

AGROCLÚSTER, UN MODELO DE PRODUCTIVIDAD

Dr. René Villarreal
Coordinador General de Asesores y
Planeación Estratégica

“Construir juntos el nuevo rostro del campo mexicano. Un **campo más justo, productivo, rentable y sustentable**, en beneficio de todos los mexicanos.”

Enrique Peña Nieto
Presidente de los Estados Unidos Mexicanos

CAMBIO DE MODELO: CONSTRUYENDO EL NUEVO ROSTRO DEL CAMPO



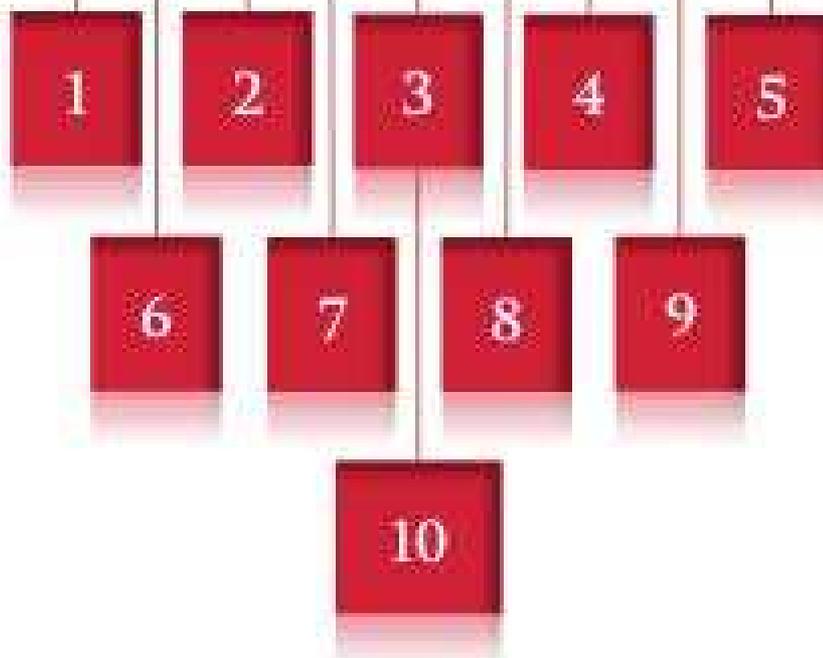
SAGARPA

SITUACIÓN ACTUAL

NUEVO ROSTRO DEL CAMPO

Retos y oportunidades

- Productividad estancada
- Campo bipolar
- Minifundio y baja escala productiva
- Escasez de agua y riego
- Pobreza rural
- Financiamiento escaso y caro



- Productivo, competitivo, incluyente y rentable.
- Un campo con familias sin hambre.
- Pequeños productores integrados a la cadena de valor con mayor productividad e ingreso.
- Aprovechamiento eficiente y sustentable de los recursos naturales.



LOS PILARES DEL CAMBIO

1

Elevar la productividad del minifundio a través de modelos de asociatividad (clúster) y la integración de la cadena productiva

2

El agua: tecnificación, uso óptimo y sustentable.

3

Promover la producción nacional de insumos estratégicos: fertilizantes y semillas mejoradas

4

Impulsar la innovación, el desarrollo tecnológico aplicado y la asistencia técnica con un nuevo extensionismo.

5

Manejo y prevención de riesgos climáticos y de mercado.

6

Promover la producción de alimentos sanos e inocuos.

7

Fomentar el financiamiento oportuno y competitivo.

8

Impulsar el desarrollo regional, agroparques y proyectos estratégicos.

9

Planeación del balance oferta-demanda: Tablero de control

10

Nuevo modelo organizacional de la Secretaría IFAT: Innovador, Flexible, Ágil y Transparente. Código Alimentario.

2 Grandes obstáculos para la productividad del sector agroalimentario



Problema estructural:

Minifundio casi el 80 % de los productores poseen menos de 5 hectáreas que limita su escala productiva.
Baja integración de la cadena productiva de valor en la agricultura, ganadería y pesca.



Problema instrumental:

Instrumentos e incentivos desarticulados no apoyan la integración productiva de la cadena de valor.



**El camino:
LOS CLÚSTER DE AGRONEGOCIOS**

“Que los pequeños y medianos propietarios eleven su producción y mejoren sus ingresos, a partir de una mayor certeza jurídica de la tenencia de la tierra, y **esquemas de asociación como los clústers de agronegocios, empresas integradoras** o la agricultura por contrato.”

Enrique Peña Nieto
Presidente de los Estados Unidos Mexicanos

MODELO DE ASOCIATIVIDAD

que integra a los pequeños productores a lo largo de la cadena de valor a través de una empresa integradora.

Es un modelo de asociatividad que **permite escala productiva a los pequeños productores** e integrar la cadena de valor desde la compra de insumos hasta la comercialización.

Puede integrarse por diversas formas de organización social y privada como cooperativas y sociedades de producción rural.

Genera economías de aglomeración y transforma a pequeños productores en **AGROEMPRESARIOS.**

INCENTIVOS en:

- Financiamiento
- Insumos: fertilizantes y semillas
- Comercialización
- Tecnología y capacitación
- Sanidad e inocuidad

Integra la cadena de valor

Siembra

Producción

Cosecha

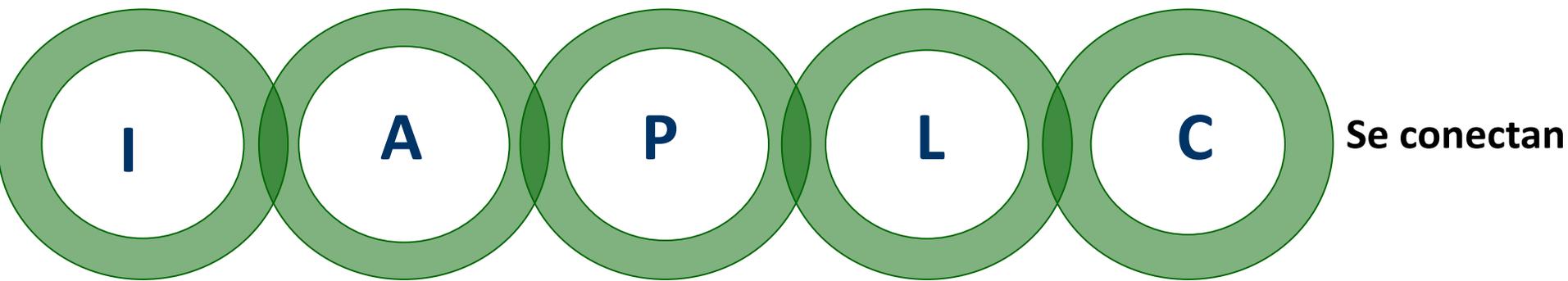
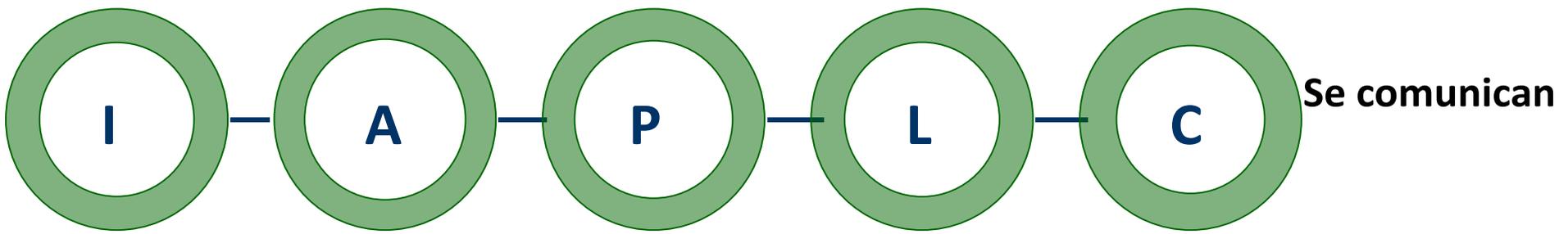
Post-cosecha

Comercialización

El clúster permite que el problema estructural de escala productiva del pequeño productor se elimine vía la **asociatividad**, generando economías de aglomeración e integrando los instrumentos e incentivos de apoyo a lo largo de la cadena de valor desde los insumos hasta la comercialización, para **DEMOCRATIZAR LA PRODUCTIVIDAD.**



SISTEMA INTEGRAL INTELIGENTE DE INNOVACIÓN-PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN



Forman el Sistema IFA en la Cadena Global de Valor

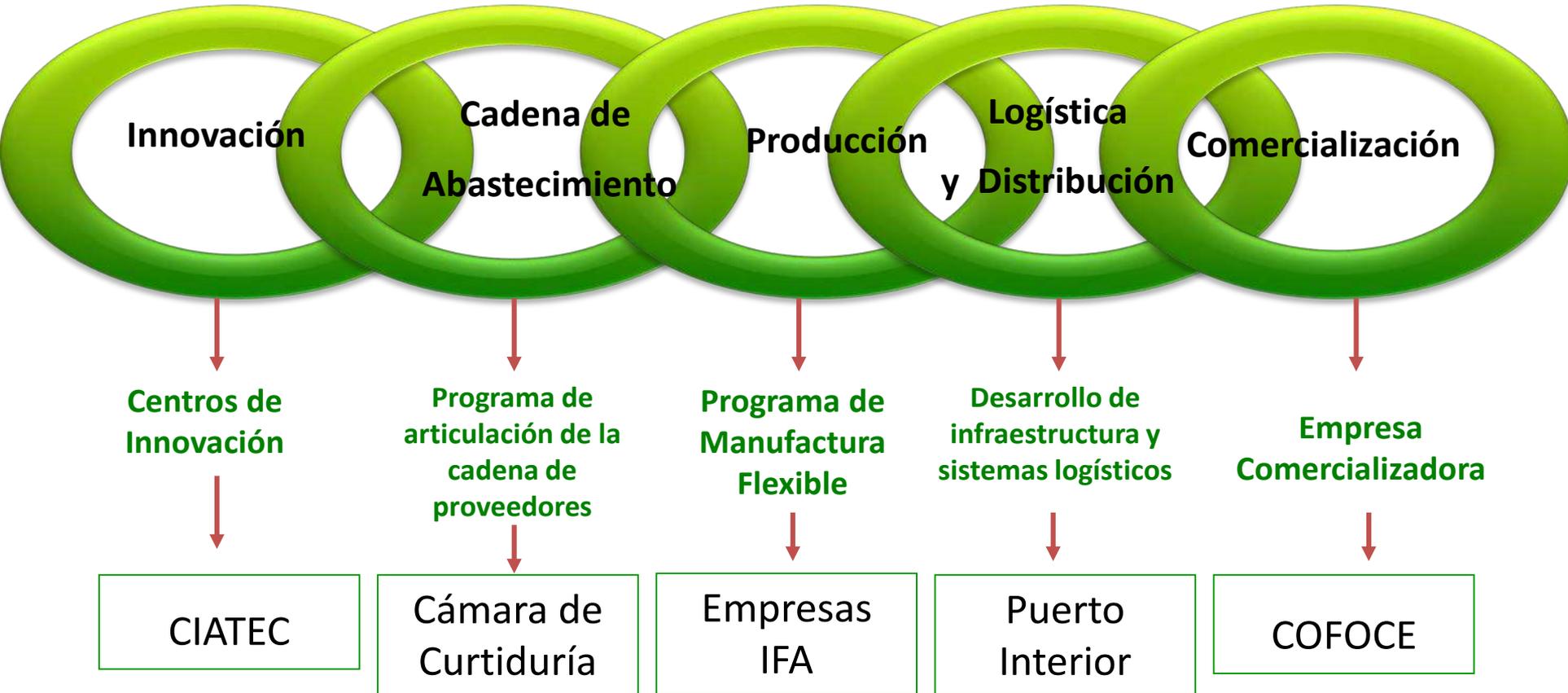


DEL CLUSTER FÍSICO AL CLUSTER INTEGRADO FUNCIONALMENTE



SAGARPA

El Cluster del Calzado en León integrado por 1,500 empresas

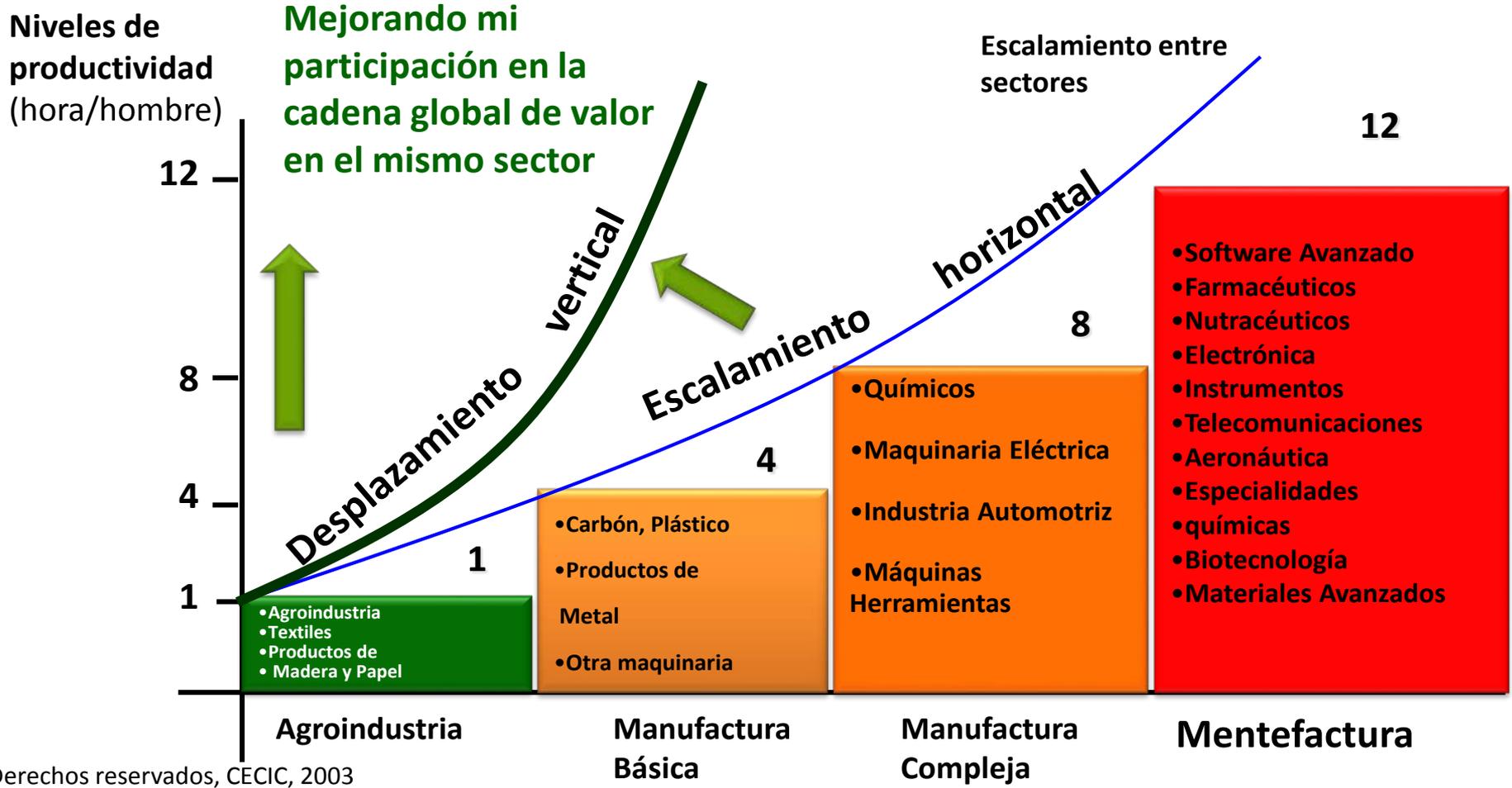


La cadena productiva la integra la cadena empresarial
La confianza

ESCALAMIENTO DE VALOR DE LA AGROINDUSTRIA A LA MENTEFACTURA



SAGARPA



Derechos reservados, CECIC, 2003

Salario Promedio (USD/hr)	\$3.00	\$6.00	\$12.00	\$24.00
Productividad (USD/hr)	\$10.00	\$40.00	\$160.00	>\$600.00

¿CÓMO SE GENERA VALOR EN EL CLÚSTER?



SAGARPA

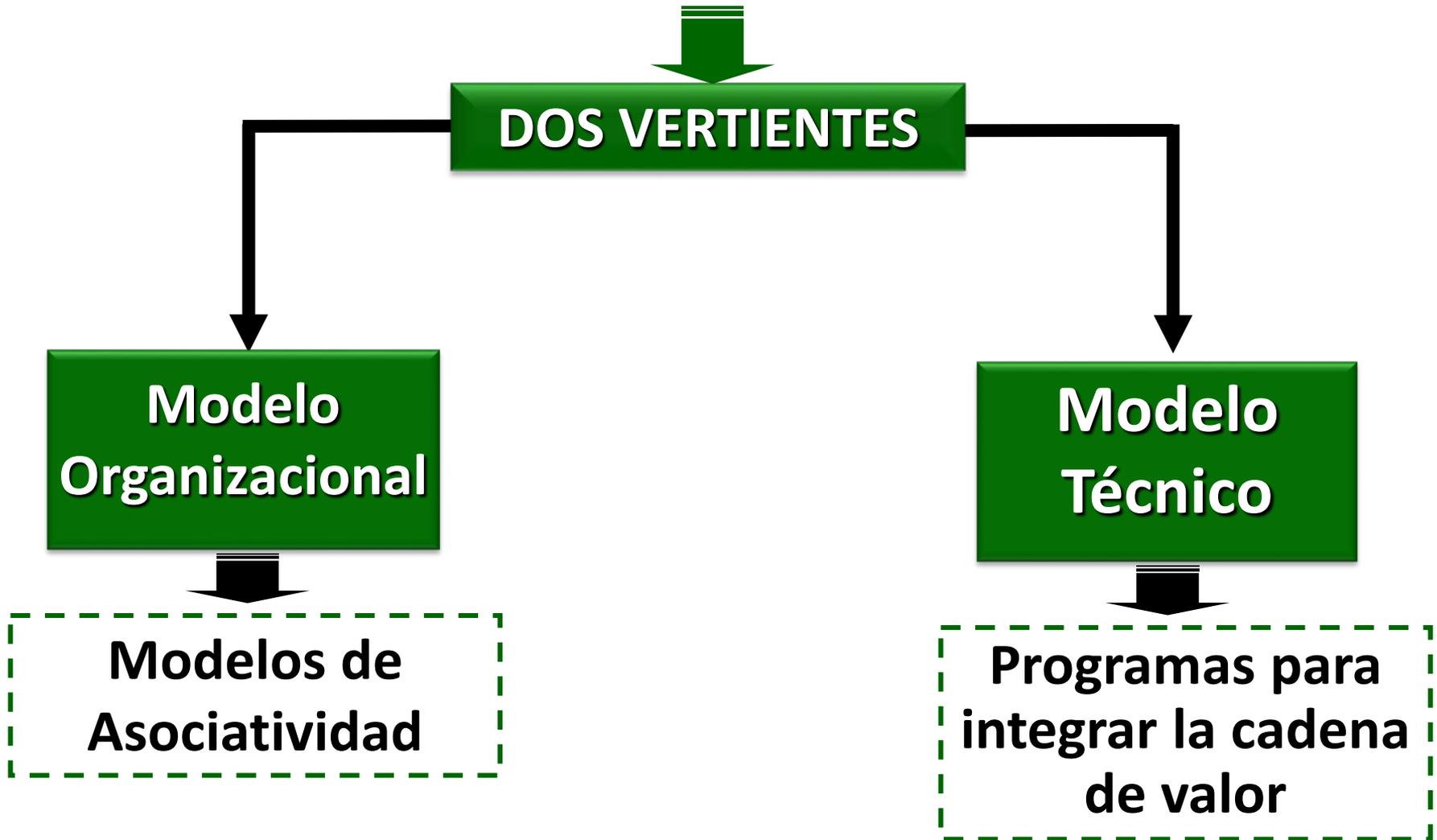
Modelo de Clústers de Jeans en Torreón



Derechos reservados, CECIC, 2003

“Producir lo que se vende”

MODELO DE CLUSTER EN LA CADENA GLOBAL DE VALOR



POLÍTICA DE FOMENTO A LOS CLUSTERS



SAGARPA

MODELO DE ASOCIATIVIDAD

FOMENTAR LA ASOCIATIVIDAD DE LOS EMPRESARIOS PARA INTEGRAR LOS CLUSTERS EN LA CADENA GLOBAL DE VALOR

Empresa integradora

Pequeños productores (49%) se asocian con una empresa privada (51%), que aporta experiencia, tecnología y capital.

Cooperativas y otras forma de organización social

100 productores con 5 hectáreas tienen escala para elevar su productividad y democratizarla.

CLÚSTER DE AGRONEGOCIOS

PARA ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD DEL PEQUEÑO PRODUCTOR

CADENA AGRÍCOLA

SIEMBRA – COSECHA – POSTCOSECHA – DISTRIBUCIÓN - LOGÍSTICA - COMERCIALIZACIÓN



CADENA PECUARIA

Granjas

Engorda

Matanza

Procesamiento

Logística y distribución

Comercialización



<p>Empresas Integradoras</p>	<p>Asocia a productores e integran los eslabones de la cadena productiva y los incorpora a la cadena de valor.</p>
<p>Cooperativas</p>	<p>Los productores de baja escala productiva formalizan un esquema de asociatividad a través de una cooperativa u otras formas de organización social para realizar actividades que integren la cadena de valor.</p>

COOPERATIVA INTEGRADORA: CLÚSTER DEL TOMATE, NAVOJOA



SAGARPA

Polo Regional/ Cluster:
Navojoa, Sonora



Nicho de producto

Hortalizas orgánicas con certificación

Nicho de mercado

Nacional e Internacional

1,500 productores de la Comunidad indígena Mayo

Siembra

Producción

Cosecha

Post-cosecha

Comercialización

A través de los invernaderos logran una alta productividad de diversas variedades de tomates orgánicos certificados.

Almacenamiento

Empaque

Procesamiento

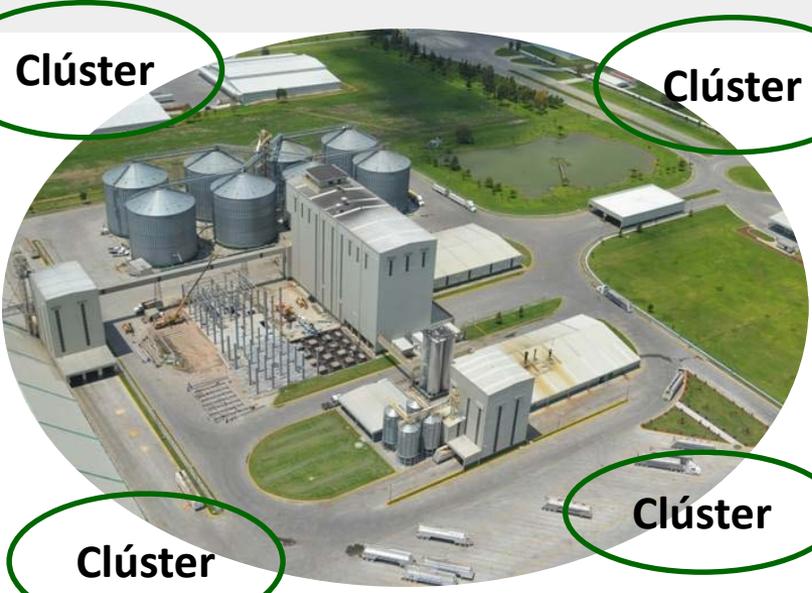
La gran calidad de los productos les permite exportar a Estados Unidos con su propia marca.

Agroempresarios

AGROPARQUES PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD

Agroparque:

Áreas geográficas delimitadas con las condiciones de infraestructura, de recursos y organizacionales para generar mayor valor agregado y el aprovechamiento post-cosecha de los productos agropecuarios y pesqueros.



Clúster

Clúster

Clúster

Clúster

Componentes:

- Centro de investigación e innovación
- Acompañamiento y asistencia técnica
- Almacenamiento y frigoríficos
- Planta empacadora
- Planta procesadora
- Centro logístico y de transporte
- Centro de comercialización
- Certificación de sanidad, inocuidad y calidad

Infraestructura básica:

- Carreteras
- Agua
- Electricidad
- TICs

Permite potenciar los agroclústers principalmente en la post-cosecha, almacenamiento y transformación con un enfoque de desarrollo regional.



ENFOQUE Y FILOSOFÍA DE TRABAJO

TRABAJO EN EQUIPO

✗ Competencia DARWINISTA

versus

✓ Competencia COOPERATIVA

LA ESTRATEGIA DE VUELO DE GANSO

ALIANZA ESTRATÉGICA



Empresarios,
Gobierno,
Universidades y
Centros de IyD



VOLAR + ALTO Y LLEGAR + LEJOS



Volar en parvada.

Rango de vuelo= 100 Km

Volar en estrategia V

Rango de vuelo = 171 Km

LIDERAZGO PARTICIPATIVO, COMPROMISO Y PASIÓN

Existe en
Cremona, Italia
un cluster de fabricación
artesanal de violines
fundada en el Siglo XVI
que **alcanzó el auge con
Antonio Stradivarius.**

**“LA PASIÓN EN LO QUE
HACEMOS ES LO
QUE DETERMINA
EL ÉXITO”**



- ✓ **Visión sin Acción es un sueño**
- ✓ **Acción sin Visión es anarquía**
- ✓ **Visión estratégica** con **programas de acción** y la **participación activa** y comprometida de los actores es el camino del **Éxito del Agroclúster**

RENÉ VILLARREAL es Doctor en Economía por la Universidad de Yale, donde también obtuvo el Master of Arts y el Master of Philosophy, con especialidad en los campos de Comercio, Finanzas Internacionales y Desarrollo Económico. Asimismo, obtuvo el grado de Maestro en Economía por el Colegio de México.

Fue acreedor al Premio Nacional de Economía con su tesis "Industrialización, Competitividad y Desequilibrio Externo en México: Un Enfoque Macroindustrial y Financiero 1929-2010", FCE, Quinta Edición Ampliada. Recientemente recibió el reconocimiento a la Excelencia en el Desarrollo Profesional 2009 de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

En la administración pública de México, se desempeñó como Subsecretario de Industria y Comercio en SECOFI (1982-1985), Subsecretario de Reconversión Industrial de la SEMIP (1987-1988); Director de Finanzas Internacionales y de Planeación Hacendaria de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP); Director General del Grupo Industrial y Comercial Productora e Importadora de Papel PIPSA, y Presidente del Consejo de Administración de sus tres plantas productoras, durante 10 años (1988-1999). Actualmente, es Coordinador General de Asesores y Planeación Estratégica en la SAGARPA.

En el campo académico ha impartido cátedra de comercio y finanzas internacionales y macroeconomía en prestigias universidades como El Colegio de México, el ITAM y la Universidad Anáhuac, entre otras instituciones.

Es autor de más de 13 libros y más de 100 artículos sobre la economía latinoamericana y mexicana, así como de industrialización, comercio internacional, competitividad, macroeconomía y finanzas internacionales. Sus más recientes libros son: "El Modelo Económico del Cambio. Crecimiento Competitivo e Incluyente y la Reindustrialización de México", amazon.com; "IFA La Empresa Competitiva Sustentable en la Era del Capital Intelectual", editado por Mc GrawHill, "Clúster. Un Modelo de Asociatividad y Competitividad Sistémica en la Cadena Global de Valor", editado por amazon.com.