



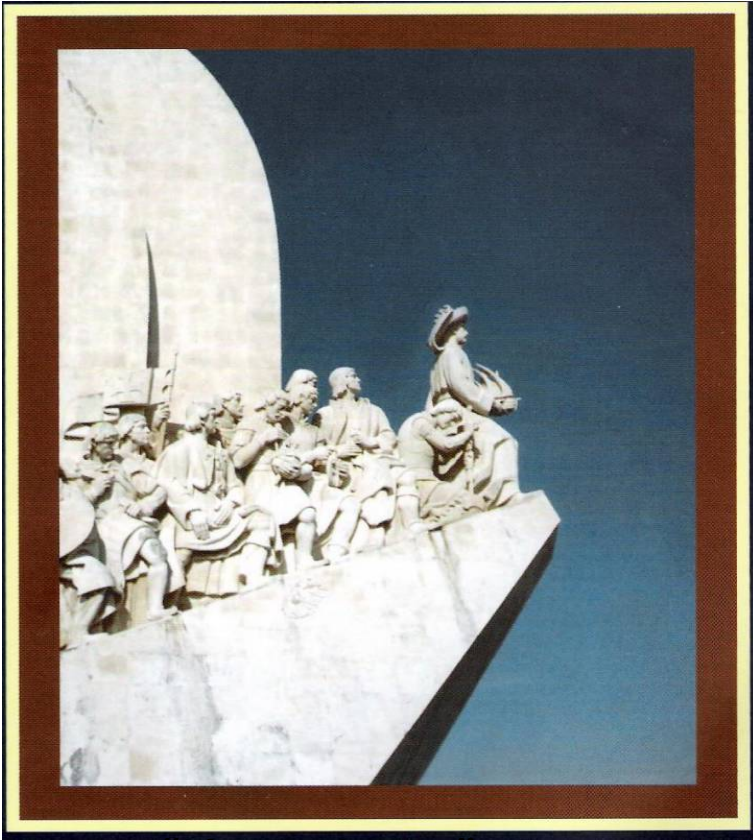
CONSULTORES EN
BIOECONOMÍA Y AGRONEGOCIOS S.A. DE C.V.

Innovación y Valor Agregado

Dr. José de Jesús Brambila Paz



Cambio de civilización



Henry "The navigator" 1384-1460

Se atrevió a cruzar el Ecuador y con conocimiento y observación derroto leyendas, supersticiones y peligros.
Descubrió nuevas tierras y culturas. Sí él se atrevió
¡ Nosotros también!

La civilización que acumula conocimiento, se transforma a si misma. Empieza por observar cambios en su conjunto de ideas, creencias religiosas, ciencias, técnicas, artes, valores sociales y en sus costumbres que le ha sido propias.

Este transitar de lo que se considera normal a lo nuevo o innovador es a lo que se llama el transitar de una civilización a otra y siempre tendrá opositores porque conlleva cambios en los valores sociales.



**CONSULTORES EN
BIOECONOMÍA Y AGRONEGOCIOS S.A. DE C.V.**

Transmutar: Convertir una cosa en otra



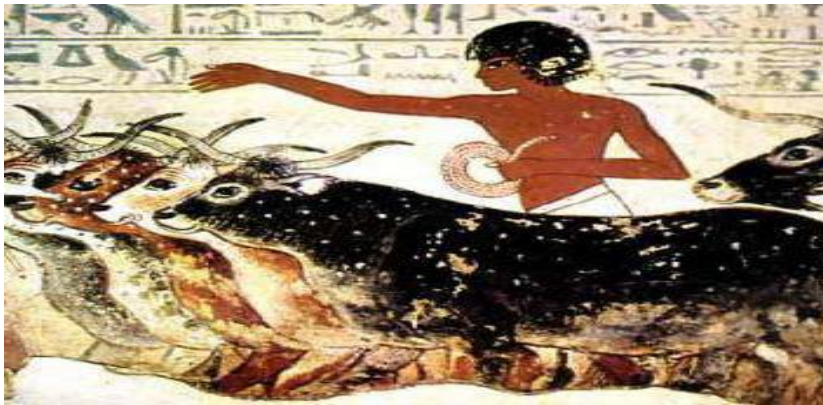
El ser Humano a lo largo de la historia a transmutado muchos productos para poder utilizarlos de acuerdo a sus necesidades.

Un claro ejemplo de estas transmutaciones es la del maíz.



**CONSULTORES EN
BIOECONOMÍA Y AGRONEGOCIOS S.A. DE C.V.**

Transmutar: Convertir una cosa en otra



El ganado bovino también ha sido transmutado por el hombre, en tiempos antiguos el ganado era utilizado para ayudar en las labores del campo por lo que sus características eran adecuadas a esta actividad, es decir, se trataba de ganado pequeño pero con fuerza para tirar (imagen de la izquierda). Hoy en día, se tienen razas de ganado especializado para diversos fines como son Holstein para leche (vacas con ubres grandes), Hereford para carne, entre otros.



**CONSULTORES EN
BIOECONOMÍA Y AGRONEGOCIOS S.A. DE C.V.**

Transmutar: Convertir una cosa en otra



El ganado porcino por su parte paso de ser pequeños animales salvajes con colmillos y muy agresivos a grandes animales con mucha grasa, sin embargo para finales del siglo XX esta tendencia cambio y se empezó a criar cerdos Fit con grandes piernas y delgaditos.



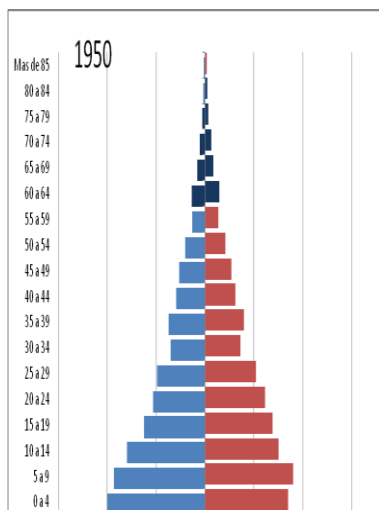
Animales del futuro



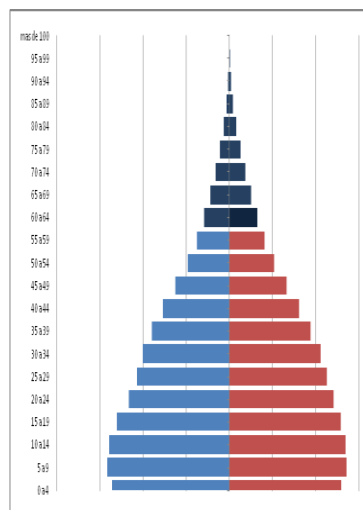
Como se ha comentado el hombre va adecuando (transmutando) a plantas y animales de acuerdo a sus características y necesidades, y seguirá transmutándolos para especializarlos y reducir desperdicios y gastos



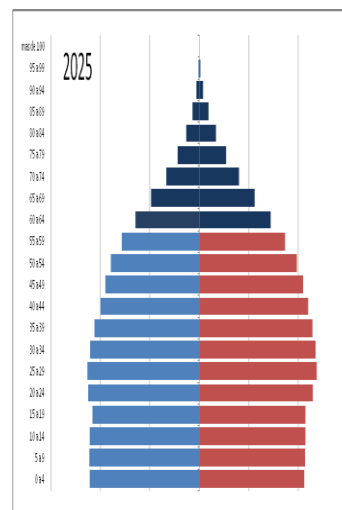
Pirámide poblacional: México 1950, 2005 y tendencias 2025, 2050



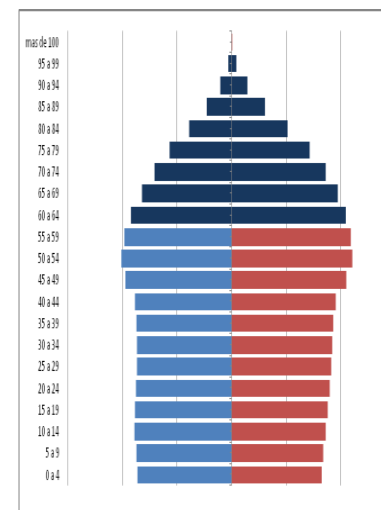
1950



2005



2025



2050

Source: Consejo Nacional de Población (CONAPO), 2008

Para estar al tanto de cuales son las características y necesidades de los consumidores es necesario conocer a la población, sus hábitos, costumbres, formación social, estructura de los hogares y gustos, para de esta manera conocer cuales son los productos que demandan. Entre los productos que pueden demandar estan los funcionales, nutraceuticos, cosmeceuticos, Farmaceuticos, bioplásticos, etcétera.



De una Economía basada en Petróleo a una basada en Biomasa

B
i
o
m
e
d
i
c
i
n
a
s

Biocombustible / Bioenergía



1920



Bioquímicos



2010

B
i
o
m
a
t
e
r
i
a
l

Actualmente estamos iniciando la transmutación o cambio de una economía basada en el petróleo hacia una economía basada en la biomasa, con un manejo sustentable en el desarrollo de productos o servicios, es decir, empezamos a desarrollar productos que actualmente se están produciendo a partir del petróleo con materias primas de origen natural.



Nuevo consumidor

Organolépticas

**F
u
n
c
i
o
n
a
l
e
s**



**C
o
n
v
e
n
i
e
n
c
i
a**

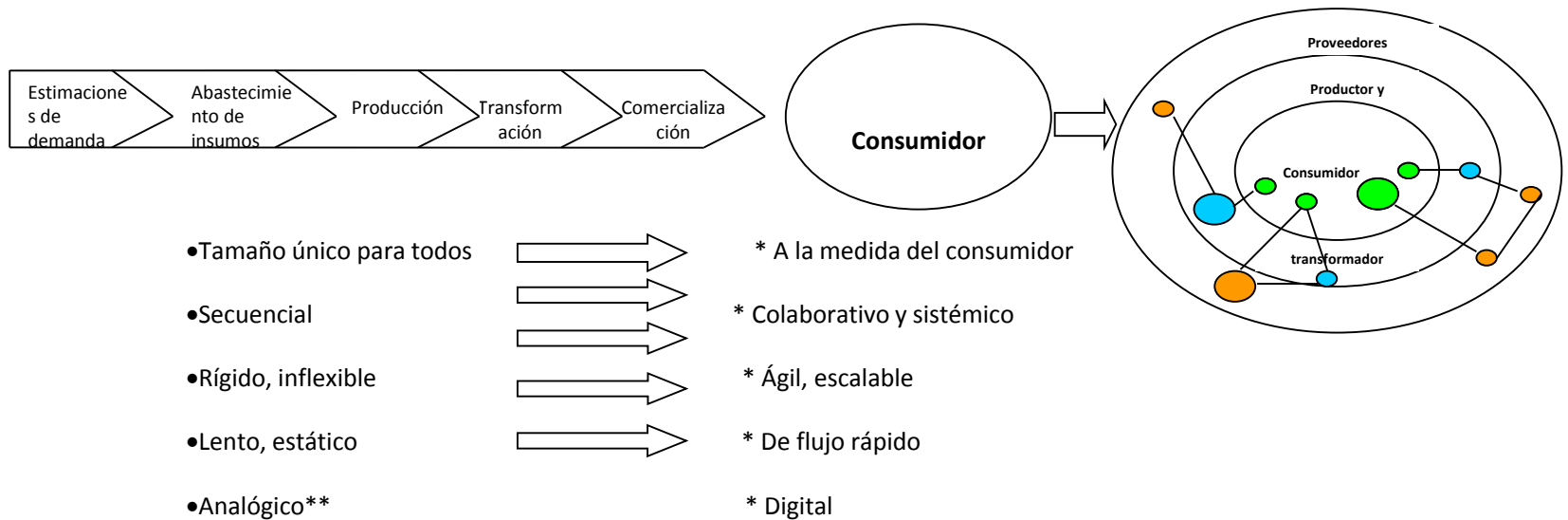
Los nuevos consumidores son personas que están interesadas y preocupadas por su salud, el medio ambiente, la sociedad y cambio climático.

Tecnológicas



Tendencia

De la vieja cadena productiva a la nueva red de valor



** Analógico: Relación de semejanza entre casos distintos.

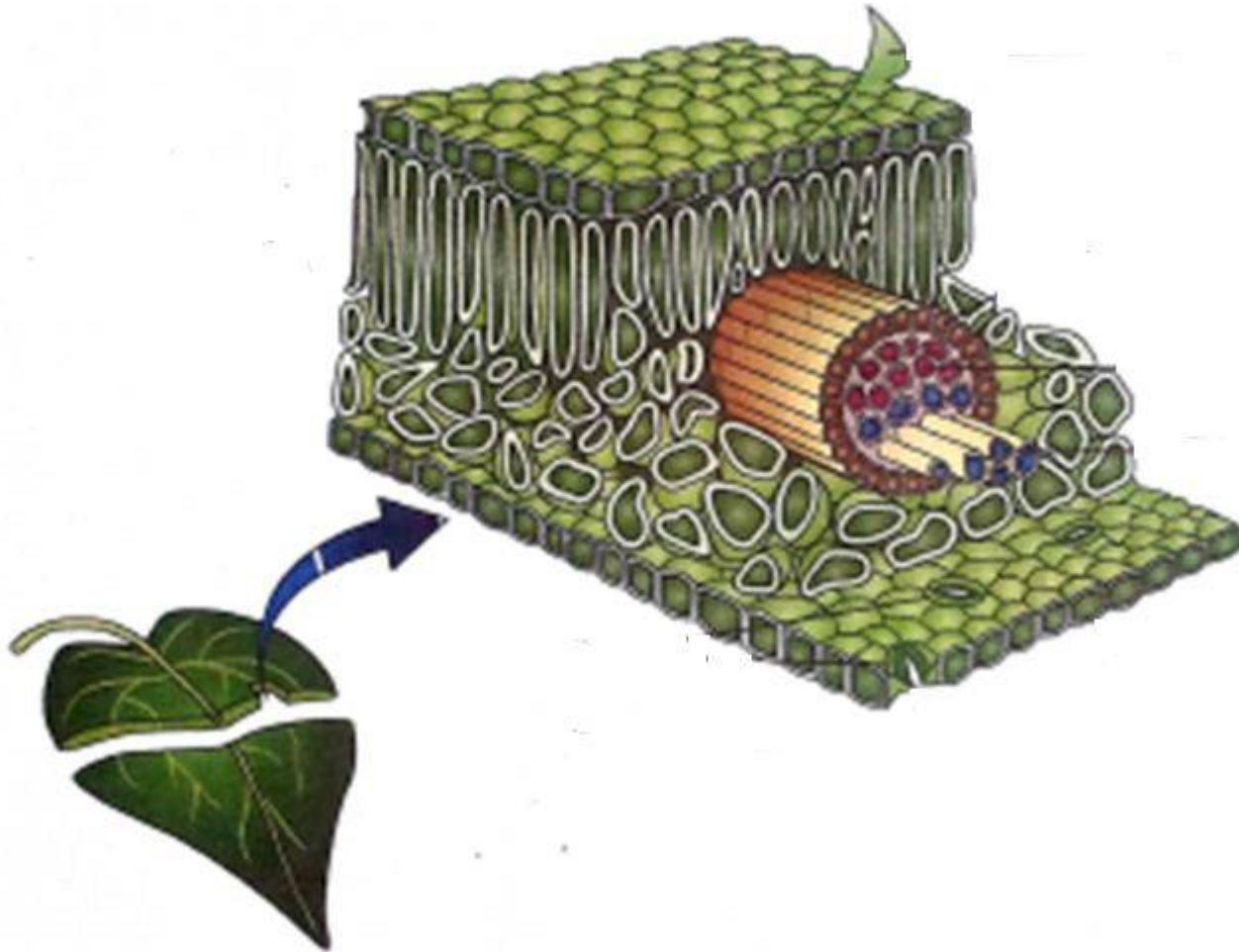
Fuente: Bovet, David y Joseph, Martha. *Value Nets. Breaking the supply Chain to unlock hidden profits.* John Wiley and sons INC 2000.

Para poder operar en productos de la Bioeconomía es necesario trabajar como parte de una red de valor, en donde el consumidor es el centro de las decisiones.



CONSULTORES EN
BIOECONOMÍA Y AGRONEGOCIOS S.A. DE C.V.

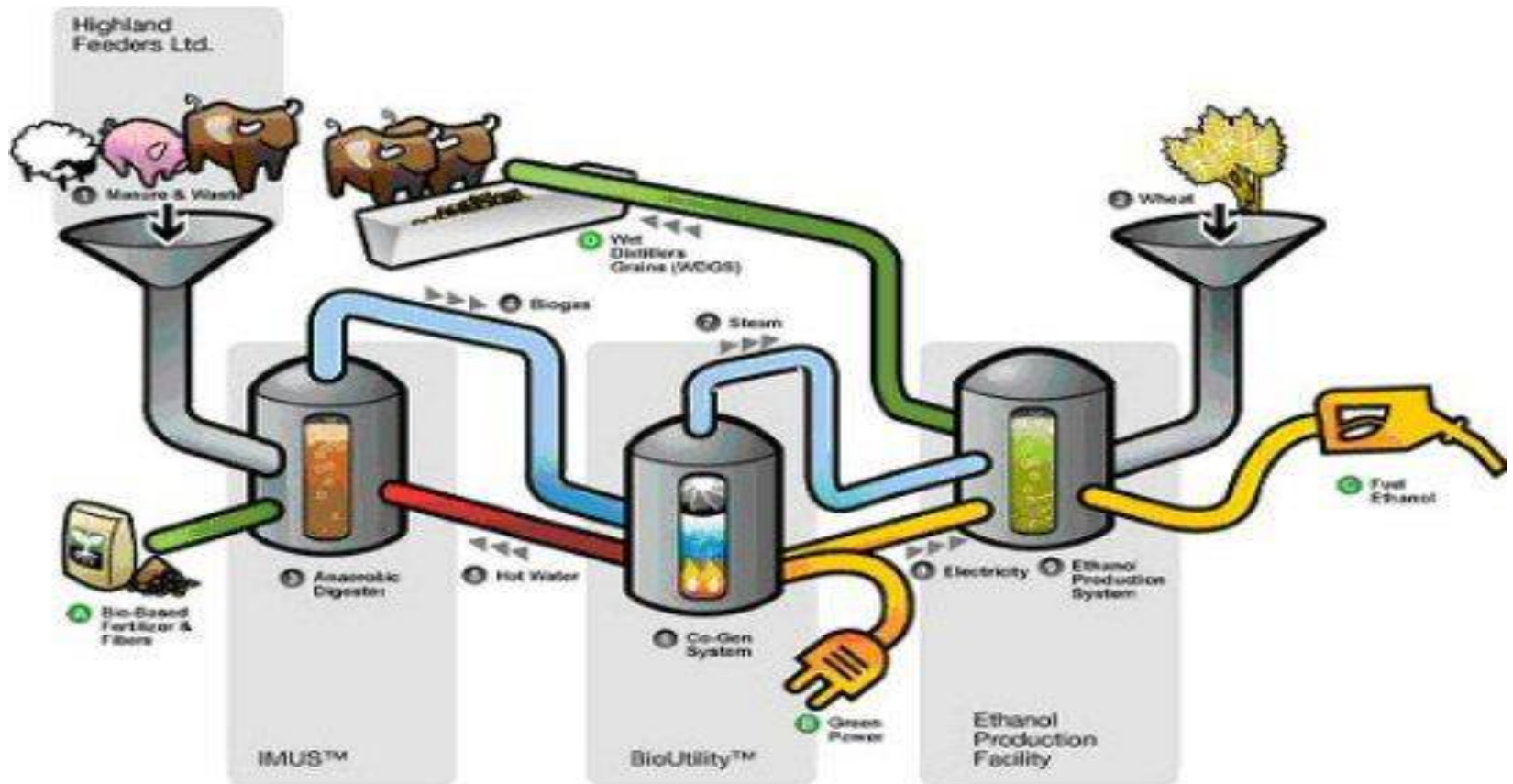
Bio refinera





CONSULTORES EN BIOECONOMÍA Y AGRONEGOCIOS S.A. DE C.V.

Bio refinería



Integrated BioRefinery™ Overview

©2007 Growing Power™ All Rights Reserved



CONSULTORES EN
BIOECONOMÍA Y AGRONEGOCIOS S.A. DE C.V.

Bioeconomía

Es la producción y distribución de los bienes y servicios que se obtienen de la transmutación dirigida de los seres vivos y sus sustancias (plantas, animales, bacterias, virus, enzimas) para satisfacer las necesidades individualizadas del consumidor (del ser humano) según sus características y circunstancias.

Bio: lo relacionado con los seres vivos.

Economía: lo relacionado a la producción y distribución de la riqueza generada.

Transmutar: Convertir una cosa en otra.

Dirigir: Encaminar la intención y las operaciones a un determinado fin.

Substancia: Ser, esencia natural de las cosas.

Característica: Atributos peculiares de la persona.

Circunstancia: Conjunto de lo que está en torno a algo (el ingreso, el trabajo).



**CONSULTORES EN
BIOECONOMÍA Y AGRONEGOCIOS S.A. DE C.V.**

Dr. José de Jesús Brambila Paz

jbrambilaa@colpos.mx

jbrambilaa@yahoo.com.mx

Colegio: 01(595)95-5-42-02

01(595)95-2-02-00 Ext. 1835

D.F.: 01(55)52-91-63-82