



# **Mejora de la competitividad de la pequeña y mediana agroindustria en México desde el enfoque de cadena agroalimentaria**

Antonio Mauricio Gómez

Montecillo, Texcoco. Agosto 2016.



# Consejo particular

Consejera:

- Dra. Laura Elena Garza Bueno

Asesores:

- Dr. José Jaime Arana coronado
- Dra. Graciela Bueno Aguilar
- Dr. Ignacio Caamal Cauich
- Dr. Ezequiel Arvizu Barrón





# Introducción

- Cambios en la demanda de alimentos y productos agrícolas: incremento en la demanda de materias primas de alto valor, de productos procesados y de alimentos preparados (FAO, 2007).
- Resultado del aumento de la renta per cápita, los cambios tecnológicos, la liberalización del comercio, la urbanización, los cambios en las dietas y el mayor número de mujeres con empleo asalariado.
- Surge el denominado “nuevo consumidor globalizado” (Boucher, 2013).
- Retos y oportunidades para los diferentes actores del sector agroalimentario.





# Planteamiento del Problema

- Debilidad en la gestión empresarial, en aspectos administrativos, contables, comerciales y tecnológicos;
- Heterogeneidad, alta perescibilidad, estacionalidad e incertidumbre en la disponibilidad de los insumos que se emplean en el procesamiento;
- Heterogénea calidad, bajos volúmenes e inconsistencia en la oferta, empaques inadecuados y lentitud para reaccionar ante oportunidades o amenazas de los mercados (Riveros, 2009).





# Cadena Agroalimentaria

Sistema que agrupa actores económicos y sociales interrelacionados que participan articuladamente en actividades que agregan valor a un bien o servicio, desde su producción hasta que este llega a los consumidores, incluidos los proveedores de insumos y servicios, transformación, industrialización, transporte, logística y otros servicios de apoyo, como el de financiamiento (García et al, 2009).







# Objetivos General

- Conocer el grado de integración de los actores de la cadena hotofrutícola, principalmente entre pequeñas y medianas empresas, en el estado de Guanajuato.





# Objetivos Específicos

- Determinar los mecanismos para el flujo de información a lo largo de la cadena hortofrutícola.
- Medir la confianza y tipo de relaciones de trabajo entre los actores de la cadena agroalimentaria de frutas y hortalizas.
- Medir la participación de las organizaciones de apoyo en el desarrollo de ciencia, tecnología y el uso de innovaciones empleadas en la cadena de frutas y hortalizas.





# Hipótesis General

- El grado de integración de los actores de la cadena hortofrutícola en el estado de Guanajuato favorece la confianza, el trabajo cooperativo y la aplicación de innovaciones en la agroindustria, permitiendo a las pequeñas y medianas empresas ser más competitivas.







# Hipótesis Específicas

- Los mecanismos para el flujo de información a lo largo de la cadena agroalimentaria favorecen el acceso oportuno a la misma por parte de las empresas involucradas, permitiéndoles adaptarse a las demandas del mercado.
- El nivel de confianza que existe entre los actores de la cadena hortofrutícola en el estado de Guanajuato contribuye a establecer relaciones de trabajo de tipo cooperativo, además de reducir los costos de transacción para las empresas.
- Las organizaciones de apoyo han favorecido el desarrollo de ciencia, tecnología y el empleo de innovaciones en la cadena hortofrutícola.





# Justificación

La agroindustria mexicana es uno de los sectores estratégicos del país. Para el año 2012, el PIB agroindustrial generó más de \$459 mil millones de pesos; mientras, durante el periodo 1993-2012 el sector creció a una TMCA de 2.2% (SAGARPA, 2013).



## Guanajuato

- Tercer productor nacional de fresa.
- Segundo productor nacional de zanahoria.
- Primer producto nacional de brócoli y lechuga.
- Segundo exportador nacional de alimentos procesados.



# Guanajuato

Guanajuato cuenta con 8160 unidades económicas.



Estado	Unidades Económicas
México	24,751
Puebla	17,256
Oaxaca	15,511
Veracruz	11,811
Distrito Federal	11,569
Jalisco	10,576
Michoacán	9,570

Fuente: DENU, INEGI, 2015.

Estado	Inversión Extranjera Directa 2014 (millones de dólares)
Distrito Federal	462.5
Jalisco	47.9
Hidalgo	14.7
Coahuila	7.7
Michoacán	4.3
Guanajuato	3.3
Tamaulipas	0.6

Fuente: Secretaría de Economía, febrero 2015.



# Metodología

La investigación se llevará a cabo bajo un enfoque mixto, el cual puede utilizar los dos enfoques –cualitativo y cuantitativo– para responder distintas preguntas de investigación de un planteamiento del problema, a través de la recolección, análisis y vinculación de datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio o en una serie de investigaciones (Hernández et al. 2006).





# Guanajuato

El estado de Guanajuato cuenta con 47 unidades económicas dedicadas al procesamiento y conservación de frutas y hortalizas.

Municipio	Número de unidades económicas
Irapuato	16
León	10
Celaya	4
<b>Total</b>	<b>30</b>

Fuente: DENU, INEGI, 2015





# Bibliografía

- Boucher, F. (2013). La viabilidad de la agroindustria rural (AIR). El caso de las AIR de la Selva Lacandona, Chiapas, México. AGROALIMENTARIA Vol. 19, Nº 36; enero-junio 2013 (65-79).
- FAO. (2007). Desafíos relativos al fomento de los agronegocios y la agroindustria. Comité de Agricultura, 20.º periodo de sesiones, 25-28 de abril de 2007. Roma (disponible en <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/meeting/011/j9176s.pdf>).
- García, M.; Riveros, H.; Pavez, I.; Rodríguez, D.; Lam, F.; Arias, J.; Herrera, D. (2009). Cadenas agroalimentarias: un instrumento para fortalecer la institucionalidad del sector agrícola y rural. IICA. San José. Costa Rica.
- Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación. McGraw-Hill Interamericana. Cuarta edición. México.
- Riveros, H. (2009). La agroindustria rural en América Latina: contexto y retos a enfrentar. IICA. Lima, Perú.
- Subsecretaría de Alimentación y Competitividad – SAGARPA. (2013). Monitor Agroeconómico e Indicadores de la Agroindustria. SAGARPA. México.





# GRACIAS

