

PROGRAMA DE POSTGRADO: DESARROLLO RURAL

CURSO: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE REDES SOCIALES DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL

PROFESOR TITULAR: DR. JUAN FELIPE NUÑEZ ESPINOZA

COLABORADOR (ES): \_\_\_\_\_

CORREO ELECTRÓNICO: nunezej@colpos.mx

TELÉFONO: 0159595-20200, EDIFICIO/PLANTA/NÚMERO ext. 1856

CLAVE DEL CURSO: DES-614      PRE-REQUISITOS: Manejo de ambientes Windows, paquetería office y conocimiento de estadísticos básicos

TIPO DE CURSO:

- Teórico  
 Práctico  
 Teórico-Práctico

PERIODO:

- Primavera  
 Verano  
 Otoño  
 No aplica

SE IMPARTE A :

- Maestría en Ciencias  
 Doctorado en Ciencias  
 Maestría Tecnológica

MODALIDAD:

- Presencial  
 No presencial  
 Mixto

HORAS CLASE:

CREDITOS: 3

Presenciales 48

Extra clase 144

Total 192

Nota: Un crédito equivale a 64 horas totales (presenciales y extra clases)

#### **OBJETIVO GENERAL DEL CURSO**

Introducir a los investigadores en el manejo del instrumental teórico del ANÁLISIS DE REDES SOCIALES (ARS) DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL con el fin de que puedan aplicarlo a sus investigaciones de posgrado, a problemáticas concretas de desarrollo rural, y sean capaces de:

- Identificar el origen y las aplicaciones del ARS en el mundo.
- Reconocer la aplicación del ARS en casos reales relacionados con su investigación.
- Familiarizarse y manejar conceptos como actor, nodo, vínculos, flujos y grafos.
- Construir y reconocer bases de datos relacionales.

CURSO: \_\_\_\_\_

PROGRAMA DE POSTGRADO: \_\_\_\_\_

- e) Manejar las dimensiones de centralidad y agrupamiento del ARS.
- f) Calcular y analizar la densidad de una red.
- g) Identificar y analizar redes sociales en el entorno de sus investigaciones.
- h) Proponer y establecer sistemas de redes sociales como herramientas de gestión de recursos para el desarrollo rural.

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
24 HORAS	<p>CAPÍTULO 1.- ANÁLISIS DE REDES SOCIALES (TEORÍA Y PRÁCTICA)</p> <p>1.1. EL ANÁLISIS DE REDES SOCIALES (ARS) 1.1.2.- ¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES? 1.1.3.- SUSTANCIA DE LAS REDES SOCIALES 1.1.4 ¿QUÉ ES Y CÓMO SE COMPONE UNA RED SOCIAL? 1.1.5. TIPOS DE REDES SOCIALES DE COMUNICACIÓN 1.1.6. REDES SOCIALES DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO RURAL 1.1.7. ¿QUÉ ES EL ANÁLISIS DE REDES SOCIALES? 1.1.8.- APLICACIONES DEL ARS EN EL MUNDO 1.2. LAS REDES SOCIALES EN EL MUNDO 1.2.1.- LOS ORÍGENES E INFLUENCIAS DEL ARS 1.2.2.- ¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES? (II): DEFINICIÓN Y REPRESENTACIÓN 1.2.3. PERSPECTIVA RETICULAR VERSUS INDIVIDUALISTA 1.2.4. REDES SOCIALES: PERSPECTIVA ESTRUCTURALISTA 1.3. LAS REDES SOCIALES. PRINCIPIOS DE ANÁLISIS ESTRUCTURAL Y DE COHESIÓN 1.3.1. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS ESTRUCTURAL EN EL ARS (DEFINICIÓN) 1.3.2. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS ESTRUCTURAL EN EL ARS (MEDICIÓN Y CÁLCULO) 1.4. EL DESARROLLO RURAL COMO OBJETO DE ESTUDIO DEL ARS 1.4.1. APLICACIÓN DEL ARS EN EL DESARROLLO RURAL 1.4.2. APLICACIÓN DEL ARS A PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN 1.4.3.- CONSTRUCCIÓN DE REDES SOCIALES DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL 1.5. APLICACIÓN DE SOFTWARES PARA ANÁLISIS DE REDES SOCIALES 1.5.1. TIPOS DE SOFTWARES PARA ANÁLISIS DE REDES SOCIALES 1.5.2. OPERACIONES BÁSICAS CON UCINET 6. 1.5.3.- REDES SOCIOCÉNTRICAS 1.5.4.-ANÁLISIS RETICULAR DEL DISCURSO Y DESARROLLO RURAL CON VISONE 1.6. PRÁCTICAS DE ARS EN LABORATORIO DE CÓMPUTO 1.6.1. ANÁLISIS DE BASES DE DATOS RELACIONALES 1.6.2. INTERPRETACIÓN Y RESULTADOS.</p>	<p>QUE EL ALUMNO PUEDA:</p> <p>1.- RECONOCER Y MANEJAR EL INSTRUMENTAL TEÓRICO Y PRÁCTICO DEL ANÁLISIS DE REDES SOCIALES.</p>

CURSO: \_\_\_\_\_

PROGRAMA DE POSTGRADO: \_\_\_\_\_

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
24 HORAS	<p>CAPÍTULO 2. ANÁLISIS DE REDES SOCIALES Y EL DESARROLLO RURAL (APLICACIÓN E INVESTIGACIÓN)</p> <p>2.1. ¿QUÉ ES EL DESARROLLO RURAL?</p> <p>2.2. EL DESARROLLO RURAL EN MÉXICO: ¿CÓMO ESTÁ ORGANIZADO EL DESARROLLO RURAL?</p> <p>2.2.1. CATEGORÍAS DE DESARROLLO RURAL EN MÉXICO</p> <p>2.2.1.1. ORGANIZACIÓN</p> <p>2.2.1.2. COHESIÓN</p> <p>2.2.1.3. RESILIENCIA</p> <p>2.2.2. LOS DIFERENTES DESARROLLOS RURALES EN MÉXICO</p> <p>2.2.3. ¿COMO SE MIDE EL DESARROLLO RURAL EN MÉXICO?</p> <p>2.3.- EL DESARROLLO RURAL COMO ESTRATEGIA INSTITUCIONAL. ARS INSTITUCIONALES</p> <p>2.4- EL DESARROLLO RURAL COMO ESTRATEGIA CIVIL. ARS Y ORGANISMOS CIVILES</p> <p>2.5. DESARROLLO RURAL Y COHESIÓN SOCIAL:</p> <p>2.5.1.- EXPERIENCIAS COMUNITARIAS DE DESARROLLO RURAL. ARS Y PRODUCTORES RURALES</p> <p>2.5.2. DESARROLLO RURAL Y CAPITAL SOCIAL. ARS Y SISTEMAS DE SOPORTE SOCIAL</p> <p>2.6. ALGUNAS IMPRECISIONES DEL DESARROLLO RURAL.</p> <p>2.7. DESEQUILIBRIOS Y DESIGUALDADES SOCIALES EN LOS ÁMBITOS RURALES BAJO CONDICIONES DE GLOBALIZACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO.</p> <p>2.8. NUEVAS CATEGORÍAS Y ELEMENTOS EN EL DESARROLLO RURAL ACTUAL.</p> <p>2.9 TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN EN/PARA EL DESARROLLO RURAL.</p> <p>2.10. PROCESOS DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL.</p>	<p>QUE EL ALUMNO SEA CAPAZ DE:</p> <p>1.- RECONOCER LOS DIFERENTES PROCESOS DE DESARROLLOR RURAL EN MÉXICO</p> <p>2.- RECONOCER LAS TENDENCIAS DE POBREZA EN EN EL ÁMBITO RURAL MEXICANO</p> <p>3.- IDENTIFICAR NUEVAS TENDENCIAS Y ACTORES SOCIALES QUE PERMITEN PROCESOS DE DESARROLLO RURAL</p> <p>4.- APLICAR EL INSTRUMENTAL DEL ANÁLISIS DE REDES SOCIALES A PROBLEMAS DE DESARROLLO Y POBREZA EN EL ÁMBITO RURAL</p>

CURSO: \_\_\_\_\_  
PROGRAMA DE POSTGRADO: \_\_\_\_\_

---

#### LISTA DE PRÁCTICAS

---

- 1.- ELABORACIÓN DE BASES DE DATOS RELACIONALES
- 2.- TRABAJO CON SOFTWARE PARA MONTAR BASES DE DATOS Y ELABORACIÓN DE GRAFOS RELACIONALES

---

#### RECURSOS DIDÁCTICOS

---

- 1.- UTILIZACIÓN DE PROYECCIONES Y VIDEOS
- 2.- UTILIZACIÓN DE PRESENTACIONES POWER POINT
- 3.- ELABORACIÓN DE BASES DE DATOS RELACIONALES
- 4.- UTILIZACIÓN DE SOFTWARES PARA LA ELABORACIÓN DE ANÁLISIS DE REDES SOCIALES.
- 5.- BIBLIOGRAFIA ESPECIALIZADA

---

#### NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

---

##### **Normas de evaluación**

Teniendo en cuenta que los estudiantes de posgrado deben, necesariamente, tener un determinado hábito de trabajo en cuanto a disciplina de estudio, búsqueda de bibliografía e información, así como su análisis e innovación de los conocimientos compartidos, las actividades a desarrollar en este curso, y que servirán como elementos para asignar una calificación a cada alumno, serán de cuatro tipos:

- a) Revisión y análisis de artículos especializados
- b) Presentación oral y por escrito de los trabajos solicitados.
- c) Participación en clase
- d) Integración de equipos de trabajo

##### **Procedimiento de evaluación**

###### Capítulo 1. Análisis de Redes Sociales

Elaboración, presentación y entrega de trabajos donde el estudiante debe de analizar el tema del Análisis de Redes Sociales (ARS) a través de la bibliografía proporcionada. En esta fase, los investigadores harán una búsqueda exhaustiva y análisis de un tema determinado, y llevarán a cabo una presentación oral del mismo, así como la integración de sus respectivos trabajos con el objetivo de ser presentados frente al grupo

###### Capítulo 2 Análisis de Redes Sociales y Desarrollo rural

Elaboración y presentación de trabajos, donde el estudiante analice el tema del desarrollo rural en México desde la óptica del Análisis de Redes Sociales: Desigualdades sociales, globalización y cambio climático; nuevos actores del desarrollo rural, tecnologías de comunicación para el desarrollo rural, información para el desarrollo rural, nuevas estructuras sociales en el campo, etc.

CURSO: \_\_\_\_\_  
 PROGRAMA DE POSTGRADO: \_\_\_\_\_

En esta fase, los alumnos habrán montado una base de datos relacionales y tratado los datos de acuerdo a la metodología propuesta por el ARS. Posteriormente generarán grafos, análisis de centralidad y agrupamiento sobre dichos datos, por lo que procederán a su análisis e interpretación. Una vez llevado a cabo esto, realizarán la presentación del mismo e integrarán sus trabajos en uno solo buscando que tenga un formato de artículo publicable.

La calificación de los trabajos por escrito y a presentar, será asignada de la sig. Forma:

### Parámetros de medición y calificaciones

En el caso de los trabajos solicitados, los parámetros para calificarlos serán cuantitativos y cualitativos, concentrándose en los siguientes criterios.

Cuantitativos	Calificación	Cualitativos
No entregó nada	0	Participación
No se observa ningún esfuerzo de búsqueda, elaboración y/o análisis de información en lo que el alumno (a) presenta, falta de coherencia en las ideas, no hay estructura en el texto	0	Interés
Se observa una determinada búsqueda y análisis de información del trabajo comprometido	8	Capacidades de análisis
Se observa una búsqueda de información más sólida, existe un análisis e interpretación de la información	8.1-8.5	Seriedad
Se observa una búsqueda de información sólida, se analiza e interpreta la información y los conceptos, se discute con los autores revisados.	8.6-9	Puntualidad
Se busca información, se analiza, se discute con los autores, se propone un nuevo camino metodológico.	9.1-9.5	Contribuciones
El trabajo tiene características de artículo publicable.	9.6-10	

NOTA: No se aceptan trabajos/tareas fuera de los plazos establecidos.

NOTA: Es una obligación citar todos los documentos/autores revisados. En caso de no hacerlo el trabajo se anula.

NOTA: Cualquier búsqueda internet debe de evitar presentar resultados de Wikipedia, ya que esta no es un medio científico y no es una búsqueda científica de información. En caso de que los documentos presenten información Wikipedia, se anulan los trabajos.

NOTA: En caso de realizar *copy-paste* se anula el trabajo; en caso de reincidir se recomendará dar de baja al alumno (a).

Presentaciones orales

Menos que 8= No cumplió, no presentó, el trabajo no reúne la calidad para un estudiante de posgrado.

8= Cumplió con el mínimo

8.5= Se observa una determinada búsqueda de información

CURSO: \_\_\_\_\_  
PROGRAMA DE POSTGRADO: \_\_\_\_\_

9= Cumplió, se observa una búsqueda de información más o menos amplia

9.1-9.5= Cumplió, se observa una búsqueda de información amplia y busca llevar a cabo una mesa de discusión con sus compañeros.

9.6-10= Cumplió, se observa una búsqueda de información exhaustiva y organizó una mesa de discusión con sus compañeros logrando incorporar nuevas ideas a la discusión.

---

BIBLIOGRAFÍA IMPRESA O ELECTRÓNICA (AUTOR, AÑO, TÍTULO, EDITORIAL, FECHA, EDICIÓN)

---

### **Tema: Análisis de Redes sociales**

#### **Bibliografía prioritaria sobre Redes Sociales**

- Adler-Lomnitz, Larissa (1994). Redes sociales, cultura y poder. Ensayos de antropología latinoamericana. México: Miguel Angel Porrúa.
- Adler-Lomnitz, Larissa (2003). Cómo sobreviven los marginados. Siglo XXI editores. 15ª ed. México
- Barcelo, Vic; Molina, José Luis y Alayo, Alba (2005) , Reciprocidad hoy: la red de las unidades domesticas y servicios públicos en dos colectivos en Porras, José I.; Espinoza, Vicente. Redes: Enfoques y aplicaciones del análisis de redes sociales (ARS). Ed Universidad Bolivariana, Chile. p. 303.
- Borgatti, S.P., M.G. Everett, and L.C. Freeman.(2002) UCINET 6 for Windows Software for Social Network Analysis. Harvard: Analytic Technologies. Versión de Internet [www.analytictech.com/downloaduc6.htm](http://www.analytictech.com/downloaduc6.htm) (fecha de consulta: 12/07/2006) Borgatti, Stephen (2003). Ucinet 6. <[www.analytictech.com](http://www.analytictech.com)> [Consulta: 23-04-03].
- Castells, Manuel (2001)- Vol 3. Fin del milenio (3ª ed). Alianza Editorial. Madrid
- Castells, Manuel (2001), La era de la información. Vol. 1, La Sociedad en Red. Alianza Ed, Madrid, -1ª reimpresión-
- Castells, Manuel(1997) Vol. 2.El poder de la identidad, 2ª, ed. Ed. Alianza.
- Dabas, E. y Najmanovich D. (Compiladoras) 1999. 1ª. reimpresión Redes. El lenguaje de los vínculos. Hacia la reconstrucción y el fortalecimiento de la sociedad civil. Paidós, Argentina.
- Fraser, Colin; Restrepo Estada, Sonia (1996). "Comunicación para el desarrollo rural en México –en los buenos y en los malos tiempos". Departamento de Desarrollo Sostenible de Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (FAO).
- Gil Mendieta, Jorge(2005). Estudios sobre La red política de México. Ed. UNAM-IMASS. Mexico.
- Gil Mendieta, Jorge, Schmidt, Samuel (2002), Análisis de Redes Sociales. Aplicaciones en ciencias sociales. Instituto de Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y en Sistemas (IMASS) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). México, D.F
- Max-Neef, Manfred. (1994) Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones. Barcelona: Icaria/Nordan.
- Molina, José Luis (2001). El análisis de redes sociales. Una introducción. Barcelona: Edicions Bellaterra.
- Muñoz Rodríguez, Marrubio; Rendón Medel, Roberto; Aguilar Ávila, Jorge; García Muñiz, José g.; Altamirano Cárdenas J. Reyes. Redes de innovación, un acercamiento a su identificación, análisis y gestión para el desarrollo rural". Universidad Autónoma Chapingo y Fundación PRODUCE, Michoacán, México. 2004.
- Porras, José I; Espinoza, Vicente. Redes: enfoques y aplicaciones del Análisis de Redes Sociales (ARS). Universidad Bolivariana, Chile. 2005.
- Rogers E.M. (1962). Difusión of Innovations. The Free Press
- Starkey, Paul. Redes para el desarrollo. Internacional Forum for Rural Transport Deveopment (IFRTD), Londres, Inglaterra. 1998.

CURSO: \_\_\_\_\_  
PROGRAMA DE POSTGRADO: \_\_\_\_\_

### **Tema.- Desarrollo Rural**

#### **Bibliografía prioritaria sobre Desarrollo Rural**

- Adler-Lomnitz, Larissa (2003) *Cómo sobreviven los marginados*. Siglo XXI editores. 15ª ed. México.
- y la gestión municipal en México, segunda parte No. 65, INAP. Pp 139-176
- Díaz Cisneros, Heliodoro; Jiménez Sánchez, Leobardo, J. Laird, Reggie, Turrent Fernández, Antonio (1999). *El plan Puebla: análisis de una estrategia de desarrollo de la agricultura tradicional*. Colegio de Postgraduados.
- Delgado Javier (1999). *La nueva ruralidad en México* en *Investigaciones Geográficas*, Boletín 39, México,.; pp. 82-91.
- Fraser, Colin; Restrepo Estada, Sonia (1996). "Comunicación para el desarrollo rural en México –en los buenos y en los malos tiempos". Departamento de Desarrollo Sostenible de Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (FAO).
- González Estrada, Adrian (1990). *Los tipos de agricultura y las regiones agrícolas de México*. Colegio de Postgraduados. Estado de México, México.
- Hewitt de Alcántara, Cynthia (comp) (1992). *Reestructuración económica y subsistencia rural. El maíz y la crisis de los ochenta*. Colegio de México. México.
- IICA 2000. *El desarrollo rural sostenible en el marco de una nueva ruralidad*, IIC/ASDI, Panama.
- Jiménez Sánchez, Leobardo, Hernández Juárez, Martín; Figueroa Rodríguez, Oscar L.; Núñez Espinoza, J. Felipe. (2002). *Evaluación de los Proyectos de la Iniciativa de Nutrición Humana Apoyados por la Fundación W.K. Kellogg*. Colegio de Postgraduados. México.
- Richardson, Don (1997). "Internet y el desarrollo rural agrícola. Un enfoque integrado." Departamento de Desarrollo Sostenible de Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (FAO).
- Rodríguez González, Román; Pérez Corre Edelmira (coord) (2004). *Espacios y desarrollos rurales. Una visión múltiple desde Europa y Latinoamérica*. Ed Treas S.L. Asturias.
- Rogers E.M. (1962). *Difusión of Innovations*. The Free Press.
- Valtierra Pacheco, Esteban; León Merino, Aurelio; Alvarez Pulido, Martín; Núñez Espinoza J. Felipe; Hernández Juárez, Martín; Jiménez Sánchez, Leobardo (2000). *Evaluación Nacional del Programa de Apoyo al Desarrollo Rural 1998*. Colegio de Postgraduados. México.
- Calva, José Luis (2012). *Políticas Agropecuarias, Forestales y Pesqueras. Análisis estratégico para el Desarrollo*. Vol. 9. Juan Pablos Editor. México