



Análisis de la competitividad de la floricultura en Texcoco, Estado de México, aplicando el modelo Diamante de Porter

Maestrante: José Roberto Nájera Torres
Economía.
najera.torres@gmail.com

Texcoco, Estado de México, 18 de julio de 2015

Introducción

CONEXTO INTERNACIONAL:

- La floricultura es una actividad agrícola con un alcance mundial, su valor de exportación en 2014: mas de 22 bdd. Con una tendencia a la alza en su crecimiento del 1% anual de 2013 a 2104 (<http://www.trademap.org/>).

CONTEXTO NACIONAL:

- Para 2014 el valor en sus importaciones de flor:124 mil mdd.
- Valor de exportación en 67 mil mdd., 0.3% del valor mundial y ubicándose en el lugar número 29 del ranking de exportadores de árboles vivos, plantas, bulbos, raíces, flores de corte, etc. (<http://www.trademap.org/>).

CONTEXTO ESTATAL:

- Ocupó el primer lugar entre 25 estados en 2012,
- Valor económico 3,652 mdp. (Panorama de Ornamentos, Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero, SHCP, 2014)

CONTEXTO LOCAL:

- No obstante que en Texcoco se cuenta con instituciones de formación de profesionales e investigadores, de poseer un clima favorable e infraestructura en comunicaciones y que se ha adoptado la tecnología de invernadero para la producción, no se ha logrado desarrollar plenamente su potencial y se ha rezagado dentro del mercado florícola del Estado. No existe un censo de productores ni de superficie dedicada al cultivo de flores ni a nivel estatal ni mucho menos municipal.

Es de interés el conocer la situación actual de la floricultura del municipio, bajo un enfoque integral de competitividad que tome en cuenta todos los posibles factores sean estos endógenos o exógenos que interactúan en la actividad económica en cuestión.

Planteamiento del problema

¿Por que existe una baja competitividad en la actividad florícola del municipio de Texcoco, no obstante la presencia de condiciones de factores favorables para el desarrollo de la actividad en términos productivos, de apoyo institucional y mercado en el territorio?

Justificación de la investigación

- Brindar una visión clara y más completa de la situación de la actividad florícola de Texcoco para conocer las ventajas competitivas que posee el municipio así como las oportunidades de mejora que pudieran detectarse.
- El análisis de los factores de competitividad para proveer información que coadyuve a la toma de decisiones de las instancias correspondientes que reditúen en beneficios para todos los involucrados en la cadena florícola.
- Llenar vacíos de conocimiento sobre la actividad que existen dentro de las instituciones y organizaciones y su aplicación en ámbitos más amplio a nivel nacional e int.

Objetivos de la investigación

Objetivo General:

Analizar los factores de competitividad (estrategia sólida y rivalidad; condiciones de demanda; industrias relacionadas y de apoyo; condiciones de factores) que intervienen en la cadena productiva del sistema florícola de Texcoco, mediante el Modelo Diamante de Porter.

Objetivos Específicos:

OE1. Analizar el contexto económico y social en el que se realiza la actividad de la floricultura en el ámbito local (Texcoco), nacional e internacional.

OE2. Identificar el perfil de exigencia y sofisticación de los consumidores locales de flores.

OE3. Elaborar una base de datos de floricultores y superficie cultivada, así como de los principales productos comercializados en el municipio de Texcoco.

Hipótesis

La actividad florícola del municipio de Texcoco, Estado de México cuenta con las condiciones de factores, estrategia y rivalidad, industrias relacionadas y de soporte así como las de demanda que le permiten ser competitivo frente a competidores de la región.

Materiales y Métodos

Tipo de investigación:

Mixta, Descriptiva, correlacional, explicativa y transversal.

Metodología:

La herramienta elegida para esta investigación es el Modelo Diamante de Porter para la ventaja competitiva que se fundamenta en 4 determinantes específicos (condiciones de factores, estrategia y rivalidad, industrias relacionadas y de soporte y condiciones de demanda). Tomando en cuenta también dos factores exógenos (Gobierno y azar).

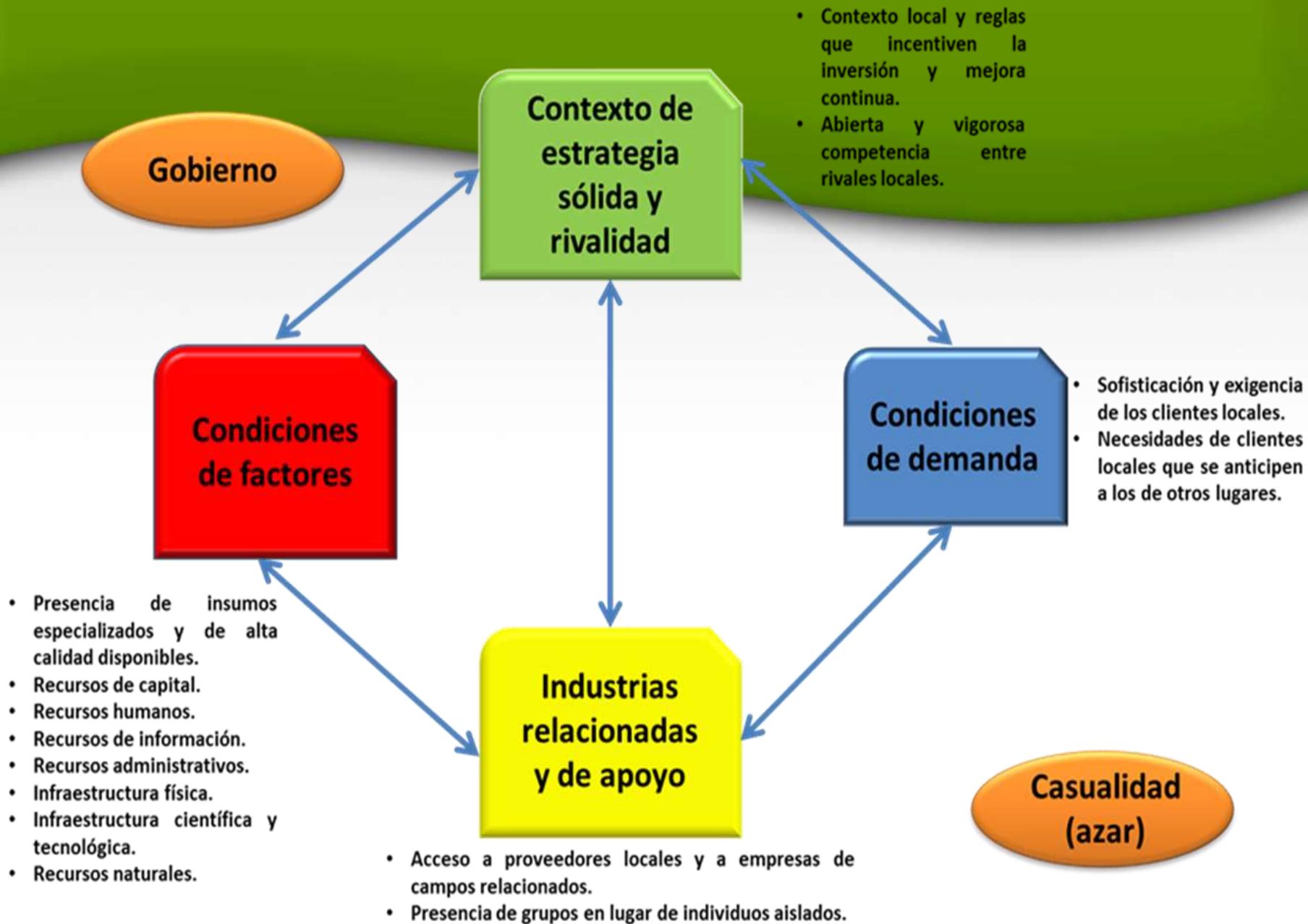
Modelo Diamante de Porter para la Competitividad

Michael Porter, profesor de la Escuela de Negocios de Harvard.

El modelo puede ayudar a entender la posición comparativa de una nación en la competición mundial, aunque puede aplicarse también a regiones mas específicas (clústers).

Es un sistema mutuamente auto reforzante, ya que el efecto de un determinante depende del estado de los otros, todos se encuentran interrelacionados entre sí.

En Colombia se ha aplicado en medir la competitividad en actividades tan diversas como la floricultura y en el contexto educativo.



Se realizará revisión bibliográfica de años recientes y consultas a paginas de comercio internacional tanto nacionales como internacionales, así como de organizaciones especializadas en el ramo horticultor y florícola.

Muestreo: “Bola de Nieve”

Materiales:

Entrevistas semiestructuradas y cuestionarios.

Captura y formación de base de datos en Excel.

Procesamiento estadístico: IBM SPSS 20 y software libre R.



¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!