

# **IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS DEFICIENCIAS EN LA CADENA DE COMERCIALIZACIÓN DE LA FRESA DE IRAPUATO, GUANAJUATO**

Protocolo de Tesis

Por: Lic. Karina Iglesias Pacheco

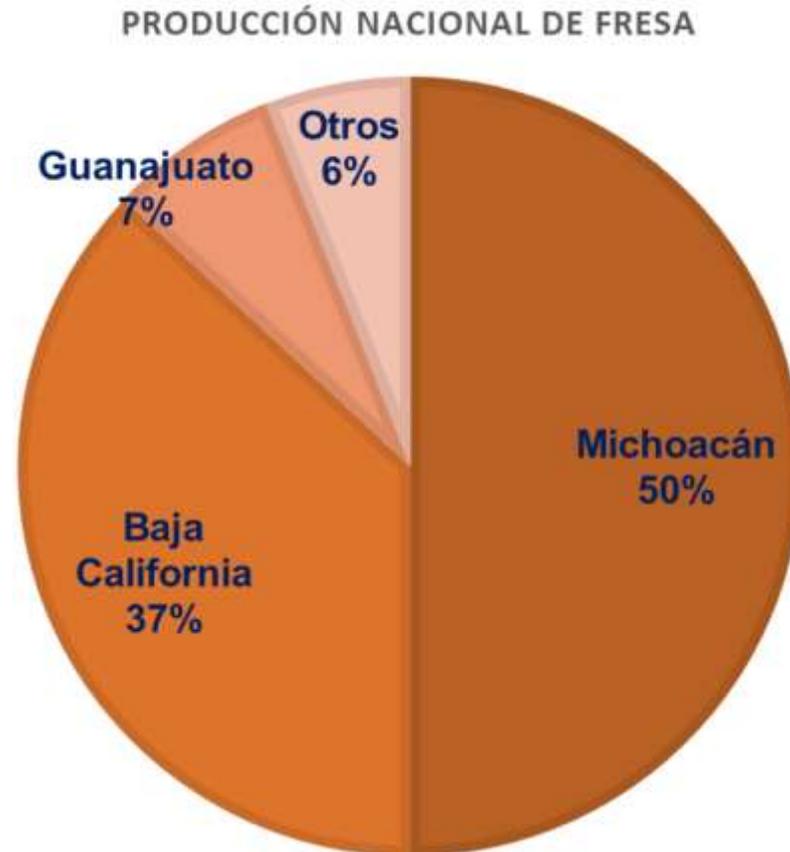
# PANORAMA DE LA FRESA EN MÉXICO

- ▶ El cultivo de la fresa en México se inició a mediados del siglo XIX (1849) en el estado de Guanajuato.
- ▶ México se encuentra dentro de los 10 principales productores y exportadores de fresa en el mundo.



Fuente: FAO 2012 - Gráfico elaborado por [www.tpagro.com](http://www.tpagro.com)

- ▶ Representa actualmente el 1.1% del valor generado por el sector agrícola.
- ▶ El volumen y valor de producción de fresa se concentra mayormente en los estados de Michoacán (50%), Baja California (37%) y Guanajuato (7%).





# ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

- ▶ En los 70's la Comisión Nacional de Productores de Hortalizas (CNPH) impuso cuotas de plantación y exportación de fresa a las dos principales zonas productoras.
- ▶ A inicios de los años 2000, Irapuato presentó un rezago muy importante en la tecnificación de sus sistemas de producción.
- ▶ En su mayoría son pequeños productores.



- ▶ La mayoría de los pequeños productores de Irapuato, destinan su cosecha al mercado nacional en fresco.
- ▶ La mayoría de los productores se trasladan a mercados al aire libre o se colocan a pie de carretera para ofrecer su producto.
- ▶ La perecibilidad de la frutilla hace que su rápida movilidad al consumidor sea crucial para evitar mermas.



# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- ▶ **LA INEFICAZ E INEFICIENTE ORGANIZACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE FRESA EN LA REGIÓN DE IRAPUATO, GUANAJUATO.**

# JUSTIFICACIÓN

- ▶ Nutricionalmente es uno de los frutos más apreciados por su sabor y por su riqueza en vitaminas y minerales.
- ▶ Tiene una amplia utilización industrial.



- ▶ Su producción requiere gran cantidad de mano de obra
- ▶ Disminuye significativamente el fenómeno de migración de fuerza laboral
- ▶ Disminuye precios a consumidores cercanos a la región.
- ▶ Irapuato desea retomar su distintivo como “Capital Mundial de las Fresas”.
- ▶ Pocos estudios relacionados



# OBJETIVO GENERAL

- ▶ **Diseñar un Plan de Negocios para la eficaz y eficiente comercialización de fresa en la región de Irapuato, Guanajuato.**

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ▶ Conocer a los actores integrantes del esquema de comercialización actual y las actividades que desempeñan.
- ▶ Conocer las estrategias actuales que el gobierno federal, estatal y municipal están llevando a cabo para alentar la comercialización de la fresa.
- ▶ Conocer las estrategias actuales de los productores de la región para contrarrestar las ineficiencias en la comercialización de la fresa.

# CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES DE LA INVESTIGACIÓN	2015			2016		
	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	TERCER CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	TERCER CUATRIMESTRE
Revisión bibliográfica del tema	■					
Investigación de la problemática general	■					
Análisis de la problemática		■				
Definición del proceso Metodológico		■	■			
Entrevista con H. Ayuntamiento de Irapuato, Guanajuato		■				
Análisis de datos			■			
Entrevista con productores de Irapuato, Guanajuato			■			
Análisis de datos			■			
Análisis e interpretación de datos conjuntos			■			
Contacto con posibles compradores potenciales				■		
Análisis de datos				■		
Determinación de técnicas de apoyo				■		
Implementación de técnicas de apoyo					■	
Evaluación de resultados					■	
Conclusiones						■
Presentación						■