Torre.

Alto grado de intermediarismo

No se aprovecha la capacidad instalada de acopio de las empacadoras regionales.

Perdida de ganancias en los eslabones de la cadena (eslabón de productores).



## **OBJETIVO GENERAL**

Evaluar la competitividad del limón persa en la Región de la Cuenca del Papaloapan, bajo un enfoque de cadena agroalimentaria, con la finalidad de proponer acciones que permitan la consolidación y mejoramiento económico y social en los eslabones que la conforman.



# OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar los factores que indican en la competitividad de la cadena de valor limón persa en la región de la Cuenca del Papaloapan.
- Identificar los actores que participan en la cadena y las condiciones de equidad que existe entre ellos.
- Identificar las áreas de oportunidad de la región para posicionar el producto de manera directa, disminuyendo el intermediarismo y logrando de esta manera un mejor precio a los productores regionales.



## **HIPOTESIS**

En la medida que los actores de la cadena de Limón persa en la región de la cuenca del Papaloapan se integren bajo un enfoque de cadena agroalimentaria, se proyectará a una mejora en la competitividad de la cadena en el territorio.



# METODOLOGIA

Comprende una investigación de campo, mediante la aplicación de encuestas a los principales actores de la cadena que participan en el territorio, con la finalidad de recabar información de la situación actual del limón persa en la región.

Se recurrirá de igual manera a bancos de información de organismos nacionales e internacionales como: USDA, FAO, BANCO MUNDIAL, SIAP-SAGARPA, OEIDRUS, INEGI, entre otros.

La metodología que propone la investigación para medir la competitividad comprende los siguientes indicadores:



# METODOLOGIA

## Índice de la Ventaja Competitiva Revelada Aditiva (VCRA)

$$VCRA_{ia} = (X_{ia}/X_{in}) - (X_{ra}/X_{rn}),$$

X= Valor de las X agroalimentarias

i = país de origen

a= cualquier producto (limón)

r= resto del mundo

n= bienes comercializados – a



# CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	PRIMAVERA	OTOÑO	PRIMAVERA	OTOÑO
Presentación de avances del protocolo de investigación	■			
Clases curriculares		■		
Definición del proceso metodológico y determinación de los capítulos que conformaran la investigación		■		
Formulación de encuestas a principales actores de la cadena		■		
Primera visita a campo- Concertación de reunión con los principales actores involucrados en la cadena en la región de estudio			■	
Primera reunión con actores			■	
aplicación de encuestas			■	
Análisis de encuestas aplicadas			■	
Segunda reunión con actores			■	
Análisis de resultados				■
Desarrollo y correcciones de los capítulos que conforman la investigación				■
Conclusiones y recomendaciones				■
Presentación de la investigación				■



**GRACIAS!**

