



COLEGIO DE POSTGRADUADOS

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN DE CIENCIAS AGRÍCOLAS

CAMPECHE - CÓRDOBA - MONTECILLO - PUEBLA - SAN LUIS POTOSÍ - TABASCO - VERACRUZ

ECONOMÍA

Avance del tema de investigación:

La mujer y el trabajo en México en el contexto de la economía doméstica y la erosión de los salarios

Presenta: M.C. Maribel Avilés Cano

Consejo particular:

Consejero: Dr. Javier Suárez Espinosa

Director de tesis: Dr. Adrián González Estrada

Asesor: Dr. José de Jesús Brambila de la Paz

Asesora: Dra. Ángela Carrillo Fontes

Asesor : Dr. Ramón Valdivia Alcalá

Asesor: Dr. Luis Gómez Oliver

Montecillos, Tex., México, Agosto 2016



Introducción

La tasa de crecimiento del empleo femenino ha sido de casi el doble que la del masculino. (Mujeres 38.1% de la PEA en 2000 y 41.22% para el 2009 y Hombres 80.0% en 2000 y 76.75% en 2009).

[AVANCE SEMINARIO-VINCULOS\Cuadro I.1 México participación en el empleo de mujeres.docx](#)

(Inmujeres, 2010 y 2015)

Acompañado de importantes transformaciones de las características de la población que ocupa nuestro país. (Familias, el trabajo y las mujeres).

- La globalización de los mercados de trabajo y financieros (Zabludovsky, 2003)
- La crisis económica y el agravamiento de las necesidades de subsistencia (Trueba, 1993)
- La combinación de un conjunto de factores: la necesidad de aportar ingresos a los hogares, el mayor acceso de las mujeres a la educación, la disminución de las tasas de fecundidad y, en parte a las repercusiones sociales respecto a los roles de H y M (Inmujeres, 2010).
- Se interpretan como una sustitución de distancia de la mano de obra de no mercado (housework); en apariencia los hombres dividen su tiempo entre el ocio y el trabajo de mercado y las mujeres pueden ser consideradas como que tiene tres usos principales de su tiempo; ocio, el trabajo de mercado y de no mercado de trabajo (Mincer 1962b, 1963).



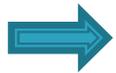
Introducción

El aumento de la participación de la mujer resulta de interés:

Carga desigual del trabajo doméstico, segmentación ocupacional y los términos y condiciones del trabajo de las mujeres. (Dato en 2015, total población 119 millones (61 millones mujeres y 58 millones hombres) [AVANCE SEMINARIO-VINCULOS\Total Pob-M y H en México.docx](#)



Propósito de la investigación: Encontrar las características individuales sociodemográficas de la mujer que participación en el mercado laboral.



Preguntas guía son: ¿Cuáles son las principales características sociodemográficas de las mujeres que participan en el mercado laboral en México? y ¿Qué mujeres, según sus características sociodemográficas, tiene mayores probabilidades de insertarse en el mercado de trabajo?

1ER. CAPÍTULO

- a) Disertación: T. Neoclásica y T. Neomarxista
- b) Modelo regresión logística (logit)

2DO. CAPÍTULO

Se replica el modelo de RL para la mujer rural y urbana

3ER . y 4TO. CAPÍTULO

Se aporta información teórica sobre la problemática de la ECONOMIA DOMÉSTICA y la posible política laboral de EROSIÓN SALARIAL

Planteamiento del problema



Recomposición social, cultural y económica de los hogares y la redistribución de responsabilidades

Preocupación económico-social, considerando la pérdida del poder adquisitivo

Relacionadas con otros fenómenos como: el E. civil, núm. de hijos, el N. de ingreso, la edad, el Nivel de educación, entre otras.

La mano de obra que hoy se oferta es NO solo de **una mujer** sino de **una madre.**

LA INSERCIÓN DE LA MUJERES AL MERCADO LABORAL TIENE IMPLICACIONES...

Un Δ de la PEA ocupada de las mujeres en México, podría representar un crecimiento económico

Un empleo seguro supone una transformación. Garantiza que los colegios aceptarán a sus hijos y los hospitales les darán tratamientos más caros porque saben que van a pagar (Banerjee y Duflo, 2011).

Aunque hay Planteamientos respecto a la caracterización de la mujer que trabaja, en estos términos. No hay una hipótesis a comprobar y hace falta un análisis ligado al contexto histórico-social en términos del trabajo humano/dual (R. Técnica e R. Histórico-social).

Marcos legales e institucionales y cómo influyen en la ponderación de los costos de oportunidad de los distintos grupos sociales; por sus procesos de formación de expectativas; por las variables de ajuste del mercado laboral y, en general, por la rigidez o flexibilidad de esos mercados.

Planteamiento del problema



Mujer genérica del trabajo de entre 15 y 65 años de edad:

- ¿Cuál es la distancia, costo de transporte y tiempo que le implica el traslado de su casa al trabajo?,
- ¿Quién se encargara de preparar los alimentos en el hogar?,
- ¿Con quién y en donde dejará a los niños?,
- ¿Sí, el esposo apoyará o no esa decisión?,
- ¿Quién realizará el trabajo doméstico en la familia?
- ¿Podrá procrear más hijos y mantenerse en el trabajo?,
- ¿Es el salario costeable y eficiente?,
- ¿Sí, con el nivel de educación acumulado podrá competir en el mercado de trabajo?,
- ¿Sí, la edad es la idónea para acceder al mercado de trabajo?,
- ¿Es importante la situación del estado civil, para participar en el mercado laboral?
- ¿Sí, podrá continuar dedicando un cierto número de horas al trabajo doméstico familiar?,
- o en su caso ¿Sí el salario podrá cubrir el pago a guarderías, pago al servicio doméstico, pago por el cuidado de menores y adultos, pago de transporte y comida?, entre otras.



Objetivos generales

- Explorar los factores que condicionan, en qué sentido y magnitud, la participación de la mujer en el mercado de trabajo en México.
- Conocer el perfil de la mujer que trabaja, como una variable definida por el mercado de trabajo.
- Contrastar el perfil de la mujer rural y urbana que trabaja, como una variable definida por el mercado de trabajo.
- Analizar el comportamiento del mercado de trabajo que define el perfil de la mujer que trabaja, desde el punto de vista de la economía doméstica y la erosión de los salarios.
- Detectar las variables que afectan, en qué sentido y magnitud, a la decisión de las mujeres de incorporarse al mercado laboral en México.



Hipótesis

- ◆ El comportamiento del mercado de trabajo define factores sociodemográficos que condicionan la participación de la mujer en el mercado de trabajo en México, definiendo así un perfil de la mujer que trabaja.
- ◆ El comportamiento de la oferta laboral de la mujer rural y urbana tiene implicaciones importantes para muchos otros fenómenos, como el estado civil, el nivel de educación, el número de hijos, el ingreso, y las horas dedicadas al trabajo doméstico; fenómenos que asociadas al trabajo, enriquecen su análisis.
- ◆ La problemática actual que enfrenta la economía doméstica como una consecuencia del aumento de la inserción de la mujer al mercado laboral, deja de manifiesto la erosión de los salarios en México.



Marco teórico

IND

ANTAG

TRABAJO HUMANO/DUAL

R. Técnica (M_p/F_t)

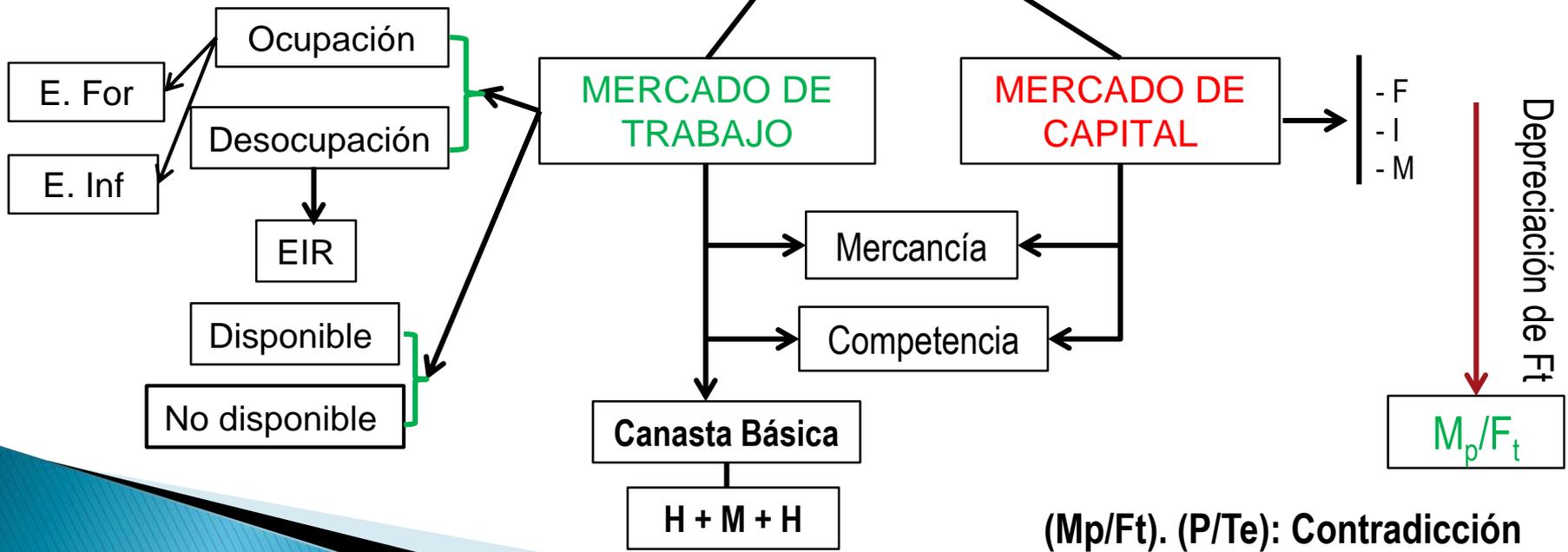
R. Histórico-Social (P/T_e)

TEORÍA NEOMARXISTA

TEORÍA NEOCLÁSICA

- El P. familia
- Asignación del tiempo
- Heterogeneidad

CAPITALISMO MONOPOLISTA DE ESTADO (CME)



(M_p/F_t). (P/T_e): Contradicción

TEORÍA NEOCLÁSICA

Trata de explicar la subordinación económica de la mujer en términos del comportamiento racional que maximiza la utilidad (Eatwell, et. al., 1987)

La hipótesis de la teoría neoclásica señala que los agentes que actúan en el mercado laboral optimizan sus respectivas utilidades marginales, considerando que las personas sólo tienen dos actividades: trabajo y ocio.

DOS ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES:

PRIMER DESARROLLO:

¿Porqué el trabajo remunerado para las mujeres, si tienen la opción de trabajar en el hogar?

Esta dimensión impugno que la oferta de trabajo de la mujer no podría modelarse de forma análoga a la de los hombres con simples modelos de forma reducida, por lo que se impulsó el desarrollo de modelos estructurales en los que las decisiones de oferta de mano de obra se modelaron como que implica **DECISIONES CUANTITATIVAS DISCRETAS** acerca de si o no trabaja y el número de horas de trabajo.

Marco teórico



Aunque estos modelos tienen sus limitaciones para interpretar la oferta laboral de la mujer, en cuanto a trabajo empírico se refiere; estos nos permiten conocer ciertas tendencias del comportamiento de variables como la edad, el estado civil, el nivel de educación, la presencia de niños pequeños, etc., puede reflejar expectativas racionales sobre la discriminación o la oposición de la familia de trabajo remunerado, o incluso las diferencias históricas en el potencial de ingresos relativos a las mujeres.

Estos modelos de la oferta de trabajo de segunda generación donde intervienen nuevas técnicas de manipulación de elección discretas son logit, probit, y tobit (Heckman, 1974; Killingsworth, 1983).

SEGUNDO DESARROLLO: El reconocimiento de la interdependencia en las decisiones de los maridos y esposas sobre el trabajo remunerado, el ocio y trabajo doméstico, que impugno la base de la teoría económica neoclásica en el que toma las decisiones individuales



Metodología

Para el primer capítulo se desarrolló el modelo logit y para ello se utilizó la información disponible en las instituciones gubernamentales.

Fuentes de información en México

- (ENE)
- (ENOE)
- (ENIGH)

- Nos permite información desagregada en términos de diferentes características demográficas además del sexo, la edad, el estado civil, etc.
- Se puede profundizar más en el perfil del individuo y situar a la persona en el contexto del hogar, vinculando los aspectos sociales y demográficos con los económicos.

Una encuesta en hogares es el instrumento adecuado para estimar en un mismo ejercicio y un mismo corte de tiempo la totalidad de la fuerza de trabajo de un país. Por tanto, la información de la última encuesta es la que hasta ahora resulta de mayor utilidad para este trabajo.

La unidad de análisis es la mujer de 15 a 65 años.



El método

Regresión logística

La variable respuesta modelada es una transformación de $P(Y = 1)$ para un X_i dado.

La regresión logística propone la transformación logit definida como:

$$\text{logit}(a) = \ln \frac{a}{1 - a}$$

Entonces, la variable respuesta es:

$$\text{logit}[P(Y_i = 1)] = \ln \left(\frac{P(Y_i = 1)}{1 - P(Y_i = 1)} \right)$$

Este es el \log_e de la probabilidad de que $Y_i = 1$.

Note: $P(Y_i = 1) \in (0,1)$



El modelo de regresión se puede cambiar y poner en los siguientes términos:

$$P(Y_i = 1) = E(Y_i)$$

Si se toma el modelo de regresión:

$$\ln \left(\frac{P(Y_i = 1)}{1 - P(Y_i = 1)} \right) = \beta_0 + \beta_1 X_{1i} + \dots + \beta_k X_{ki}$$

Y resolvemos para $P(Y_i = 1)$ se tiene:

$$P(Y_i = 1) = \frac{\exp(\beta_0 + \beta_1 X_{1i} + \dots + \beta_k X_{ki})}{1 + \exp(\beta_0 + \beta_1 X_{1i} + \dots + \beta_k X_{ki})}$$

La estimación de los parámetros se obtiene por máxima verosimilitud. Si Y es codificado como 0 ó 1 entonces $P(Y = 1)$ proporciona la probabilidad condicional de que Y es igual a 1 dado X , denotado por $P(Y=1 | X)$.



Por lo tanto, $1 - P(Y = 1)$ es la probabilidad condicional de que Y sea igual a 0 dado X , $P(Y=0 | X)$. Suponiendo que las observaciones son independientes la función de verosimilitud es:

$$L(\beta) = \ln[l(\beta)] = \sum_{i=1}^n \{y_i \ln[P(Y = 1)] + (1 - y_i) \ln[1 - P(Y = 1)]\}$$

Para encontrar el valor de β que maximiza $L(\beta)$ se deriva $L(\beta)$ con respecto a los $k+1$ coeficiente, y se igualan a cero las expresiones resultantes.

$$\sum_{i=1}^n [y_i - \pi(x_i)] = 0$$

Y

$$\sum_{i=1}^n x_{ij} [y_i - P(Y = 1)] = 0 \text{ para } j = 1, \dots, k.$$



Coeficientes

Odds ratio ó Razón de momios

- Intercepto β_0 :

Cuando $X_i = 0$, tenemos

$$\ln \left(\frac{P(Y_i=1)}{1-P(Y_i=1)} \right) = \beta_0$$

- Coeficiente β_1

Considere el \log_e de la odds ratio (O.R.)

$$\begin{aligned} \log_e \left(\frac{\frac{\pi_2}{1-\pi_2}}{\frac{\pi_i}{1-\pi_i}} \right) &= \log_e \left(\frac{e^{\beta_0} e^{\beta_1(x+1)}}{e^{\beta_0} e^{\beta_1 x}} \right) \\ &= \log_e (e^{\beta_1}) = \beta_1 \end{aligned}$$

β_1 es el \log_e de O.R. de un incremento en 1 unidad en X. Compara los grupos con X y (X+1).

Ó no haciendo log: e^{β_1} es la O.R. comparando los dos grupos.



Efectos marginales

En economía una interpretación también interesante son los efectos marginales (ε_{mg}). Se puede obtener un efecto promedio del efecto marginal en la probabilidad de Y cuando X cambia en una unidad.

Para la derivación de los efectos marginales, considérese el modelo logit original:

$$P(Y_i = 1) = \frac{\exp(\beta_0 + \beta_1 X_{1i} + \dots + \beta_k X_{ki})}{1 - \exp(\beta_0 + \beta_1 X_{1i} + \dots + \beta_k X_{ki})}$$

Considérese que $z = (\beta_0 + \beta_1 X_{1i} + \dots + \beta_k X_{ki})$, entonces se obtiene la derivada parcial con respecto a X_i :



donde $\frac{\partial \hat{P}_i}{\partial z} = \hat{P}_i(1 - \hat{P}_i)$ y $\frac{\partial z}{\partial X_i} = \hat{\beta}_i$, por lo tanto,

$$\frac{\partial \hat{P}_i}{\partial X_i} = \hat{\beta}_i \hat{P}_i (1 - \hat{P}_i)$$

Tal que, el efecto marginal está dado por $\hat{\beta}_i \hat{P}_i (1 - \hat{P}_i)$, donde $i = 1, 2, \dots, n$.

- $EMg = \frac{\partial \hat{P}_i}{\partial X_i} = \frac{\partial \left(\frac{e^z}{1+e^z} \right)}{\partial X_i} = \frac{\partial \hat{P}_i}{\partial z} * \frac{\partial z}{\partial X_i}$



Resultados preliminares



El modelo que muestra la decisión de participar incluye el vector de características que se mencionan a continuación:

$$Y = f(\underset{(+)}{\text{EDAD}}_{it}, \underset{(+)}{\text{NIVELA}}_{it}, \underset{(\neq 0)}{\text{EDOCONY}}_{it}, \underset{(-)}{\text{HRSQUEHA}}_{it}, \underset{(+)}{\text{INGPMPE}}_{it}, U_{it})$$

La variable continua EDAD: “Años transcurridos entre la fecha de nacimiento de la persona y la fecha de la entrevista”. Para el presente estudio se tomó el rango de edad de 15 a 65 años.

La variable continua NIVELA: “Año máximo aprobado en la escuela, por el integrante del hogar entre 15 y 65 años dentro del Sistema Educativo Nacional”.

La variable categórica EDOCONY: Situación conyugal, se refiere a “Estado conyugal del integrante del hogar de entre 15 y 65 años”. Se clasifica en seis categorías: (1) Vive con su pareja o en unión libre; (2) Está casado(a); (3) Está separado(a); (4) Está divorciado(a); (5) Es viudo(a); (6) Está soltero(a).

La variable continua HRSQUEHA: Realizar quehacer en su hogar, se refiere a “el tiempo en horas que las personas dedican al quehacer de su hogar de manera exclusiva, sin recibir pago por ello” y;

La variable continúa INGPMPE: Ingreso obtenido durante el primer mes pasado la entrevista (miles de pesos).



Definición de Variable respuesta y variables explicatorias

Tabla 1. Descripción de las variables utilizadas

Número	Variable	Descripción	Tipo
0	Y	Variable dependiente	Binaria
1	EDAD	Edad de la mujer	Continua
2	NIVELA	Nivel de instrucción aprobado	Continua
3	EDOCONY	Situación conyugal: (1) Vive con su pareja, (2) está casada, (3) está separada, (4) está divorciada, (5) es viuda y (6) está soltera	Categórica
4	HRSQUEHA	Tiempo dedicado a los quehaceres del hogar	Continua
5	INGPMPE	Ingreso primer mes pasado la entrevista(miles de pesos)	Continua

El modelo se desarrolla en Statistical Analysis System (SAS) usando PROC LOGISTIC



Interpretación de coeficientes:

$$\ln\left(\frac{P_i}{1-P_i}\right) = \beta_0 + \beta_1 \text{edad} + \beta_2 \text{nivela} + \beta_3 \text{edocony1} + \beta_4 \text{edocony2} + \beta_5 \text{edocony3} + \beta_6 \text{edocony4} - \beta_7 \text{edocony5} - \beta_8 \text{hrsqueha} + \beta_9 \text{ingpmpe} + \varepsilon_i$$

Signo de los coeficientes. Un coeficiente positivo siempre se asocia con un aumento en la probabilidad de $Y=1$ mientras que un coeficiente negativo siempre se asocia con una baja en la probabilidad de $Y=1$.

Cuadro 1. Estimadores de máxima verosimilitud del modelo

Parámetro	DF	Error	Chi-cuadrado	de Wald	Pr > ChiSq
		Estimador	estándar		
Intercept	1	0.1983	0.0931	4.5415	0.0331
edad	1	0.0107	0.00171	39.4658	<.0001
nivela	1	0.0234	0.00457	26.2673	<.0001
edocony 1	1	0.2159	0.0589	13.4396	0.0002
edocony 2	1	0.2229	0.0534	17.4226	<.0001
edocony 3	1	0.7422	0.0807	84.5731	<.0001
edocony 4	1	0.2556	0.1307	3.8268	0.0504
edocony 5	1	-0.0403	0.0996	0.1638	0.6857
hrsqueha	1	-0.0300	0.00126	565.1883	<.0001
ingpmpe	1	0.1229	0.00775	251.5048	<.0001



Cuadro 2. Odds ratio ó razón de momios

Estimadores de cocientes de disparidad;			
Efecto	Estimador	95% Wald	
	del punto	Límites de confianza	
edad	1.011	1.007	1.014
nivela	1.024	1.015	1.033
edocony 1 vs 6	1.241	1.106	1.393
edocony 2 vs 6	1.250	1.126	1.388
edocony 3 vs 6	2.100	1.793	2.460
edocony 4 vs 6	1.291	1.000	1.668
edocony 5 vs 6	0.961	0.790	1.167
hrsqueha	0.970	0.968	0.973
ingpmpe	1.131	1.114	1.148

La variable EDAD tiene un coeficiente positivo, por tanto la probabilidad de trabajar aumenta en la medida en que se incrementa en un año la edad. Tiene un OR de 1.011 (> 1), que indica que, la probabilidad de trabajar con una mayor edad es 1.011 veces la probabilidad con una menor edad.

La variable HRSQUEHA tiene un OR de 0.970 (< 1), que indica que, la probabilidad de trabajar con menor número de horas dedicadas al trabajo doméstico es 0.970 veces la probabilidad con un mayor número de horas dedicadas al trabajo doméstico.



Interpretación de efectos marginales

Cuadro 3. Efectos marginales promedio para cada una de las variables explicatorias consideradas en el modelo logit.

Variable	Efecto marginal promedio
edad	0.0021613
EFFECTOnivela	0.0047131
EFFECTOedocony1	0.0434497
EFFECTOedocony2	0.0448664
EFFECTOedocony3	0.1493537
EFFECTOedocony4	0.0514395
EFFECTOedocony5	-0.0081089
EFFECTOhrsqueha	-0.0060339
EFFECTOingpmpe	0.0247336

Los efectos marginales se calcularon a partir del valor promedio de cada variable explicativa. Estos se interpretan como el cambio marginal en la probabilidad de que la mujer trabaje ante cambios en el valor de la variable explicativa.



Entonces...

- ▶ **EDAD:** Si la mujer aumenta la edad en un año, la probabilidad que esté en el mercado de trabajo aumenta en promedio en 0.22%
- ▶ **NIVEL DE INSTRUCCIÓN:** Si la mujer tiene un año o más de estudio la probabilidad que esté en el mercado de trabajo aumenta en promedio en 0.47%.
- ▶ **EDOCONY:** Si la mujer vive con su pareja esto aumenta en promedio la probabilidad de estar en el mercado de trabajo en 4.34%. Si la mujer es casada esto aumenta en promedio la probabilidad de estar en el mercado de trabajo en 4.49%. Si la mujer está separada esto aumenta en promedio la probabilidad de estar en el mercado de trabajo en 14.94%. Si la mujer es divorciada esto aumenta en promedio la probabilidad de estar en el mercado de trabajo en 5.14% y por tanto si la mujer es viuda esto disminuye en promedio la probabilidad de estar en el mercado de trabajo en 0.81%.
- ▶ **HORAS QUEHACER:** Si la mujer dedica una hora más a la semana a los quehaceres domésticos, su probabilidad de estar en el mercado de trabajo decae en promedio en 0.60%.
- ▶ **INGRESO:** Si el ingreso de la mujer aumenta en una unidad (mil pesos) al mes, su probabilidad de estar en el mercado de trabajo aumenta en promedio en 2.47%.

Revisión bibliográfica



Abhijit V. Banerjee y Esther Duflo 2011. Repensar la pobreza: Un giro radical en la lucha contra la desigualdad global.

Bebel, Auguste. 1978. La mujer y el socialismo. Ediciones de Cultura Popular, México. Pp. 632

Carrasco, I., Castaño, M. S., y Pardo, I. (2011). Diferentes desarrollos del mercado de trabajo. Información Comercial Española, ICE: Revista de Economía (858), 89-102.

Castaño, C. (1999). Economía y Género. Política y Sociedad (32), 23-32.

Dalla Costa y James 1972. The Power of Women and the Subversion of the Community. (Mariarosa Dalla Costa & Selma James - 1972). Falling Wall Press Ltd. 79

FAO, 2011. “La Mujer y el empleo rural”. Combatir la pobreza redefiniendo los roles de género. Perspectivas Económicas y Sociales. Informes de Política.

Francisco J. Ramírez, 2008. Pensamiento, trabajo humano y sociedad. UACH.

Francisco J. Ramírez, 2010. Neoliberalismo y dependencia económica de México. UACH

García y Oliveira, 1998. Cambios familiares y políticas públicas en América Latina. Colegio de México. México, D.F.



Revisión bibliográfica...continua

Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), 2010. El empleo informal desde una perspectiva de género y pobreza en México. Cuadernos de trabajo

Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), 2015. Incorporación de la dimensión de género en la medición multidimensional de la pobreza. Cuadernos de trabajo. Contrato No. INMUJERES/047/2015.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2014). Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2014, [en línea]. Disponible en www.inegi.org.mx

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2011). Mercado Laboral en México. Rodrigo Negrete Prieto, [en línea]. Disponible en www.inegi.org.mx/RDE/rde_02/rde_02_art9.html.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2009). Estadísticas de la dinámica laboral en México, 2005-2007 [en línea]. Disponible en http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/hogares/dinlab/din_lab05-07/Est_Din_Lab_05_07.pdf

John Eatwell, et. al. 1987. The New Palgrave: a dictionary of economics. London. Macmillan. Vol.1,2,3, y 4.



Revisión bibliográfica...continua

Karl Marx,, 1973. Trabajo asalariado y capital. Salario, precio y ganancia.

Karl Marx, 1976. El capital. Tomo I/Vol.1. Libro primero. El proceso de producción del capital.

Keeley, B. 2007. Capital Humano: cómo influye en su vida lo que usted sabe. Percepciones de la OCDE. París.

Killingsworth, Mark y Heckman, James (1986). "Female Labor Supply: A Survey". En: Ashenfelter, Orley y Layard, Richard (eds.), Handbook of Labor Economics, Vol. 1, Elsevier Science Publishers, 103-204.

Lara Flores, S. 2001. "Análisis del mercado de trabajo rural en México en un contexto de flexibilidad", UNAM.

McConnell, Campbell R. y Stanley L. Brue, 1995, Contemporary Labor Economics, 4a ed., United States of America, McGraw-Hill, 653 pages.

Mercedes Blanco 2001. Participación laboral de la mujer en el México urbano de los ochentas.

Mincer, J. (1962b). Labor force participation of married women. In H. G. Lewis (Ed.), Aspects of Labor Economics. Princeton, NJ: Princeton University Press. Published for National Bureau for Economic Research.



Revisión bibliográfica...continua

Mincer, J. (1963). Market prices, opportunity costs, and income effects, Volume Measurement in Economics. Stanford University Press: Stanford, California. 67-82.

Pencavel, John (1990). "La oferta de trabajo de los varones: una panorámica". En: Ashenfelter, Orley y Layard, Richard (comps.) (1991), Manual de economía del trabajo. Madrid: Ministerio del Trabajo y Seguridad Social.

Sagrario Garay, 2014. Trabajo agropecuario y no agropecuario de las mujeres rurales en México 2000-2010. Notas de población. Año XLI, No.98. Santiago de Chile.

Sollova Manenova, et. al. 1999. Enfoques teóricos- metodológicos sobre el trabajo femenino. Papeles de población, Vol. 5, número 20, abril-junio.

T. Rendón, et. al. 2005. Evolución reciente del trabajo de hombres y mujeres en México. Facultad de economía de la UNAM. Comercio exterior, Vol. 55, Núm. 1.

Trueba C. 1993. La mujer y el trabajo en México. ITAM

Zabludovsky G. 2006. Las mujeres en México: trabajo, educación superior y esferas de poder, UNAM.



**POR SU ATENCIÓN
GRACIAS**