



POSTGRADO	CAMPUS
AGROECOSISTEMAS TROPICALES	VERACRUZ
<i>MAESTRIA EN CIENCIAS</i>	

CLAVE DEL CURSO	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS	CUATRIMESTRE
CTH 632	COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS	TEÓRICO-PRÁCTICO	3	OTOÑO

PROFESOR TITULAR	CLAVE ACADÉMICA	PROFESOR COLABORADOR	CLAVE ACADÉMICA
DR. DIEGO ESTEBAN PLATAS ROSADO	X02856	DR. ELISEO GARCÍA PÉREZ	X01259

OBJETIVO GENERAL

1. Introducirle a los conceptos, análisis y actividades que implican el proceso de comercialización de productos agroalimentarios
2. Comprender la relación entre estrategia y estructura de una agroempresa
3. Ayudarle a desarrollar sus habilidades de análisis y enseñarle a utilizarlas a fin de observar y resolver problemas de comercialización
4. Permitirle desarrollar sus habilidades tanto orales como escritas
5. Darle los fundamentos básicos para realizar investigaciones académicas del área de Negocios Agroalimentarios

CONTENIDO DESCRIPTIVO DEL CURSO

1. Introducción al curso
2. Teoría económica
3. Teoría del consumidor
4. Teoría de la empresa
5. Mercados
6. Comercialización
7. Comportamiento del cliente
8. Marketing
9. Estrategia
10. Ética y responsabilidad social