

Proyecto de Investigación Integrador

LA AGREGACION DE VALOR EN PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE IMPORTANCIA EN LOS CAMPUS DEL COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Resumen ejecutivo

El sector agropecuario y rural de México enfrenta una serie de problemas y retos, tales como: crisis alimentaria, fenómenos naturales adversos, incremento de los precios internacionales de los cereales, balanza comercial de los alimentos deficitaria, aumento de la pobreza y la desnutrición en el campo, deterioro de los recursos naturales, agotamiento y contaminación de las fuentes de agua. Todo ello ha conducido a una falta de sustentabilidad y competitividad del sector rural. El objetivo general del PII es analizar los procesos y generar conocimientos en agregación de valor de los productos agroalimentarios, el cual se materializa en los objetivos específicos que atienden aspectos para mejorar la productividad de los alimentos, desarrollar tecnologías de acondicionamiento, conservación y transformación de los mismos; así como analizar procesos de acopio, almacenaje, transporte y comercialización de los productos; acciones que resultarán en atender las necesidades y preferencias de los consumidores. Las acciones más importantes se circunscriben a la investigación de grupos interdisciplinarios en cadenas de valor, con énfasis en el aprovechamiento de subproductos y el desarrollo e innovación de procesos y productos tales como el café, cacao, carne, lácteos, cereales, ornamentales y miel; las cuales redundarán en un mejor nivel de vida de los productores con menos dependencia externa en el abasto de alimentos y un productor mejor capacitado. Los productos donde se tendrá incidencia son productos de origen pecuario. Una vez analizadas las redes de valor de los productos mencionados, se generará información para la mejora de los procesos productivos, procesos de acondicionamiento, conservación y transformación, calidad e inocuidad; así como en aspectos de acopio, almacenaje, transporte, comercialización y mercadeo de los productos involucrados. Los

resultados de la investigación se reflejarán en la generación de 20 artículos científicos, 6 artículos de difusión, 4 folletos, 2 libros, 2 equipos (prototipos), 4 patentes, 5 bases de datos, 1 video, 35 estudios, 3 cursos, 3 propuestas tecnológicas, 4 manuales, 7 tesis de maestría y 9 tesis de doctorado.