



COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Institución de Enseñanza e Investigación en Ciencias Agrícolas
Campeche-Córdoba-Montecillo-Puebla-San Luis Potosí-Tabasco-Veracruz

MAESTRÍA EN SOCIOECONOMÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA “ECONOMÍA”

Protocolo de investigación:

**ANÁLISIS DE VIABILIDAD DE LA INSTALACIÓN DE UNA GRANJA DE
GALLINAS PONEDORAS EN HUAMANTLA, TLAXCALA.**

Presenta

Lic. Josué Vizcaíno Vidal

MONTECILLO, TEXCOCO, EDO. DE MÉXICO, 30 DE AGOSTO DE 2016.



Consejo Particular:

- Dr. José Jaime Arana Coronado (Consejero).
 - Dr. Oscar Antonio Arana Coronado (Asesor).
 - Dr. Arturo Pró Martínez (Asesor).
- 

INTRODUCCIÓN

- ▶ El huevo es uno de los alimentos más nutritivos por varias razones

Contiene: Proteínas y aminoácidos, indispensables para el funcionamiento del organismo.

Carotenoides, como la luteína y la zeaxantina, que ayudan a prevenir la degeneración macular, es decir, la pérdida de la visión, y nos protegen de enfermedades oculares como las cataratas.

ácido fólico, vitamina A, E, D y complejo B, entre otros.

- ▶ Hay varias **razones para integrarlo en nuestras dietas**: es **barato** comparado con otros alimentos proteínicos (res, cerdo, pescado, etc.), es **fácil de conseguir**, lo podemos **consumir** de muchas maneras ya sea directamente o como ingrediente dentro de elaboraciones más complejas.

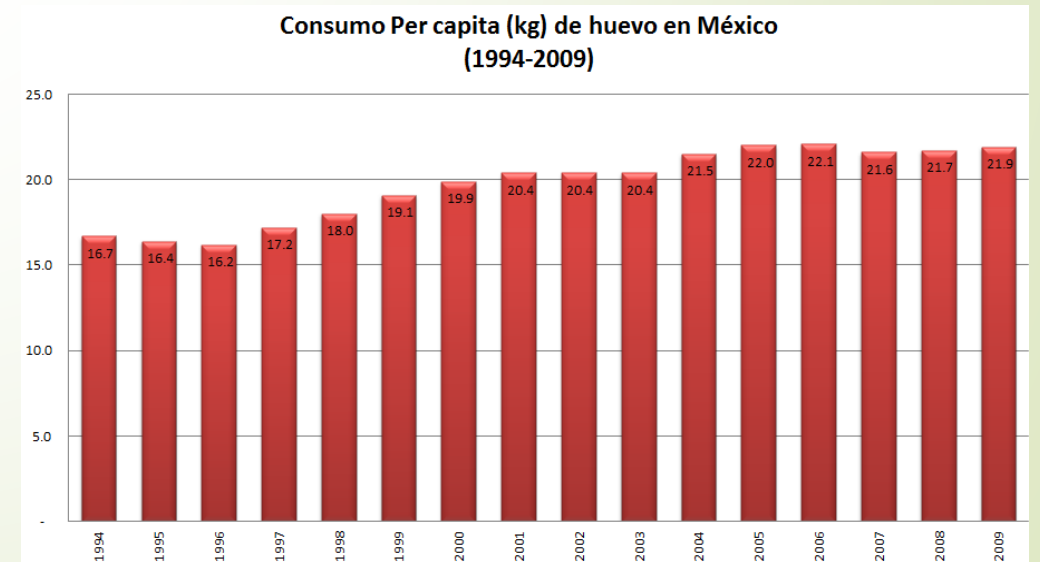
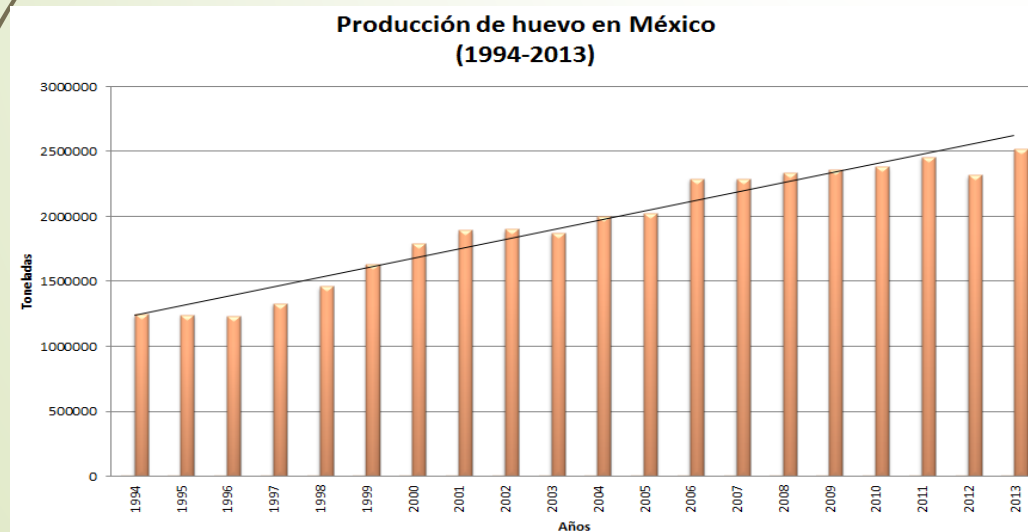


Producción Mundial

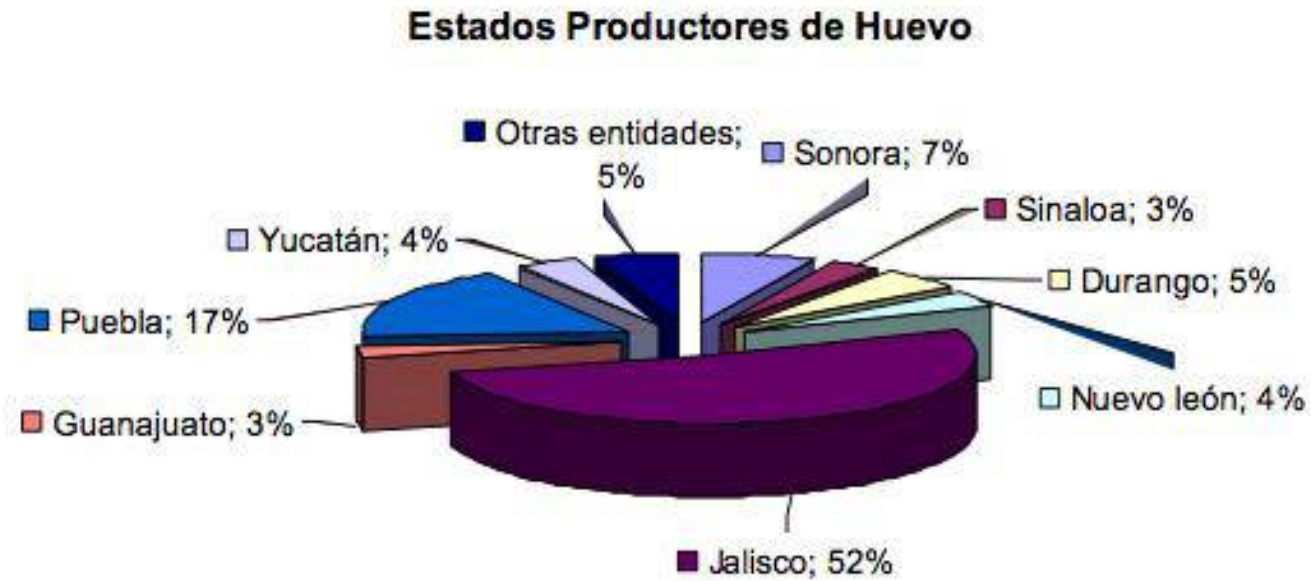
México en el mundo se ubica como el sexto productor de huevo, después de China (1,090 millones de cajas), EUA (218 millones de cajas), La Unión Europea (181 millones de cajas), India (178 millones de cajas) y Japón (114 millones de cajas).

La producción de huevo en México en 2015 fue de 2,6 millones de toneladas métricas (MTM). Es decir 108 millones de cajas (cada caja contiene 360 huevos) anuales. (Fuente: UNA, Unión Nacional de Avicultores, Marzo 2016)

México es el principal consumidor per cápita de huevo a nivel mundial con 23.6 Kg por año es decir casi un huevo al día.



Producción Nacional

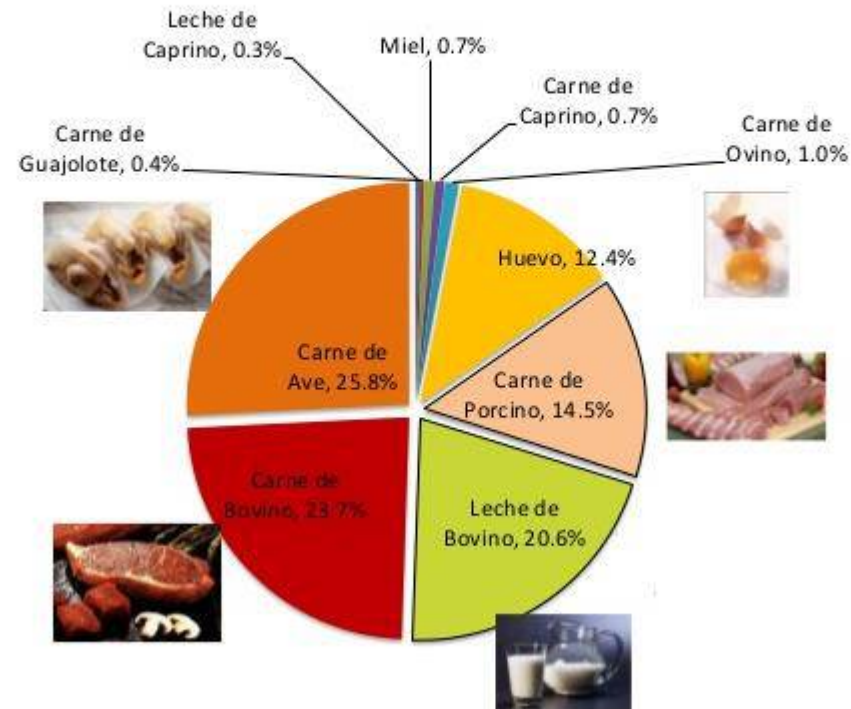


Fuente: Unión Nacional de Avicultores, 2012, consultado el 10-07-2016

Importancia para México

Estructura del Valor de la Producción Pecuaria

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PECUARIA Y ALIMENTACIÓN



Fuente: CGG-SAGARPA con información de SIAP- SAGARPA.

- La avicultura mexicana en 2014, aportó el 0.77% en el PIB total, el 19.7% en el PIB agropecuario y el 40.9% en el PIB pecuario.
- El sector avícola mexicano participa con el 63% de la producción pecuaria; 34.6% aporta la producción de pollo, 27.9% la producción de huevo y 0.10% la producción de pavo.
- De 1994 al 2015 el consumo de huevo, ha crecido a un ritmo anual de 2.8%, asimismo cabe destacar que la avicultura es la principal industria transformadora de proteína vegetal en proteína animal y es una de las fuentes de proteína de más alta calidad.
- En el 2013, la avicultura de acuerdo a la UNA (Unión Nacional de Avicultores) genero 1 millón 188 mil empleos directos e indirectos. Cabe mencionar que el 60 % de los empleos los genera la rama avícola de pollo, el 38% la de huevo y solo un 2% la de pavo.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- México, aun que prácticamente autosuficiente en la producción de huevo para plato, tiene una tasa de crecimiento poblacional del 1.4%, lo que supone con una población en 2015 de 119 millones 938 mil 437 personas, un incremento de 1 millón 679 mil 138 personas más que alimentar cada año.
- Por otro lado, el huevo que se ofrece en la Ciudad de México y el área metropolitana, principal centro de distribución y consumo del país, tiene al llegar aquí de 5 a 8 días de haber sido puesto por la gallina, es decir es huevo viejo.
- Otro problema en la industria del huevo en México, es que la producción se constituye básicamente por un oligopolio ya que 9 empresas grandes (2010- 44.0%), el resto lo producen alrededor de 180 productores (medianos y pequeños) de todo el país.



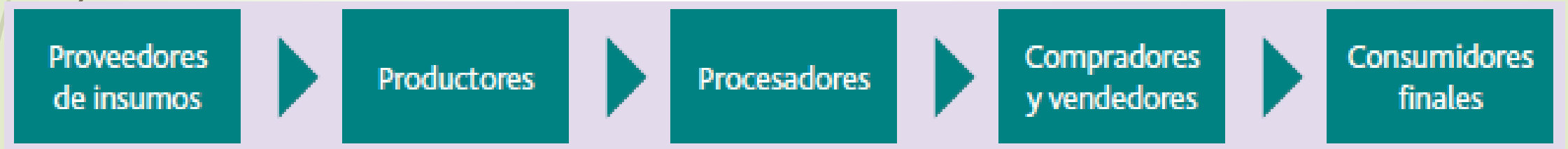
OBJETIVO GENERAL

- Realizar un análisis económico para determinar la viabilidad de la instalación de una granja de Gallinas de Postura, en el municipio de Huamantla, Tlaxcala.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la viabilidad financiera e integración de la cadena de valor en la actividad avícola de producción de huevo para plato.
- Analizar las diferentes barreras de entrada que se presentan en el mercado de huevo para plato en México, visto desde la cadena productiva o de valor a las que se enfrenta un nuevo productor, que hacen que el mercado por el lado de la oferta tienda al modelo de oligopolio.





HIPÓTESIS

- La inversión en una granja de gallinas de postura en una zona limítrofe de la Ciudad de México, puede detonar el desarrollo económico de dicha comunidad.
- Por el lado de la oferta, existen barreras que impiden la libre entrada de nuevos oferentes al mercado, desalentando la libre competencia.

Zona de Estudio

- Municipio de Huamantla, Tlaxcala.



CLIMA

- De acuerdo a Servicio Meteorológico Nacional, el municipio de Huamantla, Tlaxcala presenta las siguientes características:

Semiseco templado, con régimen de lluvias en los meses de mayo a agosto. Los meses más calurosos son de marzo a mayo. La dirección de los vientos en general es de suroeste a noroeste, la temperatura promedio mínima anual registrada es de 5.4 grados centígrados y la máxima es de 23.2 grados centígrados. La precipitación promedio mínima registrada es de 6.3 milímetros y la máxima de 119.2 milímetros, con una altitud media de 2,512 m.s.n.m.

Nota: El clima resulta conveniente para el desarrollo de la avicultura.

* Avitecnia, José Antonio Quintana, 2013.

➤ Cercanía entre Apizaco y Huamantla

Los centros de comercialización inicialmente pretendidos se encuentran a una distancia de 30 min o 25 km y cuentan con un mercado potencial de 82,492 y 51,996 habitantes respectivamente es decir 134,488 personas que en teoría consumen un huevo diario.

- Por las vías de comunicación con la Ciudad de México que además de encontrarse a 2:30 horas de distancia, son vías federales sin pago de cuota y en buen estado.

ORIGEN	TEPATITLAN	TEHUACÁN	HUAMANTLA
DISTANCIA CD MX	536.117 km	251.23 km	164.02km
PEAJES IDA Y VUELTA	2,286 pesos	910 pesos	0
COMBUSTIBLE 1k/lt a un costo 13.77 lt de diesel	14,764.66 pesos	6,918.87 pesos	4,517.11 pesos
TOTAL	17,050.66 pesos	7,828.87 pesos	4,517.11 pesos

*Comparando los costes de transporte de la mercancía en un camión (torton), con apoyo de [traza tu ruta.gob.mx](http://traza.tu.ruta.gob.mx)

METODOS Y MATERIALES

- **Enfoque mixto en el que se analice el proyecto de inversión y las relaciones en las cadenas de valor o producción.**
- **Estudio de Mercado considerando:**
 - Características del producto a obtener (Se considera que el huevo que se produzca, es perfectamente sustituible con cualquier otro producido en cualquier región del país, es decir, el comprador no discrimina el huevo por la marca o lugar de origen).
 - Características y comportamiento de consumidores y competidores.
- **Estudio Técnico:**
 - Tamaño del proyecto.
 - Programa de Producción.
 - Localización.
 - Infraestructura del proyecto.
- **Evaluación Económico Financiera:**
 - Flujos de fondos del proyecto.
 - Determinación de indicadores económicos.



Por su atención

¡Gracias!