

LOS EFECTOS DEL BIENESTAR ECONÓMICO Y LAS CARENCIAS SOCIALES EN EL CONSUMIDOR NACIONAL DE CARNE



PRESENTADO POR:

M en C. Sandy Huerta Sanabria

Dr. Oscar Antonio Arana Coronado

INTRODUCCION

Análisis del consumidor nacional de carnicos, el bienestar económico y sus derecho sociales.

La alimentación ha dejado de ser un tema importante en la Política Pública Mexicana.

Actualmente comer proteínas es de ricos.

El derecho a la alimentacion y sus principios de universalidad, igualdad y no discriminación.



JUSTIFICACION

El consumo de carne contribuye al desarrollo de las potencialidades biológicas y cognitivas de los consumidores.

Los factores socioeconómicos están modificando los patrones de consumo de carne en México.

El desarrollo económico y la redistribución en el ingreso limitan el acceso al consumidor a ciertos bienes y servicios.

Es el ingreso y su distribución, los factores que más influyen en la selección de la dieta y en la estimación de la demanda futura.



ANTECEDENTES

- Las crisis de los años 2007 y 2009.
- Perspectiva Agrícola de la OECD y la FAO (2012-2021).
- Ingreso percapita y la urbanización
- Alza en los precios de los bienes y servicios.
- La Medición Multidimensional de la Pobreza CONEVAL
- Consumo percapita de res, cerdo y pollo.

Consumo aparente de carne por habitante (Kg)

Tipo de carne	Taza de crecimiento						
	1990-92	1995-97	2000-02	2005-07	2009-11	1990-2000	2000-2011
Carne bovina	15.2	15.4	16.3	17.7	22.7	0.7	3.1
Carne porcina	9.9	10.1	14.3	15.0	16.7	3.8	1.4
Carne de aves	10.5	15.7	21.9	26.9	29.4	7.6	2.7

Fuente: SAGARPA-SIAP, 2012

OBJETIVOS

Objetivo General

- **Analizar las tendencias del consumidor de carne en México, de acuerdo a la metodología de la Medición Multidimensional de la pobreza del CONEVAL.**

Objetivos Específicos

- **La privación social de los consumidores de cárnicos esta estrechamente relacionada con el tipo, cantidad y calidad de la carne que tienden a consumir.**
- **La dependencia desfavorable entre consumidores y proveedores de ingresos en los hogares de las familias mexicanas, influye directamente en la disminución del consumo de carnes rojas principalmente.**
- **La percepción de los consumidores es un factor secundario que influye en la decisión final de compra.**

METODOS



POBLACION Y SU CARENCIA POR ACCESO A LA ALIMENTACION

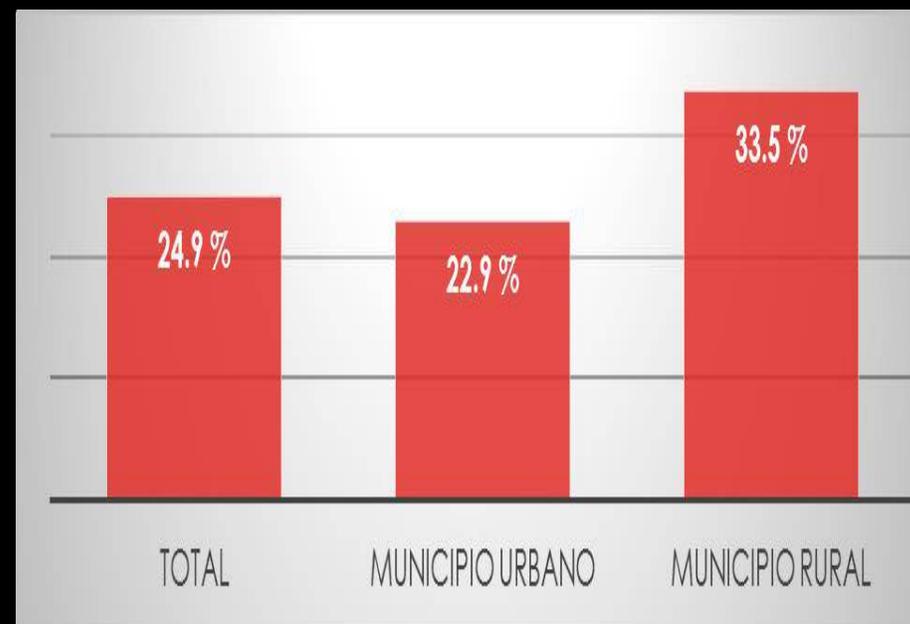
Los municipios rurales encabezan los mas altos niveles de rezago social.

Línea de la pobreza y las dimensiones de alimentación, educación, salud y vivienda.

Los derechos sociales deben ser fundamentales, inalienables, insustituibles e interdependientes.

El consumo de carne esta por debajo de los requerimientos calóricos determinados por el fenotipo y medidas antropométricas.

Porcentaje de la población con carencia por acceso a la alimentación para municipios rurales y urbanos



Fuente: SAGARPA-SIAP, 2012

CARACTERIZACION SOCIODEMOGRAFICA DEL CONSUMIDOR RURAL DE CARNE

La carencia por acceso a la alimentación esta relacionada con rasgos socio-demográficos básicos de los hogares.

La distribución de los recursos no es homogénea, pues intervienen relaciones de poder, jerarquía, desigualdad de genero y generación al interior de los hogares



CARACTERIZACION

1. El sexo de la jefatura de familia  Decisión final de compra
2. La edad de la jefatura de familia  Tipo de carne a consumir
3. La escolaridad de la jefatura de familia  Frecuencia de consumo

RESULTADOS

Ingreso en los hogares: 64% hombres, 36% mujeres.

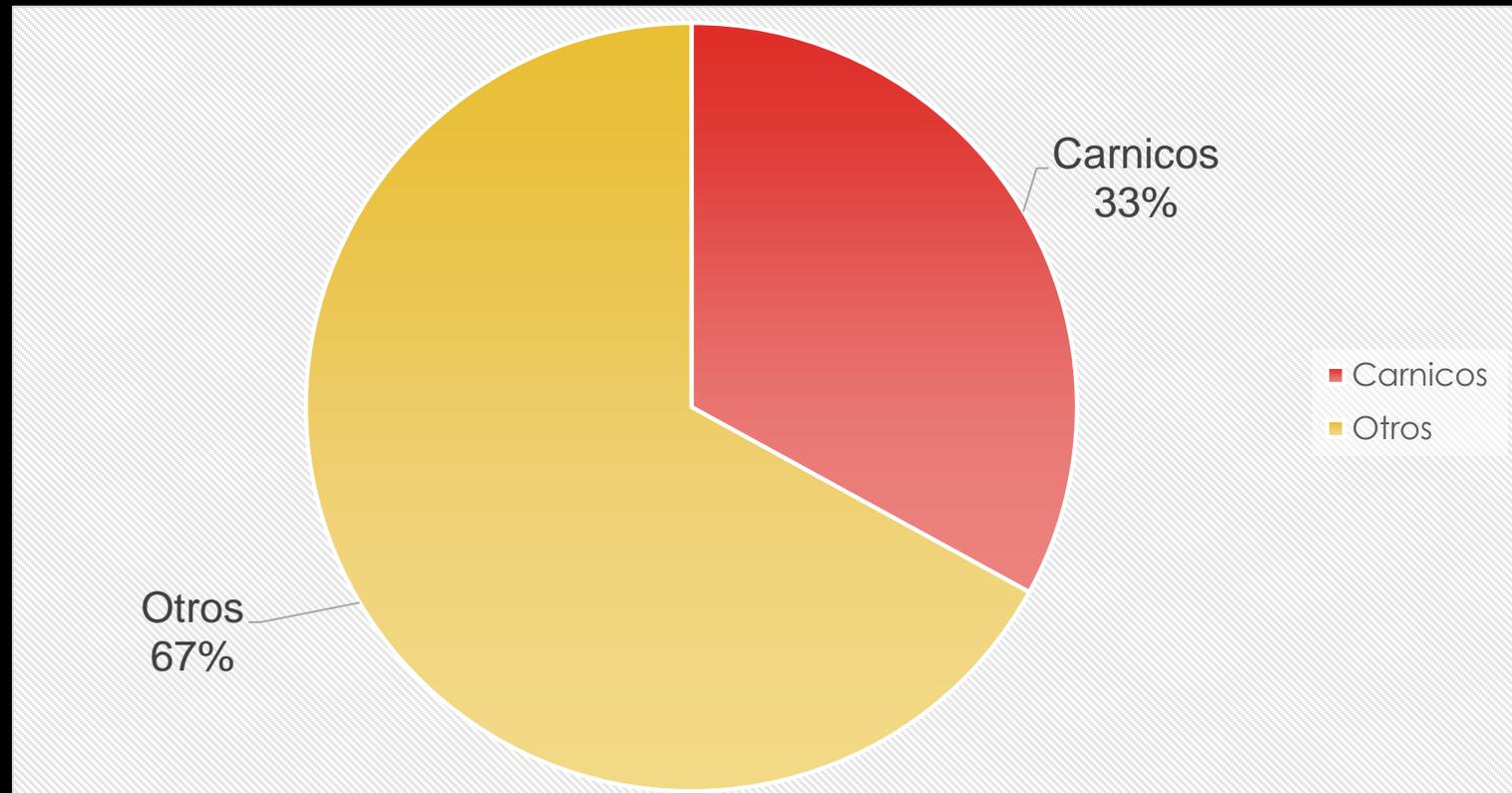
Los ingresos provenientes de alguna prestación o programa social modifican el tipo de carne a consumir.

La disminución de carne de cerdo se debe a la restricción en el ingreso, mas que a la salud.

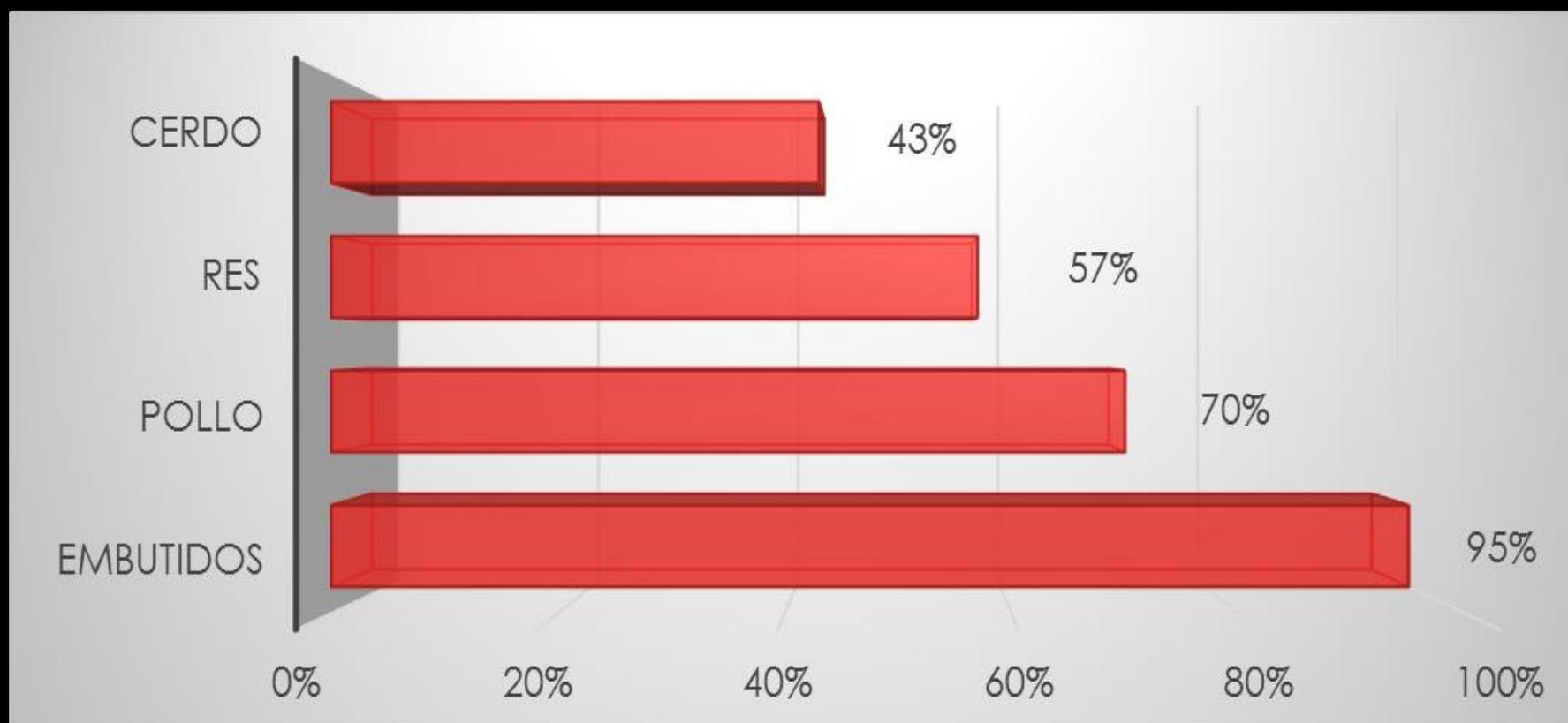


Ingreso promedio (\$876) destinado a la compra de cárnicos

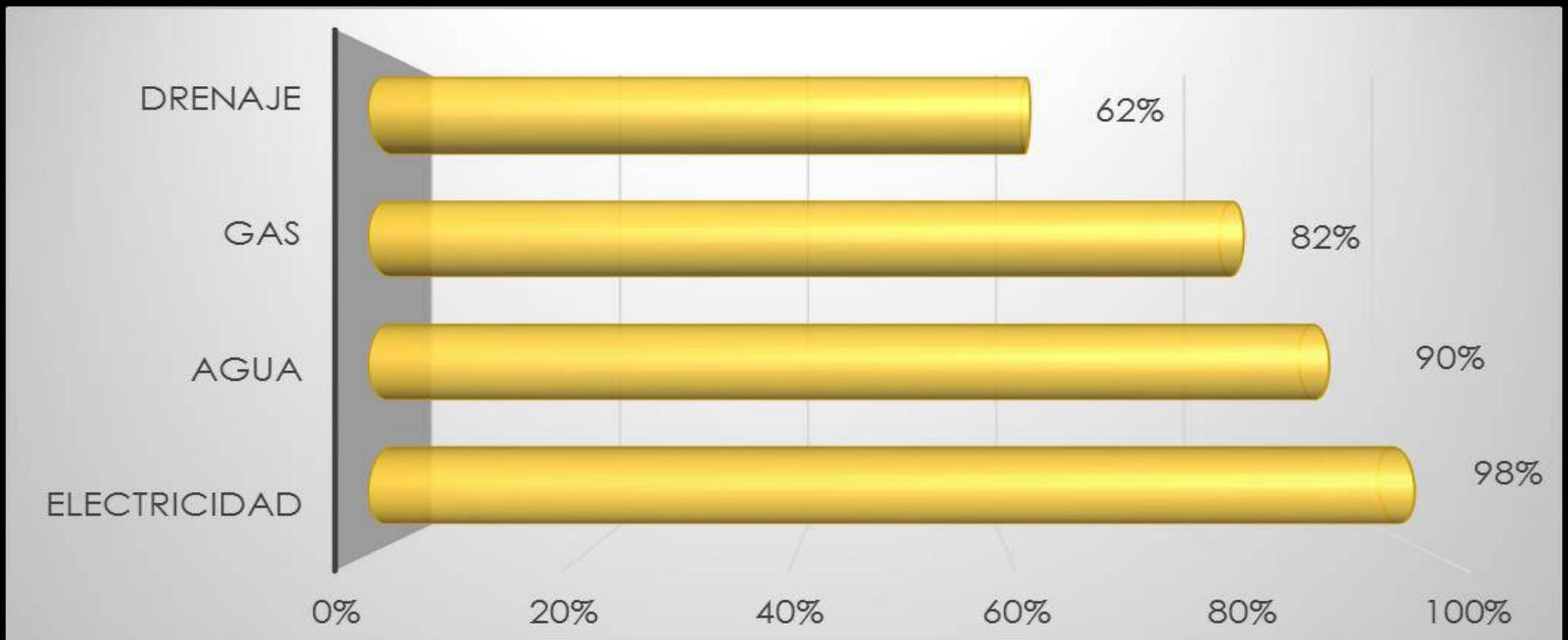
R
E
S
U
L
T
A
D
O
S



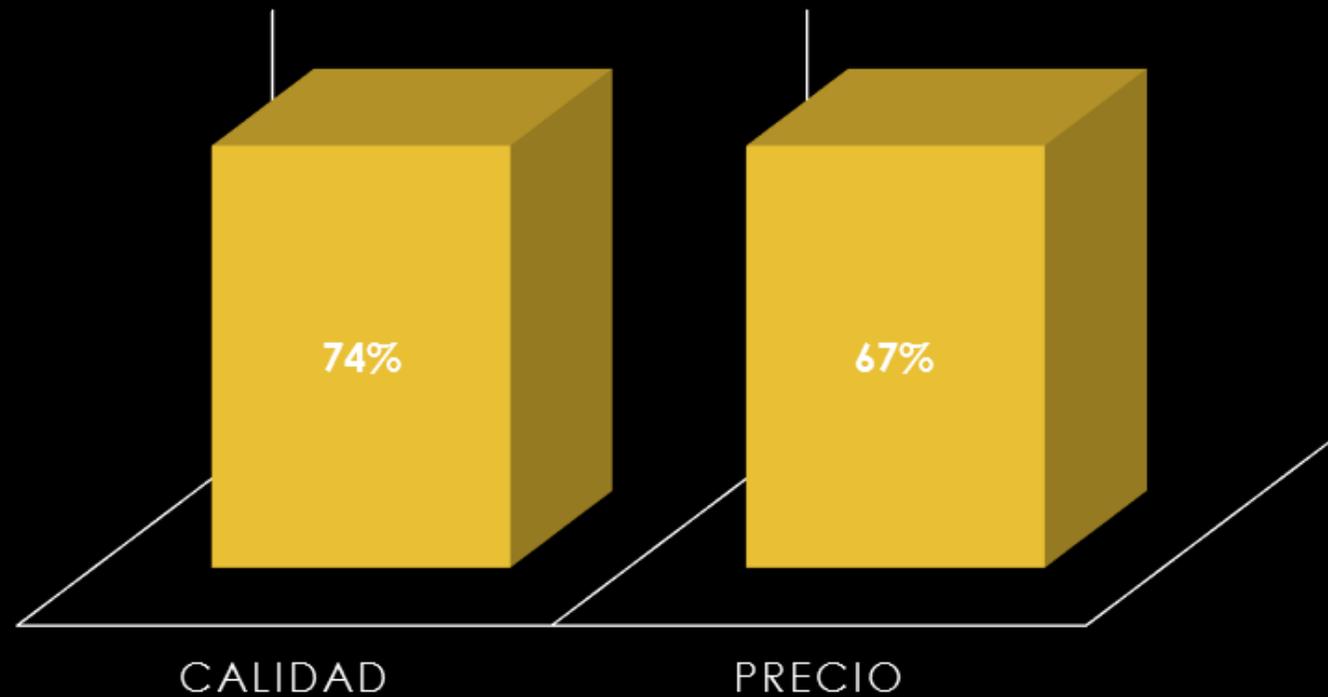
Aumento en el consumo de cárnicos, al aumentar el ingreso



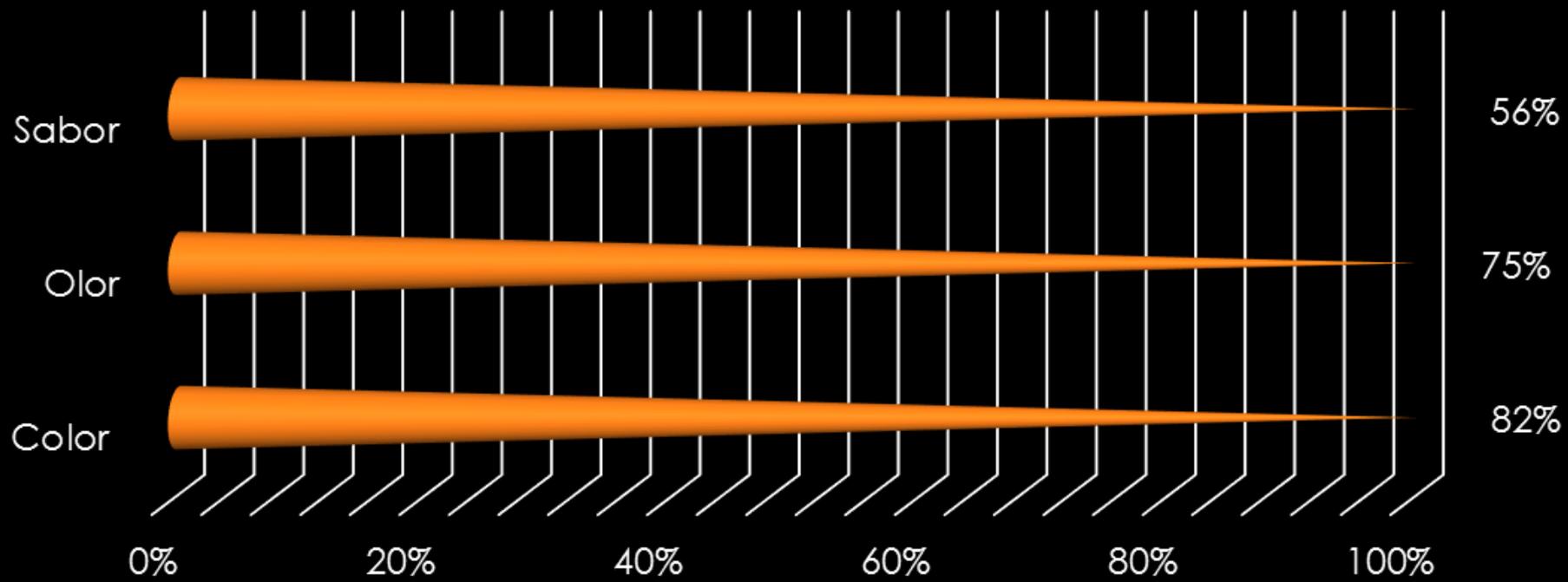
Servicios en la vivienda con los que cuentan los consumidores de cárnicos



Principales factores que determinan la decisión de compra

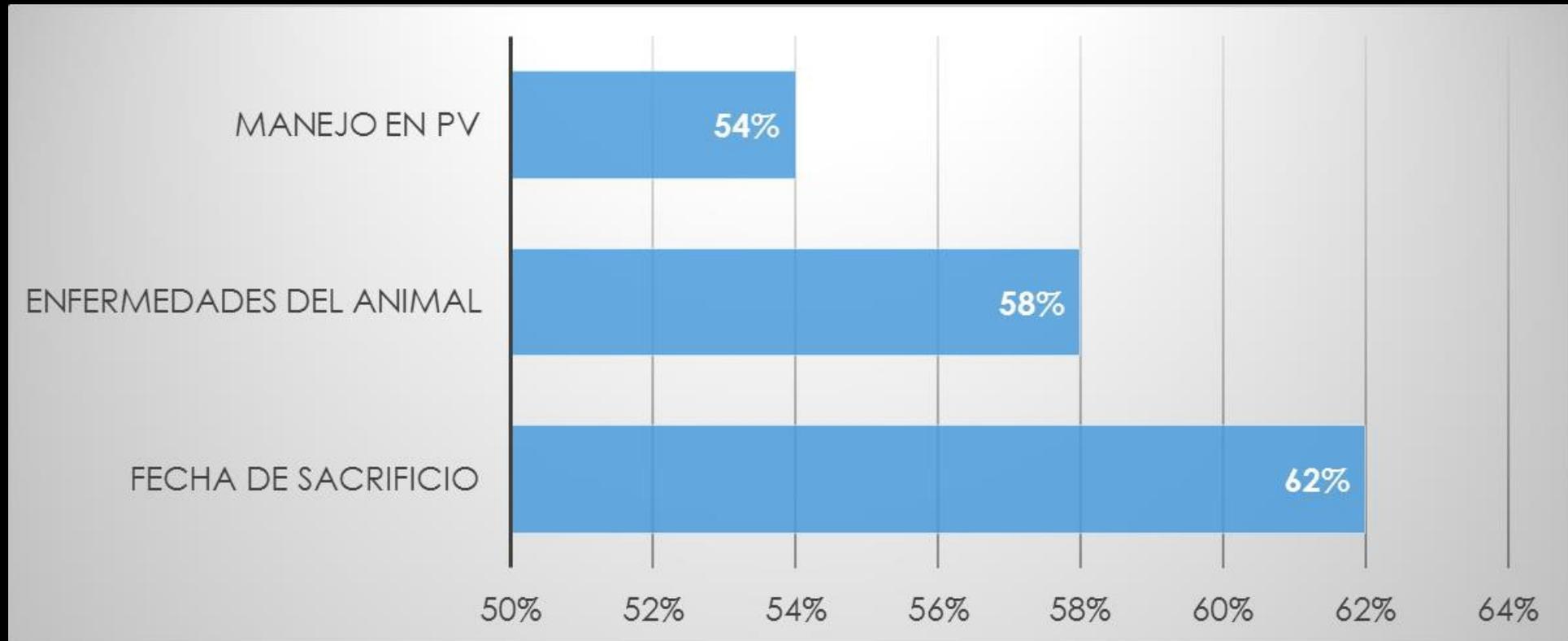


Propiedades organolépticas que influyen en la percepción del consumidor



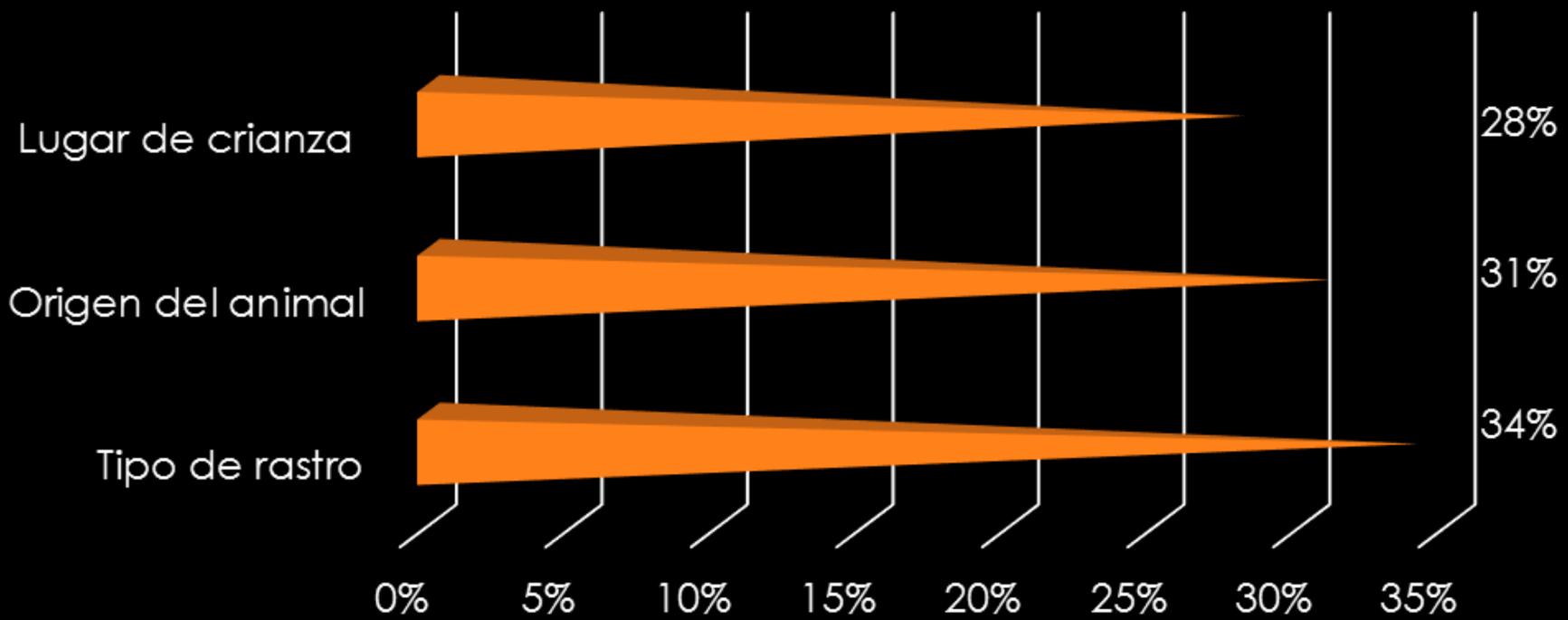
Principales factores que considera el consumidor para determinar la calidad del producto cárnico

R
E
S
U
L
T
A
D
O
S



R
E
S
U
L
T
A
D
O
S

Factores que menos interesan al consumidor para adquirir algún tipo de carne



CONCLUSIONES

Los consumidores con alguna carencia social tienden a consumir carne una o dos veces por semana.

El pollo y los embutidos son los cárnicos de mayor consumo en la población carente.

Los consumidores que perciben ingresos provenientes de algún programa social tienden a invertir más en su ingesta proteica de origen animal.

Solo el 13% de los encuestados sabe identificar los aspectos que determinan la calidad del producto cárnico.

En México el consumo de embutidos y pollo tiende a aumentar considerablemente.

El consumo de carne roja como el cerdo y la res tiende a disminuir principalmente por su encarecimiento.



AGRADECIMIENTOS

Dra. Myriam Sagarnaga Vilegas y su grupo de estudiantes de Licenciatura en el departamento de Zootecnia de Chapingo.